

Pressemitteilung März 2017

(brh) Neuer Flyer vom Neustädter Wochenmarkt:

Arbeitskreis Wochenmarkt-Marketing erarbeitet neuen Flyer

Der Arbeitskreis Wochenmarkt-Marketing hat für die neue Wochenmarkt-Saison einen speziellen Wochenmarkt-Flyer entwickelt. Finanziert wurde dieser Flyer gemeinsam von allen Wochenmarkt-Händlern des Wochenmarktes in Neustadt in Holstein, die sich an der freiwilligen Marketingumlage beteiligen.

Der Flyer Wochenmarkt gibt eine Übersicht über die Angebote, die Veranstaltungen und die Produkte, die auf dem Wochenmarkt zu finden sind. Zum ersten Mal sind im Flyer alle Wochenmarkt-Händler mit einem eigenen Foto abgebildet. Hierfür wurde extra ein Foto-Shooting organisiert und das Ergebnis im Flyer präsentiert. Auf diese Weise haben die Besucherinnen und Besucher des Wochenmarktes die sympathischen Wochenmarkt-Händler immer im Blick. Der Flyer wurde in einer Auflage von 5000 Stück produziert und ist ab sofort erhältlich.

Themen-Wochenmärkte: Im Jahr 2010 wurden erstmals Themen-Wochenmärkte auf dem Markt in Neustadt in Holstein veranstaltet. Auch für das Jahr 2017 wurden gemeinsame Themen für Themen-Wochenmärkte und Aktionstage gefunden:

Freitag, 28. April 8.00-13.00 Uhr Themenwochenmarkt „Frühlingserwachen“. Freitag 21. Juli 8.00-13.00 Uhr „Probier-Wochenmarkt“ und Freitag, 23. September 8-13.00 Uhr Themen-Wochenmarkt „Herbstgenüsse“.

Über diese und weitere Aktionen wird es rechtzeitig detaillierte Informationen geben. Der Flyer Wochenmarkt liegt im Haus des Gastes und im Bürgerbüro aus und ist beim Marktmeister und Stadtmarketing erhältlich. Weitere Informationen erteilt das Stadtmarketing unter 04561/ 5399117 oder per E-Mail unter: marketing@stadt-neustadt.de. **Kontakt: Stadtmarketing, Andrea Elisabeth Brunhöber, E-Mail: abrunhoeber@stadt-neustadt.de; Telefon: 04561/ 5399117.**