

## Pressemitteilung des Stadtmarketings Neustadt in Holstein, 12. Mai 2022

### **(brh) Neustadt in Holstein freut sich auf den Aktionstag Hafenheimat-Shoppen am 21. Mai**

Am 12. Mai ist viel los auf dem Neustädter Marktplatz und das ist auch schnell erklärt. Zum heutigen Pressetermin hat das Neustädter Stadtmarketing alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Aktionstages Hafenheimat-Shoppen versammelt.

### **Aktionstag Hafenheimat-Shoppen soll den „Kauf-lokal“-Gedanken in den Fokus stellen**

Wer den „Kauf-lokal“-Gedanken lebt, der bewirkt viel Gutes, denn hier geht es nicht nur um den Konsum und um eine Freizeitbeschäftigung. Viele Städte bemerken den Wandel im Konsumentenverhalten, nicht erst seit der Corona-Pandemie, denn Shopping-Center auf der Grünen Wiese und der Internet-Handel stehen in Konkurrenz zu den lokalen Einzelhandels-Angeboten, Gastronomie-Erlebnissen und Dienstleistungen. Um den lokalen Standort einmal auf die Bühne zu heben und in den Fokus zu stellen, findet am Samstag, 21. Mai ein Aktionstag des Stadtmarketings mit dem Titel „Hafenheimat-Shoppen“ statt, denn von einem gesunden und vielfältigen Gewerbeangebot profitiert die gesamte Stadtgesellschaft und nicht nur der einzelne Betrieb. Und jeder weiß es eigentlich: Wenn es den Betrieben gut geht, wird auch die wirtschaftliche Grundlage der Kommune gestärkt. Bürgermeister Mirko Spieckermann unterstreicht: „Unsere lokalen Unternehmen sind immer auch Arbeitgeber und sichern die Ausbildung unserer Kinder und Jugendlichen und wo keine Ausbildung stattfindet, findet unsere Jugend auch keinerlei Zukunftsperspektive“. Stadtmarketing-Koordinatorin Andrea Brunhöber ergänzt: „Der lokale Konsum stärkt auch das Miteinander in der Stadtgesellschaft, denn auf öffentlichen Straßen und Wegen findet Begegnung statt, man kauft bei Freunden und Nachbarn und kann die Ware anfassen und erleben. Was an dieser Stelle ebenfalls sehr wichtig ist: Lokale Unternehmen unterstützen auch die kulturellen Angebote und machen sich für Vereine und weitere Angebote stark“. Neustadts Nachhaltigkeitsmanagerin Lina Koop betont: „Kürzere Wege reduzieren auch die Umweltbelastung wie Luftschadstoffe und Lärmemissionen auf den Straßen und entlasten den eigenen Geldbeutel. Wer mit dem ÖPNV oder mit dem Fahrrad unterwegs ist, spart nachweisbar CO<sub>2</sub> ein und tut etwas für die eigene Gesundheit“.

### **Vielfalt erleben und Angebote entdecken beim Hafenheimat-Shoppen am 21. Mai auf dem Marktplatz**

Alle diese Gründe motivieren die Stadt Neustadt in Holstein, sich für den „Kauf-Lokal“-Gedanken einzusetzen und so gibt es an diesem Tag viel zu erleben. Auf dem Marktplatz und rund um den Marktplatz präsentieren sich über 20 Unternehmen, Vereine und Initiativen, die alle ein Teil der Stadt Neustadt in Holstein sind und auf sich und ihre Angebote aufmerksam machen wollen. Dabei haben sich die einzelnen Teilnehmenden genau überlegt, welches Angebot sie ins „Schaufenster“ stellen wollen. Und so kann an diesem Tag angefasst und ausprobiert, geguckt, gestaunt und gekauft werden. Es finden Beratungsangebote statt und Begegnungen und der hübsch dekorierte Marktplatz lädt zum Verweilen ein. Die Marktplatzgastronomie bietet neben Kaffee- und Cocktailspezialitäten auch Eis und Kuchen sowie Burger, Pommes und Wurstspezialitäten an. Hierfür wurden Neustädter Betriebe und Vereine gewonnen, so dass auch beim Essen und Trinken der „Kauf-lokal“ Gedanke gelebt wird. Untermalt wird der Marktplatzbesuch von bezaubernder Klaviermusik von Sven Wildöer, den viele bereits kennen und lieben gelernt haben.

