

Pressemitteilung der Stadt Neustadt in Holstein im Juni 2020

(brh) Anker geworfen und Willkommen an Bord

Anker geworfen

Seit über zwanzig Jahren betreibt die Stadt Neustadt in Holstein gemeinschaftlich mit dem Gewerbeverein ein aktives Stadtmarketing. Initiiert wurde der Stadtmarketingprozess im Jahr 1998 vom Gewerbeverein Neustadt in Holstein. Somit ist die Stadt Neustadt in Holstein in diesem Bereich sehr gut aufgestellt und hat mit dem Stadtmarketing eine feste Andockmöglichkeit für die Gewerbetreibenden in der Stadt installiert. Im Sommer 2019 gab es zusammen mit Neustädter Gewerbetreibenden und der Verwaltung eine moderierte Zukunftswerkstatt zur Neuausrichtung des Neustädter Stadtmarketings, bei der schnell klar wurde: Das Büro des Stadtmarketings gehört an einen zentralen Ort, mitten in die Stadt. Und so wurde in den vergangenen Monaten nach einem geeigneten Objekt für das neue Stadtmarketingbüro gesucht – und ein passendes Objekt in der Hochtorsstraße 17 gefunden. Bürgermeister Mirko Spieckermann, dem das Thema „Stadtmarketing“ sehr am Herzen liegt, freut sich, dass das Stadtmarketing ab sofort sichtbarer ist und (s)einen Platz im Herzen der Stadt gefunden hat. „Besonders freut es mich, dass durch den neuen Standort das Stadtmarketing leichter erreichbar und ansprechbar ist. Somit können die Einheimischen auf einfache Weise Kontakt aufnehmen, Ideen platzieren und mit dem Stadtmarketing zusammenarbeiten“. Bürgervorsteher Sönke Sela ergänzt: „Ich bin mir sicher, dass dies eine weise Entscheidung war und ich hoffe, dass dieser Standort von den Einheimischen gut angenommen wird.“

Gute Erreichbarkeit

Das neue Büro vom Stadtmarketing ist nicht nur zu Fuß gut erreichbar, direkt gegenüber befinden sich Fahrradständer und vor dem Gebäude befinden sich öffentliche kostenlose Kurzzeitparkplätze. Gerne hätte die Stadt auch die Öffentlichkeit zu einer offiziellen Eröffnung eingeladen, dies ist aber auf Grund der Corona-Pandemie leider nicht möglich und somit dürfen sich alle durch die symbolische Eröffnung im Rahmen des Pressetermins dazu eingeladen fühlen, sich den neuen Standort einmal anzugucken. Sven Muchow vom Gewerbevereinsvorstand freut sich über die zentrale Lage des Stadtmarketingbüros und ist sich sicher, dass es dadurch für die Gewerbetreibenden auch einfacher ist, Kontakt aufzunehmen.

Willkommen an Bord

Seit dem 02.06. gibt es ein neues Gesicht im Team des Stadtmarketings. Die neue Stadtmarketing-Mitarbeiterin heißt Lina Sophie Koop und wurde von der Stadt Neustadt in Holstein als Nachhaltigkeitsmanagerin eingestellt. Es handelt sich bei der Stelle um eine von der Aktiv-Region geförderte Vollzeitstelle, die auf drei Jahre befristet ist. Die Förderquote beträgt 60%.

Über das Nachhaltigkeitsmanagement sollen Projekte initiiert und organisiert werden, die den Zielgruppen des Stadtmarketings, den Gewerbetreibenden und den Einheimischen sowie den Gästen ihr eigenes nachhaltiges Handeln erleichtern. Das Förderprojekt Nachhaltigkeitsmanagement wird im Rahmen der Stadtmarketingabteilung als Säule des Stadtmarketings installiert. Lina Koop wird als Nachhaltigkeitsmanagerin in Neustadt in Holstein eine Aufgabe wahrnehmen, die zum Großteil in anderen Kommunen von Klimaschutzmanagern übernommen wird. Während in anderen Kommunen mit der Stelle eines Klimamanagers auch die technischen Aspekte abgedeckt werden, soll der Schwerpunkt in der Stadt Neustadt in Holstein eher auf den weichen Faktoren liegen.

Lina Koop ist studierte Freizeitswissenschaftlerin mit dem Studienschwerpunkt „Nachhaltigkeit“. Sie wird Neustadt in Holstein in den kommenden Jahren auf dem Weg zur nachhaltigen Stadt begleiten. Erste Themen und Projekte sind die diesjährige Stadtradel-Teilnahme der Stadt Neustadt in Holstein, die Themen Müllvermeidung und Mehrwegsysteme. Während in anderen Kommunen vermehrt Klimamanager eingestellt werden und wurden, hat sich die Stadt Neustadt in Holstein bewusst für das Thema „Nachhaltigkeit“ und für die Schaffung dieser Stelle eingesetzt. Dirk Cremer, 1. Vorsitzender vom Tourismus-Ausschuss betont: „Unsere Stadt Neustadt in Holstein und unsere Ostseebäder Pelzerhaken und Retzin liegen direkt am Meer und gerade die Müll- und insbesondere die Kippen-Problematik und das Thema Plastikvermeidung begleiten uns schon seit Jahren und wir haben uns in den politischen Gremien ausführlich damit beschäftigt. Daher freuen wir uns sehr, dass wir mit Frau Koop eine direkte Ansprechpartnerin haben, die sich ab sofort für diese Themen einsetzen wird und den angefangenen Weg weiter gehen wird“. Stadtmarketingkoordinatorin Andrea Brunhöber, die sich seit 11 Jahren für das Stadtmarketing Neustadt in Holstein einsetzt, freut sich über die personelle Verstärkung am neuen Standort und ist sich sicher, dass in der Stadt Neustadt in Holstein in den kommenden Jahren viele Themen gut und im Austausch untereinander und mit Beteiligung der Bürger*innen bearbeitet werden können.

Öffnungszeiten

Das Stadtmarketingbüro bietet ab Juli jeden Dienstag von 11 bis 13 Uhr offene Sprechstunden an. Darüber hinaus ist das Büro auch geöffnet, wenn das Team des Stadtmarketings nicht in Terminen ist. Natürlich können auch individuelle Termine mit Stadtmarketingkoordinatorin Andrea Brunhöber unter: 04561/ 619-510 und abrunhoeber@stadt-neustadt.de und Nachhaltigkeitsmanagerin Lina Koop unter 04561/ 619 511 und lkoop@stadt-neustadt.de vereinbart werden.

Kontakt: Stadtmarketing, Hochtörstraße 17, 23730 Neustadt in Holstein, 04561/ 619-510, marketing@stadt-neustadt.de, www.stadt-neustadt.de