

Pressemitteilung des Stadtmarketings Neustadt in Holstein, 24.02.22

(brh) Aktionstag Heimat-Shoppen soll am 21. Mai in Neustadt in Holstein den lokalen Konsum in den Fokus stellen

„Die letzten beiden Jahre war nicht einfach für die Geschäfts- und Gastronomiewelt und trotz Lockerungen ist nicht alles wie immer und früher. Viele Menschen sind auf den Online-Handel umgestiegen, die Pandemie ist nach wie vor nicht beendet und auch das Maskentragen ist für manche ein Grund lieber online zu shoppen. Dieses Bild bestätigt sich auch in Neustadt in Holstein“ führt Bürgermeister Mirko Spieckermann aus. Wie kann man den lokalen Konsum fördern und aktive Wirtschaftsförderung im Rahmen einer Veranstaltung betreiben. Dieser Frage ging der Hauptausschuss am 17. November bei seiner Sitzung nach. Gemeinsam wurde von allen Hauptausschuss-Mitgliedern beschlossen, dass das Stadtmarketing einen Aktionstag zum Thema: „Zuhause shoppen/ Kauf lokal“ auf die Beine stellen soll. Beim gemeinsamen Pressetermin stellten Bürgermeister, Hauptausschuss, Stadtmarketing und Gewerbeverein die ersten Ideen zu diesem Aktionstag vor und riefen zur Beteiligung auf. „Der Grund für unseren Antrag im Hauptausschuss war, dass beim Online-Shopping oftmals vergessen wird, dass die lokalen Unternehmen eine große Bedeutung für ein aktives und lebendiges Stadtleben haben und darüber hinaus auch den Wirtschaftsstandort Neustadt in Holstein sichern“, informiert Hauptausschuss-Mitglied Sebastian Schmidt. Daher wurde der Bürgermeister gebeten, das Neustädter Stadtmarketing damit zu beauftragen, einen Aktionstag zum Thema „Kauf lokal“ auf die Beine zu stellen. „Auch Neustädter Gewerbetreibende und der Gewerbeverein selbst sollten an diesem Aktionstag beteiligt werden“, erläutert der Kommunalpolitiker. Mirko Spieckermann informiert, dass die Planungen nun konkretisiert worden sind und der gewünschte Aktionstag am 21. Mai als Tagesveranstaltung stattfindet. Gemeinsam erläutern die Presse-Termin-Teilnehmer*innen die Argumente, die am Aktionstag selbst und über diesen Tag hinaus stärker in das Bewusstsein und in den Fokus gelangen sollen.

Wirtschaftliche Grundlage der Kommune wird gestärkt. Für die Stadt Neustadt in Holstein ist die Gewerbesteuer eine wichtige Einnahmequelle. Diese Steuer sichert die finanzielle Situation der Kommune, die über diese ihre Aufgaben finanzieren kann, auch und gerade sogenannte freiwillige Aufgaben aus den Bereichen Kultur und Tourismus. Das bedeutet ganz konkret, alle die lokal konsumieren, stärken die wirtschaftliche Grundlage ihres Heimatortes.

Lokale Unternehmen sichern Ausbildung und sorgen für Arbeitsplätze. Damit Neustadt in Holstein auch weiterhin ein attraktiver Standort bleibt, ist es wichtig, dass junge Menschen vor Ort eine Ausbildung erlernen können und Menschen hier einen Arbeitsplatz finden. Das ist aber nur möglich, wenn es den Unternehmen vor Ort wirtschaftlich gut geht. Der lokale Konsum sichert somit auch die Arbeitsplätze und die Ausbildung.

Lokal kaufen macht Neustadt in Holstein lebenswert und lebendig. Wer den lokalen Einzelhandel und die Gastronomie aufsucht, sorgt für Frequenz und eine lebendige Stadt. Beim Einkauf oder beim Essen vor Ort, trifft man auf Menschen, kommuniziert und übt ein soziales Miteinander aus, was für die Gesellschaft sehr wichtig ist. Gerade dieser soziale Kontakt und Austausch hat den Menschen in den letzten Jahren oft gefehlt und wurde vielfach vermisst. Darüber hinaus unterstützen die lokalen Unternehmen viele Vereine, Initiativen, Ideen und Veranstaltungen durch das Bereitstellen einer Plattform oder in Form von Spenden oder Sponsoring.

