

Pressemitteilung August 2016

(brh) Zuhause in der „hafenheimat“

„hafenheimat-Taschen“ werden zur Neubürgerbegrüßung eingesetzt

Das Stadtmarketing hat in Kooperation mit dem Balticum Verlag eine „hafenheimat“-Tasche entwickelt und produziert, die ab sofort zur Neubürgerbegrüßung eingesetzt wird.

Anlass für diese Idee

Im Jahr melden sich 1000-1200 Personen im Bürgerbüro an. Das sind Menschen, die ihren ersten oder zweiten Wohnsitz nach Neustadt verlegen oder in Neustadt in Holstein neu gemeldet werden. Bis zum Jahr 2011 wurden diese „Neubürger“ im Bürgerbüro mit der blauen Gewerbevereinstasche gemeinsam vom Stadtmarketing und Gewerbeverein herzlich willkommen geheißen. Da die Taschen mittlerweile vergriffen sind, wurde diese Begrüßung der Neubürger vor einigen Jahren eingestellt.

Mit der neuen hafenheimat-Kampagne wird diese Idee wieder aufgegriffen und neu belebt.

Im März 2016 wurde die neue Stadtmarketing-Kampagne „hafenheimat“ vorgestellt. Das Markenversprechen der „hafenheimat Neustadt in Holstein“ besagt: Neustadt in Holstein mit den Seebädern Pelzerhaken und Rettin ist das Herz der Region Lübecker Bucht mit lebendigem Hafentreiben, einmaligen Wassersportbedingungen und entspanntem Stadt- und Strandleben für jung und alt.

„So sind wir für viele der Ort des persönlichen Glücks, geliebtes Zuhause und (Wahl)heimat“.

Ziel der „hafenheimat“-Kampagne ist es also auch, die neuen Bürgerinnen und Bürger der Stadt willkommen zu heißen und zu signalisieren: Wir freuen uns, dass Sie da sind! Getreu nach dem Motto: „Einen ersten Eindruck kann man nicht zweimal machen“.

Neue hafenheimat-Tasche – neuer Inhalt

Nun wird durch eine Kooperation mit dem Balticum-Verlag eine Neuauflage der Neubürgerbegrüßung möglich gemacht. Gemeinsam wurde die Taschen-Art (ungebleichte Baumwolle mit langem Henkel) ausgesucht und das Procedere mit dem Bürgerbüro abgestimmt. Nun sind die Taschen fertig produziert und können nun gepackt werden. Alle diejenigen, die neu in der „hafenheimat“ sind, müssen bislang selber recherchieren und Informationen sammeln. Ab sofort wird diese Recherche unterstützt, denn nicht nur die Tasche wird bei der Neuanmeldung im Bürgerbüro überreicht, sondern auch ein ganzes Paket an Informationen und Besonderheiten. Neben einem Begrüßungsanschreiben mit Hafenheimat-Autoaufkleber, finden sich in der Tasche u.a. Informationen zum kulturellen gesellschaftlichen Leben der Stadt und auch die Stadtwerke freuen sich, dass sie in die Taschen nun ein „Kraftpaket“ packen können.

Ab dem 15. August geht es los

Nach dem Pressetermin werden die Taschen mit Inhalten gefüllt und dem Bürgerbüro zur Verteilung zur Verfügung gestellt: Ab Montag 15. August erhält jede und jeder, der sich neu anmeldet die „hafenheimat“-Tasche. Alle diejenigen, die sich nicht anmelden und von der Neubürgerbegrüßung nicht profitieren können, aber Interesse an der Tasche haben: diese ist für 2 € beim Balticum-Verlag in der Hochtorstraße erhältlich. Wer Interesse an dem Bastelbogen oder an den Aufklebern hat: diese sind kostenlos beim Stadtmarketing erhältlich und wird allen Interessierten kostenlos zur Verfügung gestellt: Weitere Informationen erteilt Stadtmarketingkoordinatorin Andrea Brunhöber unter 04561 5399117.

**Kontakt: Stadtmarketing, Andrea Elisabeth Brunhöber, Dünenweg 7, 23730 Neustadt in Holstein
Telefon: 04561 5399117 oder marketing@neustadt-holstein.de**