### **Live-Musik von 10 bis 16 Uhr**

Seit September 2010 reist Sven Wildöer mit seinem Piano im Gepäck quer durch die Republik und verwirklichte sich so einen und vor allem seinen Traum, sich ganz der Musik zu widmen. Er selbst sagt von sich: „Meist reise ich spontan dem schönen Wetter hinterher, um unter freiem Himmel meine Musik zum Ausdruck zu bringen und die Menschen auf diese Weise zu verzaubern. So entstand auch der Name für mein Kunstprojekt: Klavierzauber“. Sven Wildöer spielt mitten auf dem Marktplatz in der Zeit von 10 bis 16 Uhr. Wer Lust hat, kann die CDs vom Künstler aus der Lübecker Bucht vor Ort erwerben.

## **Erlebniskauf, Angebote und Shoppen mit Freude und Erlebnis in den Straßen der Europastadt**

Wenn Stadtmarketing-Koordinatorin ihren Freundinnen, die in Großstädten wohnen, vom Einkaufen Neustadt in Holstein erzählt, sieht sie oft in verwunderte Gesichter, denn: „Bei uns haben die meisten Geschäfte noch einen Inhaber oder eine Inhaberin, einen Namen und am wichtigsten „ein Gesicht“. Bei uns kaufen die Kundinnen bei Freunden und Bekannten und man kennt sich. Und dieser freundschaftliche Umgang wird auch von unseren Gästen sehr geschätzt. Umso mehr freut es mich, dass sich viele Geschäfte in den Straßen an unserem Hafenheimat-Shoppen Tag beteiligen und so lohnt sich ein Besuch der Innenstadt und ihren Seitenstraßen an diesem Tag. Alle Angebote des Tages sind in einem extra produzierten Flyer zusammengestellt, der nun in die Verteilung geht. Bis zum letzten Tag haben sich noch interessierte Geschäfte bei mir gemeldet. Und wenn es noch weitere Geschäfte gibt, die an diesem Tag ebenfalls mitmachen wollen, dann können sie dies natürlich gerne machen: Einfach am Samstag, 21. Mai bis 16 Uhr das Geschäft öffnen und unter dem Hashstag #hafenheimatshoppen bewerben. Wenn es zeitlich passt, nehmen wir das Angebot auch gerne auf unter: [www.hafenheimat-shoppen.de](http://www.hafenheimat-shoppen.de)“.

## **Weitere Besonderheiten an diesem Tag**

### **Nachhaltigkeit im Fokus**

„Wir wollen am 21. Mai eine besonders nachhaltige Veranstaltung auf die Beine stellen und testen an diesem Tag zum ersten Mal Kriterien für eine nachhaltige Veranstaltung“, informiert Nachhaltigkeitsmanagerin Lina Koop. „Wir setzen in der Gastronomie Mehrweggeschirr ein, das direkt vor Ort durch das Spülmobil der Resteritter aus Kiel gespült wird und alle, die mitmachen, haben sich besondere Angebote ausgedacht, die den nachhaltigen Gedanken stützen. Darüber hinaus gibt es am 21. Mai auch herzhaft vegetarische Imbiss-Angebote. Der Seniorenbeirat hat sich übrigens dafür eingesetzt, dass es an diesem Tag einen kostenlosen Bus-Shuttle gibt, das finden wir prima und laden alle dazu ein, diesen Shuttle-Bus intensiv zu nutzen. Da wir auch die Reiferstraße und die Marktumfahrt (sog. Apothekenseite) im Rahmen dieser Veranstaltung sperren, rufen wir auch dazu auf, mit dem Fahrrad oder der Bahn anzureisen und das Auto an diesem Tag einfach mal stehen zu lassen.“

### **Fischeramt brät Fisch und verkauft Frischfisch**

„Hervorheben möchte ich an dieser Stelle das Angebot des Neustädter Fischeramtes, denn die älteste Fischerinnung Deutschlands verfügt seit kurzem über einen der modernsten Verkaufsräume für Frischfisch“, so Andrea Brunhöber. Das Neustädter Fischeramt ist sehr stolz auf diesen neuen Verkaufsraum und geht an diesem Tag zum ersten Mal in den Echtbetrieb“. Pressesprecher Thomas Lau informiert: „Wir verkaufen am 21.5. je nach Wetterlage und Verfügbarkeit Scholle/ Flunder, Makrele, Lachsforelle und Räucherfisch. Darüber hinaus braten unsere Amtsbrüder vor dem Fischeramt am Netztrockenplatz Brathering in großen Pfannen und reichen dazu Kartoffelsalat. Natürlich schaffen wir das nur mit der Unterstützung unserer Frauen, die sich ebenfalls darauf freuen, wenn viele Gäste und Einheimische uns an diesem Tag besuchen, leckeren Fisch verzehren und Frischfisch einkaufen. Tipps zur Zubereitung gibt es natürlich gratis dazu“.