Kurze Wege reduzieren die Umweltbelastung. Alle die vor Ort und nicht in weiter entlegenen Großstädten einkaufen und konsumieren, legen kürzere Wege zurück und verbrauchen weniger Energie. Auch gibt es weniger Staus und für den Einzelnen bedeutet dies auch mehr Freizeit.

Konzept und Ideen für das „Heimat-Shoppen“ am 21. Mai

Stadtmarketing-Koordinatorin Andrea Brunhöber hat in den vergangenen Wochen ein Konzept für den Aktionstag am 21. Mai entwickelt. Bestandteile der Veranstaltung, die unter dem Titel „Heimat Shoppen“ kommuniziert werden soll, ist die aktive Einbindung der Händlerschaft vor Ort und eine gemeinsam gestaltete Veranstaltung von 9 bis 16 Uhr auf dem Marktplatz. So soll es auf dem attraktiv gestalteten Marktplatz ein gastronomisches Angebot der anliegenden Gastronomen geben, ergänzt um Food Trucks, eine angenehme Aufenthaltsqualität durch Hack-Schnitzel und noch mehr Sitzmöglichkeiten. Auch Ideen für ein Rahmenprogramm mit Live-Musik und Walking-Acts sind schon in der Planung und Termine bei Künstler*innen angefragt. Darüber hinaus wird auch der Gewerbeverein als Kooperationspartner der Veranstaltung mit einem eigenen Stand vor Ort sein. Unter anderem sollen für den Gewerbeverein Neustadt in Holstein Mitglieder geworben und das Konzept des geplanten Stadtgutscheins vorgestellt werden. Sven Muchow als erster Vorsitzender freut sich, dass das Thema Heimat-Shoppen und die Argumente für den Einkauf vor Ort an diesem Tag in den Fokus gestellt werden und weist darauf hin, dass auch der Arbeitskreis NeustadtCARD seine Teilnahme plant. So kann bei den NeustadtCARD Händler*innen an diesem Tag doppelt gepunktet werden. Auch nachhaltig soll die Veranstaltung sein, daher stellt Neustadts Nachhaltigkeitsmanagement am 21. Mai die Fair-Trade-Initiative vor und die Idee zu einem Leitfaden für nachhaltige Veranstaltungen. Aus diesem Grund ist auch das Spülmobil aus Kiel zu Gast, das aufzeigt, dass Mehrweg bei Veranstaltungen nicht immer ein unlösbares Problem sein muss.

Beteiligung erwünscht - Runder Tisch zum Ideenaustausch

Stadtmarketing-Koordinatorin Andrea Brunhöber hat in den vergangenen Wochen bereits einige Unternehmen auf diese Veranstaltung angesprochen und informiert, dass es auch möglich ist, dass Geschäftsinhaber an diesem Tag ihre Waren vor der Tür präsentieren können, natürlich gibt es hier einige Hinweise zu beachten, über die sie in Abstimmung mit dem Ordnungsamt gerne informiert. Daher rufen Stadtmarketing und Gewerbeverein am Dienstag, 15. März um 18.30 Uhr zu einem Runden Tisch auf. An diesem Abend wird das Konzept vorgestellt und die oben erwähnten Inhalte und Ideen. Darüber hinaus soll der lokale Handel im ganzen Stadtgebiet ein Thema sein. Das bedeutet, dass auch Geschäfte außerhalb der Innenstadt dazu aufgerufen werden, sich Gedanken zu machen und Ideen zu entwickeln. Alle, die sich am Aktionstag „Heimat-Shoppen“ beteiligen und am 15. März beim Runden Tisch dabei sein wollen, können sich bis zum 8. März verbindlich dazu anmelden. Weitere Informationen erteilt Stadtmarketing-Koordinatorin Andrea Brunhöber unter 04561/ 619 510 oder unter abrunhoeber@stadt-neustadt.de.

Kontakt: Stadtmarketing Neustadt in Holstein, Hochtörstraße 17, 23730 Neustadt in Holstein, 04561/ 619 510 und abrunhoeber@stadt-neustadt.de