

Pressemitteilung der Stadt Neustadt in Holstein im Juli 2020, 20.07.20

Das Stadtmarketing informiert zum Neustädter Wochenmarkt

Wochenmarkt in Corona-Zeiten

Peter Heuer ist leidenschaftlicher Marktmeister und für die Wochenmarkt-Händler*innen mit all ihren Belangen zuständig. Für die kleinen und großen Themen der Wochenmarkt-Händler*innen setzt sich der Marktmeister auch im Stadtmarketing-Arbeitskreis Wochenmarkt ein, den es seit dem Jahr 2009 gibt. Zusammen mit der Stadtmarketing-Koordinatorin Andrea Brunhöber, der Nachhaltigkeitsmanagerin Lina Koop und den Wochenmarkt-Händler*innen werden wochenmarktspezifische Fragestellungen bearbeitet und konkrete Maßnahmen entwickelt. Seit Mitte März ist nichts mehr wie es war, das gilt auch für den Neustädter Wochenmarkt. Der Wochenmarkt ist eine der wenigen Handelsformate, der trotz der Corona-Pandemie ohne Unterbrechung stattfinden durfte. Während am Anfang der Pandemie noch bestimmte Sortimente ausgeschlossen waren, durften nach und nach wieder alle Produktgruppen auf dem Markt präsentiert werden. Wichtig für den Marktmeister war es, das Abstandsgebot durchzusetzen. Hierfür wurden die Besuchergänge verbreitert und die Platzierungen einiger Händler*innen Corona Konform verändert. Was Peter Heuer am meisten freut, ist das gute Verständnis untereinander: „Die Wochenmarkthändler*innen haben gut mitgemacht und die Veränderungen mitgetragen. Weiterhin besonders im Blick hat die Stadt derzeit die geltenden Abstandsregelungen, denn auch wenn es auf den Wochenmärkten in Schleswig-Holstein keine Maskenpflicht wie in anderen Bundesländern gibt, gilt doch und vor allem auf dem Wochenmarkt die Abstandsregel von 1,50 m zu anderen Personen. Diese Regelung ist nicht immer leicht einzuhalten, denn mit Beginn der Sommerferien ist es auch auf dem Neustädter Wochenmarkt wieder voller geworden.

Bürgermeister Mirko Spieckermann, dem der Wochenmarkt ebenfalls sehr am Herzen liegt sagt: „Unser Wochenmarkt ist eine sehr wichtige Institution, denn hier kommen Menschen zusammen und das ist auch in Zeiten von Corona möglich- wenn auch nur auf Abstand. Wir wollen, dass unser schöner Wochenmarkt auch weiterhin ohne Probleme zweimal in der Woche stattfinden kann, und das geht nur, wenn wir alle miteinander das Abstandsgebot einhalten. An dieser Stelle gilt mein besonderer Dank allen Wochenmarkt-Kund*innen, die diese Regeln beachten und den Wochenmarkt-Händler*innen in dieser schwierigen Zeit die Treue halten“.

Auch 1. Stadtrat Sebastian Schmidt freut sich über den gut besuchten Wochenmarkt und über die konstruktive Zusammenarbeit. Bei seinem Rundgang über den Neustädter Markt mit Marktmeister Peter Heuer konnte er sich im Gespräch mit ihm von dem guten Miteinander überzeugen.

Immer ein Thema- Hunde auf dem Wochenmarkt

Verbotsschilder an den Zugängen zum Neustädter Marktplatz weisen immer zu den Marktzeiten darauf hin, dass Hunde auf dem Wochenmarkt verboten sind. Das ist nicht auf allen Wochenmärkten so, aber in Neustadt in Holstein basiert dieses Verbot auf der aktuellen Marktsatzung. Hundebesitzer*innen müssen auf die Begleitung ihres Vierbeiners daher leider verzichten – Ausnahme sind Blindenführhunde.

Themenwochenmarkt „Herbst-Apfel“ fällt aus

Stadtmarketingkoordinatorin Andrea Brunhöber teilt mit, dass der für Freitag, 25. September geplante Themenwochenmarkt „Herbst-Apfel“ Corona bedingt ausfallen muss. „Wir wollen keine zusätzlichen Frequenzen schaffen, die evtl. den Einsatz eines Ordnungsdienstes mit sich bringen würden. Wir konzentrieren uns am 25. September zwar thematisch auf das Thema „Apfel“, eine Verkostung und Live-Musik, wie es eigentlich für diesen Tag geplant war, wird es in diesem Jahr allerdings nicht geben“.

Immer mit dabei: Die eigene Tasche oder der Wochenmarkt-Beutel

Wochenmarkt-Kund*innen schätzen den direkten Kontakt zu ihren Händler*innen, die Frische der Produkte und den Klönschnack auf dem Markt. In den letzten Jahren rückt bei Händler*innen und Kund*innen gleichermaßen das Thema „Verpackung“ in den Fokus. Verpackung vermeiden und Ressourcen schonen, das ist ein Thema mit dem sich auch Neustadts Nachhaltigkeitsmangerin Lina Koop in den kommenden Jahren intensiv beschäftigen wird. Sie appelliert: „Denken Sie bei Ihrem Einkauf immer daran, einen Beutel oder eine Tasche mitzunehmen, denn mit jeder mitgebrachten Tasche wird Verpackungsmüll reduziert“. Für Wochenmarkt-Fans gibt es übrigens den beliebten grünen Baumwollbeutel mit dem Wochenmarkt-Logo auch käuflich zu erwerben. Die Tasche mit den kurzen Henkeln kostet 2 € und ist immer dienstags von 11 bis 13 Uhr in der Hochtorsstraße 17 im Büro des Stadtmarketings erhältlich.

Weitere Informationen zum Wochenmarkt erteilen Marktmeister Peter Heuer unter 04561/ 619-401 und Stadtmarketing-Koordinatorin Andrea Brunhöber unter 04561/ 619-510 oder abrunhoeber@stadt-neustadt.de.

Kontakt: Stadtmarketing Neustadt in Holstein, Hochtorsstraße 17, 23730 Neustadt in Holstein, 04561/ 619-510, www.stadt-neustadt.de