

## Pressemitteilung der Stadt Neustadt in Holstein im August 2020

### Abstimmaschenbecher – Stadt zieht nach einem Jahr Bilanz

Im vergangenen Juli 2019 hat der Tourismus-Service Neustadt-Pelzerhaken-Rettin, auf Anregung des Tourismusausschusses, das Projekt „Tippen statt Kippen“ umgesetzt. Dabei wurden insgesamt sechs der sogenannten „Abstimmaschenbecher“ aufgestellt, die Raucher\*innen dazu anregen sollen ihre Kippen in diesem Aschenbecher zu entsorgen, statt diese auf den Boden zu werfen. Hierbei kann auf Fragen mit den Antwortmöglichkeiten „Ja“ und „Nein“ geantwortet werden, indem die Kippe in dafür vorgesehene Glasschächte geworfen und so abgestimmt wird. Die Fragen reichen dabei von „Soll Rauchen am Strand verboten werden?“ bis hin zu „Heute schon gelacht?“ und werden in monatlichen Abständen getauscht, um den Reiz des Mitmachens aufrechtzuerhalten.

Ein Jahr nach Einführung der Abstimmaschenbecher zieht das Stadtmarketing eine positive Bilanz. Bei keinem der Standorte ist bisher Vandalismus zu verzeichnen und vor Ort liegen erkennbar weniger Kippen auf dem Boden. Zudem sind besonders in den touristischen Sommermonaten die Aschenbecher gut gefüllt. So kommt bereits bei der Leerung eines Aschenbeckers fast ein Kilogramm Zigaretten-Müll zusammen. Lina Koop, die als Nachhaltigkeitsmanagerin das Projekt von nun an weiter betreuen wird, freut sich, dass die Abstimmaschenbecher so gut genutzt werden und Neustadt in Holstein damit als Vorbild für andere Städte fungiert. Um auch weiterhin das Interesse aufrechtzuerhalten, darf sich gerne aktiv beteiligt und Vorschläge für Fragen unter [tippenstattkippen@stadt-neustadt.de](mailto:tippenstattkippen@stadt-neustadt.de) eingereicht werden. Sonstige Anregungen oder Fragen zu den Abstimmaschenbechern beantwortet die Nachhaltigkeitsmanagerin Lina Koop unter 04561/ 619-511 oder [lkoop@stadt-neustadt.de](mailto:lkoop@stadt-neustadt.de).

**Kontakt: Stadtmarketing, Hochtorsstraße 17, 23730 Neustadt in Holstein, 04561/ 619-511, [marketing@stadt-neustadt.de](mailto:marketing@stadt-neustadt.de), [www.stadt-neustadt.de](http://www.stadt-neustadt.de)**

#### Nachhaltigkeitsmanagement Neustadt in Holstein

Für die Aufgabe des Nachhaltigkeitsmanagements wurde bei der Stadt Neustadt in Holstein eine Vollzeitstelle eingerichtet und mit einer Nachhaltigkeitsmanagerin besetzt. Diese Position wird zu 60% von der AktivRegion Wagrien-Fehmarn gefördert und ist auf drei Jahre befristet. Das Nachhaltigkeitsthema bildet eine Säule des Stadtmarketings. Organisatorisch ist das Stadtmarketing dem Eigenbetrieb der Stadt Neustadt in Holstein zugeordnet.

Wir fördern den ländlichen Raum



Landesprogramm ländlicher Raum: Gefördert durch die Europäische Union - Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) und das Land Schleswig-Holstein  
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

