

Pressemitteilung der Stadt Neustadt in Holstein im Juli 2020

(Isk) Gemeinsame Plakataktion der Lübecker Bucht

Umweltplakate für einen sauberen Strand

Verschmutzte Strände, die mitverantwortlich für das hohe Aufkommen von (Plastik-)Müll im Meer sind, stellen Küstenregionen zunehmend vor neue Herausforderungen. Um etwas gegen die Müllflut zu unternehmen rief Stefan Wolf, Chef des Natursteinwerkes Wolf in Lübeck, aus Scharbeutz eine Initiative ins Leben, um mit Hilfe eines Umweltplakats das Bewusstsein für das Thema bei den Menschen zu stärken. So wurden im vergangenen Jahr zunächst in Scharbeutz und dem Timmendorfer Strand gemeinsam mit der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht diverse Plakate angebracht, die die Strandbesucher darüber aufklären wie lange es dauert bis sich der Müll im Meer zersetzt. Hinter Grömitz zieht jetzt auch Neustadt in Holstein nach und präsentiert die neuen Umweltplakate. Tabea Braun von der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht hatte den Kontakt zu Stefan Wolf entsprechend hergestellt, welcher begeistert seine Kooperation anbot. Mit der gemeinschaftlichen Plakataktion der Strandbäder setzt die Lübecker Bucht ein Zeichen für saubere Strände und weniger Abfall im Meer.

Aufklärende Informationstafeln statt Verbotsschilder

Die Umweltplakate sollen die Gäste darauf hinweisen, ihren Abfall nicht am Strand liegen zu lassen. Stefan Wolf betont: „Wir wollen nicht mit Verbotsschildern und Warnhinweisen den ‚erhobenen Zeigefinger‘ strecken. Mit diesem Plakat soll auf die Auswirkung bedenkenlosen Handelns hingewiesen werden. Eine Information für die Erwachsenen und Kinder über die Auswirkung unseres Mülls im Meer.“ Bürgermeister Mirko Spieckermann hofft, dass damit sowohl Touristen als auch Einheimische für ein umweltbewussteres Verhalten sensibilisiert werden können und so langfristig Müll am Strand vermieden werden kann. „Allein durch das Anbringen von Plakaten lässt sich natürlich nicht von heute auf morgen das Müllproblem beheben. Doch jedes Umdenken, dass durch die Plakate ausgelöst wird, ist ein kleiner Erfolg und ein Schritt in die richtige Richtung.“

Anstoß kam aus der Politik

Ausschlaggebend für die Umsetzung der Strandplakate war neben dem ehrenamtlichen Ideengeber Stefan Wolf aus Scharbeutz ein Antrag der FDP Fraktion, welche bereits im Januar 2019 das Aufstellen zusätzlicher Hinweisschilder für eine Müllentsorgung an den Hauptaufgängen am Strand beantragte. Daraus resultierend wurde nun an jedem zweiten Strandaufgang ein Plakat angebracht, um die Gäste zu informieren und für ein rücksichtsvolles Verhalten zu appellieren. Der stellvertretende Werkleiter des Tourismus-Service Stephan Reil freut sich, dass das Thema mit der Plakataktion mehr in den Fokus rückt,

da sein Team tagtäglich mit der Müllproblematik am Strand konfrontiert wird. Weitere Plakate sollen zusätzlich in Restaurants, Geschäften und Schaukästen in der Stadt verteilt werden. Die Plakate sind beim Stadtmarketing erhältlich.

Die Plakataktion, die in Kooperation mit Stefan Wolf umgesetzt wurde, zählt zu einem der ersten Projekte die Lina Sophie Koop als neue Nachhaltigkeitsmanagerin der Stadt Neustadt in Holstein umgesetzt hat. Weitere Projekte sind bereits geplant, wie unter anderem die erneute Teilnahme an dem diesjährigen STADTRADELN im September, sowie der vermehrte Einsatz von Mehrweggeschirr auf Veranstaltungen und der zunehmende Verzicht auf Plastik im Alltag. Fragen zur Plakataktion beantwortet die Nachhaltigkeitsmanagerin Lina Koop unter 04561/ 619 511 oder lkoop@stadt-neustadt.de.

Kontakt: Stadtmarketing, Hochtörstraße 17, 23730 Neustadt in Holstein, 04561/ 619-511, marketing@stadt-neustadt.de, www.stadt-neustadt.de

Nachhaltigkeitsmanagement Neustadt in Holstein

Für die Aufgabe des Nachhaltigkeitsmanagements wurde bei der Stadt Neustadt in Holstein eine Vollzeitstelle eingerichtet und mit einer Nachhaltigkeitsmanagerin besetzt. Diese Position wird zu 60% von der AktivRegion Wagrien-Fehmarn gefördert und ist auf drei Jahre befristet. Das Nachhaltigkeitsthema bildet eine Säule des Stadtmarketings. Organisatorisch ist das Stadtmarketing dem Eigenbetrieb der Stadt Neustadt in Holstein zugeordnet.