



Checkliste Verantwortlichkeiten

	 Hafen Heimat <small>NEUSTADT IN HOLSTEIN</small> Stadtmarketing Neustadt in Holstein	 Lübecker Bucht <small>STRAND DEINES LEBENS</small> Tourismus-Agentur Lübecker Bucht
Vision	Stadt Neustadt – Inbegriff für die attraktive Hafenstadt in Schleswig-Holstein bis 2025	Lübecker Bucht – Inbegriff für strandnahen Qualitätsurlaub in Schleswig-Holstein bis 2025
Ziele	Erhöhung der Identifikation der Bürger mit ihrer Stadt	Erhöhung des Bekanntheitsgrads der Urlaubsregion Lübecker Bucht
	Attraktivierung der Stadt	Attraktivierung der Urlaubsregion Urlaubsangebote
	Erhöhung der Neuansiedlung (Neubürger + Gewerbe)	Erhöhung des Übernachtungstourismus
Zielgruppen	Einheimische regionale Tagesgäste (Anreise < 50 km)	Urlauber überregionale Tagesgäste (Anreise > 50 km)
Motivation d. Zielgruppen	Leben, Arbeiten, Versorgen	Urlaub, Freizeit, Erholung
Quellmarkt	Kreis Ostholstein	NRW, NS, HH, HB, B, SH
Aufgabe	vermarktet das Stadtleben, die Wahlheimat zum Arbeiten & Leben	vermarktet die schönste Zeit des Jahres
	schafft Rahmenbedingungen für Lebensqualität im Alltag	schafft Rahmenbedingungen für Urlaub
Fokus	Primäre Heimat	Sekundäre Heimat