### **Blumenaktion des Gewerbevereins**

Der Gewerbeverein sagt es am 21. Mai „durch die Blume“ und lässt durch Mitgliedsfirmen hübsche Blumen verteilen (solange der Vorrat reicht). Auch hier wird der Nachhaltigkeitsaspekt gelebt, denn es kommen an diesem Tag keine Schnittblumen zum Einsatz.

### **Postkartenaktion des Stadtmarketings**

Das Stadtmarketing verteilt an diesem Tag erstmals und kostenlos die „Hafenheimat-Postkarte“. Wer Lust hat an diesem Tag Grüße aus der Hafenheimat zu versenden und die fertig beschriebenen Postkarten bis 16 Uhr am Stadtmarketing-Stand abgibt, spart sich auch das Porto, denn das wird an diesem Tag von der Stadt übernommen.

### **Bürgermeister-Sprechstunde auf der hafenheimat-Bank**

Von 10 bis 12 Uhr begrüßt Bürgermeister Mirko Spieckermann alle Interessierten bei seiner ersten Open-Air-Sprechstunde in diesem Jahr. Jede und jeder ist dazu eingeladen, mit dem Bürgermeister auf der rustikalen Bank ins Gespräch zu kommen. Eine Anmeldung ist nicht notwendig.

### **Die Hochtorsstraße blüht auf**

Die silbernen Blumenkästen in der Hochtorsstraße werden zur Verschönerung der Straße und anlässlich des Hafenheimat-Shoppen-Tags neu bepflanzt und erfreuen ab dem 21. Mai alle Besucher und Besucherinnen der Hochtorsstraße.

### **zeiTTor-Stadtführung um 15 Uhr ab Rathhaustreppe**

Diese Stadtführung vom Team des zeiTors macht Lust auf das Kennenlernen der eigenen Stadt und eignet sich auch ideal für Gäste. Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung nicht notwendig.

### **Aktion Bodenplakat: was sagen Sie dazu?**

Wer ist ein Heimat-Shopper und warum genau? Das Stadtmarketing möchte es an diesem Tag ganz genau wissen und lädt zur Aktion „Bodenplakat“ ein.

**Doppelt punkten mit der NeustadtCARD und Stand der NeustadtCARD:** An diesem Tag kann bei allen Partnern der NeustadtCARD Doppelt gepunktet werden. Darüber informiert der Arbeitskreis NeustadtCARD. Darüber hinaus wird der Arbeitskreis NeustadtCARD mit einem Stand auf dem Marktplatz vertreten sein. Hier gibt es die beliebten blauen NeustadtCARD Taschen zu gewinnen. Der Erlös kommt der Neustädter Tafel zugute.

**Aktion Treuekarte:** Treue wird Ende Mai besonders belohnt. Alle, die in der Zeit vom 21. Mai bis zum 28. Mai in Neustadt in Holstein einkaufen oder essen gehen und sich dafür Stempel auf einer Treuekarte geben lassen, nehmen an der hafenheimat-Verlosung teil und dürfen sich über attraktive Gewinne freuen.

**Dank an alle Beteiligten:** „Das Beste kommt zum Schluss und so bedanke ich mich auch ganz herzlich bei allen, die sich zum Gelingen der Veranstaltung einsetzen, mitwirken und als Partner und Sponsoren auftreten. Ganz besonders bedanke ich mich bei denjenigen, die sich ehrenamtlich einsetzen und somit zur Realisierung der Veranstaltung in ihrer Freizeit beitragen“, so Neustadts Bürgermeister Mirko Spieckermann und so nenne ich an dieser Stelle die teilnehmenden Firmen und Vereine, den Seniorenbeirat, der gleich mit sieben Mitgliedern aktiv unterstützt und den Gewerbeverein, hier danke ich insbesondere dem Ehrenmitglied Carola Seubert, die sich einmal wieder engagiert für eine lokale Veranstaltung einsetzt. Nun wünsche ich der Veranstaltung „Gutes Gelingen“ und hoffe, dass sie die „Nebenwirkung“ der Wiederholung hat. Weitere Informationen erteilt Stadtmarketing-Koordinatorin Andrea Brunhöber unter 04561/ 619 510 oder unter [abrunhoeber@stadt-neustadt.de](mailto:abrunhoeber@stadt-neustadt.de).

**Kontakt:** Stadtmarketing Neustadt in Holstein, Hochtorsstraße 17, 23730 Neustadt in Holstein, 04561/ 619 510 und [abrunhoeber@stadt-neustadt.de](mailto:abrunhoeber@stadt-neustadt.de)