

Pressemitteilung der Stadt Neustadt in Holstein, 9. Juni 2023

(brh) Themenwochenmarkt Matjes, Melone und Musik wird vorgestellt.

Neustadt in Holstein hat eine lange Tradition als Hafenstadt und beheimatet die älteste Fischerinnung Deutschlands. Das Thema Fisch hat hier seit jeher eine lange Tradition und ist es auch nicht verwunderlich, dass am Neustädter Wochenmarkt gleich drei Fisch-Händler teilnehmen.

Matjes-Saison hat begonnen

Wer gerne Fisch isst, bei dem steht vielleicht auch bald wieder Matjes auf dem Einkaufszettel, denn die diesjährige Matjes-Saison startet in Glücksstadt am 8. Juni. Hier werden vom 8. bis 11. Juni die Glückstädter Matjeswochen gefeiert. Offiziell geht es aber erst am 23. Juni los, denn in Holland startet die Matjessaison offiziell am Freitag, 23. Juni. Das bedeutet ganz konkret, dass das erste Fass mit dem neuen Holländischen Matjes im Hafen von Scheveningen versteigert wird und dann auch in Deutschland erhältlich ist. Beim Matjes handelt es sich übrigens um einen jungen Hering, der in den Monaten Mai, Juni und Juli zum Matjes veredelt wird, indem die Heringe gekehlt, ausgenommen und gesalzen werden. Der Name Matjes stammt möglicherweise vom holländischen Wort für Mädchen ab („Meisjes“). Idealerweise ist der Hering, der zu Matjes verarbeitet wird, drei bis fünf Jahre alt (Quelle deutschesee.de).

Sommerzeit ist Melonenzeit

Mit Beginn des Sommers beginnt auch die Zeit für die Wassermelonen und alle verbinden mit der warmen Jahreszeit auch diese besondere Frucht, die schon seit Jahrhunderten die Menschheit erfreut und deren Vorgängerin bereits im alten Ägypten auf Grabmalereien entdeckt wurde. Was macht diese Frucht, die eine aus Afrika stammende Nutzpflanze ist, so besonders? In den vergangenen Jahrhunderten hatte die Melone in Trockengebieten die wichtige Funktion einer Wasserquelle. In unseren kälteren Regionen gilt sie vor allem als ein Symbol für den Sommer, erinnert viele an die eigene Kindheit und ist einfach und ohne großen Aufwand ein leckerer, kalorienarmer Snack. Darüber hinaus ist sie mit ihrer leuchtend roten Farbe und der dunkelgrünen Schale auch ein beliebtes Motiv auf allen möglichen Gebrauchsgegenständen und Gemälden.

Themenwochenmarkt Matjes, Melone und Musik

Das Neustädter Stadtmarketing hatte sich im vergangenen Jahr den Themenwochenmarkt „Matjes, Melone und Musik“ ausgedacht und veranstaltet diesen auch in diesem Jahr. Der Juni ist der Monat, indem sowohl der Matjes, als auch die Wassermelone Saison haben und unter dem Dach des Themenwochenmarktes am 23. Juni werden nun diese beiden Wochenmarkt-Produkte miteinander verknüpft und musikalisch umrahmt. Der Themenwochenmarkt „Matjes, Melone und Musik“ wurde auch vor dem Hintergrund konzipiert, dass es auf dem Neustädter Wochenmarkt viele Händler*innen gibt, die sich alle bei diesen Themen gut einbringen können.

Matjes- und Melonenverkostung für einen guten Zweck

Im Rahmen des Themenwochenmarktes wird es unter anderem den neuen Matjes zur Verkostung geben. Hierfür wurde Wochenmarkt-Händler Jan Maaß als Kooperationspartner und Matjes-Sponsor gewonnen. Seine Mitarbeiterin Franka Schwikerath wird am 23. Juni in Matjes-Tracht die leckere Fisch-Spezialität anbieten. Darüber hinaus stellt Wochenmarkt-Händler Christian Lüth eine große Menge an Melonen zur Verfügung, die aus einer Pagode heraus verkostet werden. Café Thienemann-Inhaber Tobias Soppa unterstützt diese Veranstaltung mit einem leckeren Melonen-Salat. Die Verkostung ist kostenlos, dennoch freuen sich alle Akteure über eine freiwillige Spende zugunsten der Neustädter Tafel. Die Neustädter Tafel braucht in diesen Zeiten jede Unterstützung, die sie bekommen kann und ist seit jeher in gutem Miteinander mit dem Neustädter Wochenmarkt.

Beim Themenwochenmarkt wird eine Spendendose für die Neustädter Tafel aufgebaut.

Rezept-Aktion: Anlässlich des Themenwochenmarktes wird auch wieder die beliebte Rezept-Aktion des Stadtmarketings aufgegriffen. Am 23. Juni liegen an vielen Ständen des Wochenmarktes kostenlose Rezepte zum Mitnehmen mit Matjes- und Melonenrezepten aus.

