

Pressemitteilung der Stadt Neustadt in Holstein, Juni 2022

(brh) Neuer Themenwochenmarkt Matjes, Melone und Musik wird vorgestellt.

Neustadt in Holstein, mitten in der Lübecker Bucht, hat eine lange Tradition als Hafenstadt und beheimatet die älteste Fischerinnung Deutschlands. Das Thema Fisch hat hier seit jeher eine lange Tradition und ist es auch nicht verwunderlich, dass am Neustädter Wochenmarkt gleich drei Fisch-Händler teilnehmen. Und wer gerne Fisch ist, bei dem steht seit kurzem vielleicht auch wieder Matjes auf dem Einkaufszettel, denn die diesjährige Matjes-Saison hat gerade begonnen.

Matjes-Saison hat begonnen

In Holland wurde am 14. Juni im Hafen von Scheveningen das erste Fass mit dem neuen Holländischen Matjes versteigert und seit dem 15. Juni ist der holländische Matjes auch in Deutschland erhältlich. In Schleswig-Holstein wurden vom 9. bis 12. Juni die „Glücksstädter Matjeweche“ gefeiert, die gleichzeitig auch das Startsignal für die besondere Fisch-Spezialität geben. Die Traditionsveranstaltung beginnt mit der traditionellen Matjesprobe und wird seit dem Jahr 1968 durchgeführt.

Beim Matjes handelt es sich um einen Hering, der in den Monaten Mai, Juni und Juli zum Matjes veredelt wird, indem die Heringe gekehlt, ausgenommen und gesalzen werden. Der Name Matjes stammt möglicherweise vom holländischen Wort für Mädchen ab („Meisjes“), da Matjes auch als „jungfräulicher Hering“ bezeichnet wird. Idealerweise ist der Hering, der zu Matjes verarbeitet wird, drei bis fünf Jahre alt (Quelle deutschesee.de)

Neues Veranstaltungsformat

Das Neustädter Stadtmarketing ist immer auf der Suche nach neuen Veranstaltungsformaten für den Neustädter Wochenmarkt und hat sich den Themenwochenmarkt „Matjes, Melone und Musik“ ausgedacht, der am Freitag, 24. Juni erstmals stattfindet. Hintergrund ist, dass nicht nur der Matjes, sondern auch die Wassermelone Saison hat. Beide Themen werden nun am 24. Juni miteinander verknüpft und somit freuen sich nicht nur die Fisch-Händler über dieses Thema, sondern auch die Wochenmarkt-Händler, die Obst und Gemüse auf dem Markt anbieten.

Matjes- und Melonenverkostung für einen guten Zweck

Im Rahmen des Themenwochenmarktes wird es unter anderem den neuen Matjes zur Verkostung geben. Hierfür wurde Wochenmarkt-Händler Jan Maaß als Kooperationspartner und Matjes-Sponsor gewonnen, der an diesem Tag seine Mitarbeiterin in Matjes-Tracht die leckere Fisch-Spezialität anbieten lässt. Darüber hinaus wird Café Thienemann-Inhaber Tobias Soppa mit seiner „Baltic Kitchen Crew“ Matjes- und

Melonenspezialitäten in der Marktmittte anbieten. Es wird Matjes-Tartar, Melonen-Smoothies und Melonen-Gurken-Salat geben. Die Verkostung ist kostenlos, dennoch freuen sich alle Akteure über eine freiwillige Spende zugunsten der Neustädter Tafel. Die Neustädter Tafel braucht in diesen Zeiten jede Unterstützung, die sie bekommen kann und ist seit jeher in gutem Miteinander mit dem Neustädter Wochenmarkt.

Rezept-Aktion

Anlässlich des Themenwochenmarktes wird auch wieder die beliebte Rezept-Aktion des Stadtmarketings aufgegriffen. Am 24. Juni liegen an vielen Ständen des Wochenmarktes kostenlose Rezepte zum Mitnehmen mit Matjes- und Melonenrezepten aus.

Bürgermeister-Sprechstunde im Strandkorb

Maritim wird es auch während der Bürgermeister-Sprechstunde. Hier lädt Bürgermeister Mirko Spieckermann zur öffentlichen Bürgermeister-Sprechstunde im Strandkorb ein. In einem Strandkorb sitzt der Bürgermeister, in dem anderen Strandkorb dürfen seine Gesprächspartner Platz nehmen. Mit Start des Wochenmarktes um 8 Uhr geht es los und Mirko Spieckermann nimmt sich zwei Stunden Zeit für die Themen, die im Strandkorb zur Sprache kommen.

