

Pressemitteilung Juli

(brh) Papierschiff Ahoi!

Anleitung für Basteln des hafenheimat-Logos umgesetzt

Das Stadtmarketing hat mit der Wort-Bild-Marke „hafenheimat“ ein Startsignal für die Profilierung der Stadt als Hafenheimat gesetzt. Wie angekündigt wird das neue Logo vom Stadtmarketing ab sofort in allen Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt und nach neuen Ideen für den kreativen Umgang mit dem Logo gesucht. In den letzten Monaten hatten viele Einheimische, Kooperationspartner und das Stadtmarketing selbst dieselbe Idee: Eine Anleitung zum Basteln eines hafenheimat-Papierschiffchens.

Ideen-Umsetzung

Diese Idee wurde vom Stadtmarketing aufgenommen und in den letzten Wochen weiter verfolgt. Nach vielen Versuchen wurde nun eine fertige Bastelanleitung hergestellt. Möglich wurde dies auch durch die tatkräftige und finanzielle Unterstützung des Balticum Verlags, der zusammen mit Stadtmarketing-Koordinatorin Andrea Elisabeth Brunhöber an der Anleitung „gebastelt“ und optimiert hat.

Schiff Ahoi!

Das Ergebnis liegt nun vor: Herausgekommen ist ein Bastelbogen mit abtrennbarer falt-Anleitung. In Wort und Bild wird allen - die die Technik nicht (mehr) präsent haben- gezeigt, wie das Schiffchen zu falten ist. Da der Bastelbogen aus einem etwas festeren Material besteht zum Schluss noch die Möglichkeit das Papierschiff so zu optimieren, dass mit einem Locher und einer Schnur das hafenheimat-Papierschiff perfekt wird.

Praxistest überstanden

Zum ersten Mal kam die Bastelanleitung beim „Tag der Küstenwache“ zum Einsatz und so falteten viele Kinder und Erwachsene das hafenheimat-Schiffchen. Anbei ein Bild, das zeigt, wie viel Spaß das Ganze macht. Darüber hinaus ist es überaus selten, dass man ein Logo „nachbasteln“ kann und daher freuen sich viele über diesen Bastelbogen, zumal es richtig Spaß macht, das fertige Ergebnis zu verschenken, aufzustellen oder anderweitig einzusetzen. So lassen sich auch Knabbereien auf lustige Art präsentieren: Wie wäre es zum Beispiel mit einem „Nusskutter“?

Bastelbogen beim Stadtmarketing erhältlich

Der hafenheimat-Papierschiff-Bastelbogen ist ab sofort kostenlos beim Stadtmarketing erhältlich und wird allen Interessierten kostenlos zur Verfügung gestellt: Ob Kindergärten, Restaurants, Altenheime, Einzelhandel oder Firmen. Wer Interesse hat, kann sich die Bastelbögen beim Stadtmarketing abholen: Ein kurzer Anruf oder eine Mail an marketing@neustadt-holstein.de reicht und die gewünschte Anzahl an Exemplaren steht zur Abholung im Haus des Gastes im Dünenweg 7 in Pelzerhaken bereit. Weitere Informationen erteilt Stadtmarketingkoordinatorin Andrea Brunhöber unter 04561 5399117.

**Kontakt: Stadtmarketing, Andrea Elisabeth Brunhöber, Dünenweg 7, 23730 Neustadt in Holstein
Telefon: 04561 5399117 oder marketing@neustadt-holstein.de**