Bürgermeister-Sprechstunde im Strandkorb: Maritim und sommerlich wird es auch während der Bürgermeister-Sprechstunde. Hier lädt Bürgermeister Mirko Spieckermann zur öffentlichen Bürgermeister-Sprechstunde im Strandkorb ein. In dem einem Strandkorb sitzt der Bürgermeister, in dem anderen Strandkorb dürfen seine Gesprächspartner*innen Platz nehmen. Mit Start des Wochenmarktes um 8 Uhr geht es los und Mirko Spieckermann nimmt sich zwei Stunden Zeit für die Themen, die im Strandkorb zur Sprache kommen.

Live-Musik mit George Harris auf der Hafenheimat-Bühne bis 12.30 Uhr

Während des Wochenmarktes am 23. Juni gibt es auch Live-Musik. Erstmals ist der Singer-Songwriter George Harris live auf der Hafenheimat-Bühne zu erleben. Er ist ein genre-übergreifender Sänger mit deutsch/US-amerikanischen Wurzeln, der die Wochenmarkt-Gäste mit souligen Gitarrenklängen und seiner besonderen Stimme unterhalten und sicherlich begeistern wird. Los geht es auf der Bühne im 10 Uhr.

Flyer Wochenmarkt

Der Arbeitskreis Wochenmarkt informiert, dass der neue Wochenmarkt-Flyer fertig ist. Er wurde klimaneutral auf Recycling-Papier gedruckt und ist sowohl als E-paper auf www.stadt-neustadt.de und beim Stadtmarketing erhältlich und wird auf Wunsch auch gerne zugeschickt.

Angebote der Wochenmarkt-Händler am 23.06.2023

- Hof Berg, Bio-Hof-Käserei: hat am Themenwochenmarkt Kräuter-Frischkäse im Angebot. Dieser lässt sich hervorragend mit Matjes ergänzen und zusammen mit Kartoffeln genießen
- Wochenmarkt-Händler Draheim (Landschlachtereier): im Angebot: verschiedene Grillspezialitäten werden mit Preisnachlässen bedacht.
- Wochenmarkt-Händler Ladhar (Textilien): hat Sommer T-Shirts im Angebot. Vorher 10 €, am 23. Juni für 6 €. Weitere Textilien sind ebenfalls zu einem Angebotspreis erhältlich.
- Wochenmarkt-Händler Lüth (Obst und Gemüse): Hat diverse Melonenspezialitäten im Angebot und ist Veranstaltungs-Kooperationspartner.
- Sonnenwind-Naturkost (Bio-Obst- und Gemüse): bietet am Themenwochenmarkt eine Verkostung von Regionalen Bio-Erdbeeren und Regionalem Bio-Apfelsaft aus Ostholstein an. Im Angebot sind am 23. Juni auch Mini-Wassermelonen aus ökologischem Angebot für 2,99 € pro Stück. Am Stand sind an diesem Tag kostenlose Kochrezepte erhältlich.
- Fischspezialitäten Maaß GbR: hat neuen Matjes im Angebot, leckere Matjes- und andere Fischbrötchen zum Direktverzehr und beantwortet gerne Matjes-Fragen. Darüber hinaus ist er für diese Veranstaltung Kooperationspartner und Matjes-Sponsor.
- Wochenmarkt-Händler Manan Dada (Griechische Spezialitäten): bietet am 23.6. mediterrane Oliven, Antipasti und leckere Dips und Frischkäse mit verschiedenen Zutaten an. Ideal zum Matjes gibt am 23.6. auch Gartenkräuter- oder Knoblauchfrischkäse. Für Pellkartoffeln-Fans gibt es die passende Bärlauch Creme.
- Obsthandel Harald Löhden: Äpfel und Birnen aus dem Alten Land; Fruchtsäfte zum Probieren. An diesem Tag werden alle Apfelsorten aus dem Alten Land zum Probieren angeboten und mehrere Fruchtsäfte.
- Gemüsehof Schütt hat sich für den Themenwochenmarkt etwas Besonderes ausgedacht.
- Gusto mio (Wochenmarkt-Händler Dirk Schwensfeier) bietet am 23.06. Folgendes an: Melonen-Antipasti mit Minze, Schafskäse, Pinien – und Sonnenblumenkernen
- Wochenmarkt-Händlerin Stefanie Rogge (Schinkenbude): bieten anlässlich dieses Themenwochenmarktes eine Schinkenverkostung an.
- Passader Backhaus: Hat die leckeren „Rundstücke“ für n glatten Fuffie 0,50 € (Sonderpreis) im Angebot: „Rundstück- außen knusprig, innen fluffig- das ideale Brötchen für Fischbrötchen“.

Weitere Informationen erteilt Stadtmarketingkoordinatorin Andrea Brunhöber unter 04561/619 510, 0172 409 61 71 oder marketing@stadt-neustadt.de