Live-Musik mit Shantychor Eutiner Wind

Während des Wochenmarktes am 24. Juni gibt es auch Live-Musik und passend zum Thema „Matjes“ gibt es am 24. Juni Shanty-Musik zum Mitsingen und Mitwippen. Es dürfen sich alle Besucherinnen und Besucher auf den Shanty-Chor „Eutiner Wind“ freuen. Dieser Chor entstand vor über 20 Jahren aus einem winterlichen „Klön und Singabend“. Der „Eutiner Wind“ hat insgesamt 25 Mitglieder und tritt am 24. Juni mit ca. 12 Personen auf der hafenheimat-Bühne in der Marktmittte auf. Viele Chöre haben in den letzten beiden Jahren sehr gelitten und auch der Eutiner Wind hat mit seinem musikalischen Leiter Gerd Hieber nach einer langen Corona-Pause erst Anfang März 2022 wieder mit den Chorproben begonnen. Nun dürfen sich alle Wochenmarkt- und Shantifyfans auf ein Repertoire von traditionellen „Seemannsliedern“ und weitere Lieder freuen. Die Auftrittszeitpunkte sind von 10 bis 11 Uhr und von 11.30 bis 12.30 Uhr und wer weiß, vielleicht gibt es die ein oder andere musikalische Überraschung oder auch Zugabe.

Marktmusiken an der Orgel

Wie immer gibt es am letzten Freitag im Monat die „Marktmusiken“ in der Evangelischen Stadtkirche, dabei handelt es sich um ein 30-minütiges Orgelkonzert zur Marktzeit. Am Freitag, 24. Juni findet an der West-Orgel die nächste Marktmusik mit einer halben Stunde Orgelmusik statt. An der Orgel spielt diesmal Nataliya Abryutina, Studentin der Musikhochschule Lübeck. Die Musikerin belegte vor kurzem übrigens den dritten Platz beim Finale des diesjährigen internationalen Walcker-Orgelwettbewerbs von Schramberg. Die

Marktmusik beginnt um 11 Uhr. Der Eintritt ist frei, eine Kollekte darf gegeben werden. Und natürlich dürfen die Wochenmarkt-Einkäufe mit in die Kirche genommen werden.

Angebote der Wochenmarkt-Händler am 24.06.2022

- Fischspezialitäten Maaß GbR: hat neuen Matjes im Angebot, leckere Matjes- und andere Fischbrötchen zum Direktverzehr und beantwortet gerne Matjes-Fragen. Darüber hinaus ist er für diese Veranstaltung Kooperationspartner und Matjes-Sponsor.
- Sonnenwind-Naturkost (Bio-Obst- und Gemüse): bietet an dem Themenwochenmarkt folgende Artikel zu einem günstigen Preis an: 1 kg Bio-Wassermelonen zu 2,99 €, 1 Stück Bio-Melone Cantaloupe zu 2,99 €, 1 kg Bio-Aprikosen zu 4,99 €.
- Wochenmarkt-Händler Lüth (Obst und Gemüse): Hat Wassermelone in der Verkostung und im Angebot
- Gusto mio, Dirk Schwensfeier: wird am 24.06. leckere Melonen-Antipasti mit Minzmarinade, Schafskäse und gerösteten Pinien- & Sonnenblumenkernen anbieten. Dazu werden vier verschiedene Sorten Melone (Wasser, Galia, Honig und Cantaloupe) verwendet.
- Wochenmarkt-Händler Draheim (Landschlachtereie): im Angebot: Verschiedene Schinkenvariationen: Katenschinken, Lammschinken, Seranoschinken und Rinderschinken, sowie Schweineschnitzel aus der Oberschale.
- Gemüsehof Schütt (nimmt seit 1963 am Markt teil): hat sich für den Themenwochenmarkt etwas Besonderes ausgedacht.
- Wochenmarkt-Händler Ladhar (Textilien): hat Sommerhosen mit 95% Baumwolle und 5% Elasthan im Angebot- ob einfarbig, mit Blumen oder Streifen, diese Hosen kosten statt 19 € am Themenwochenmarkt nur 15 €
- Passader Backhaus: Hat die leckeren Roggenknacker-Brötchen im Angebot. Bei den Brötchen handelt es sich um eine kernige Mischung aus Roggenvollkorn, Weizenmehl, Leinsaat und Sonnenblumenkernen. Wer am 24.6. drei Brötchen kauft, erhält ein Brötchen gratis dazu.
- Wochenmarkt-Händler Löhden (Obsthandel Löhden): bietet diverse Apfelsorten und Birnen aus dem Alten Land an. Außerdem im Angebot: Honig, Säfte und saisonale Beerenfrüchte.
- Fruchthandel Guntriner & Obstanbau Baumgarten: Melonenspezialitäten im Angebot und Melonenverkostung.

Weitere Informationen erteilt Stadtmarketingkoordinatorin Andrea Brunhöber unter 04561/ 619 510, 0172 409 61 71 oder marketing@stadt-neustadt.de