

Pressemitteilung aus der hafenheimat Neustadt in Holstein November 2019

(brh) Mit Weihnachtspost etwas für die Umwelt tun: Druckatelier Schwarz gibt zum zweiten Mal eine Weihnachtskarte heraus und unterstützt damit ein Herzensprojekt

Der Neustädter Hafen liegt ruhig und klar, an der Kaikante machen beleuchtete Traditionsegler fest; am Ostkai ist das illuminierte Dach des Neustädter Brauhauses zu erkennen und über dem ganzen Bild thronen Sterne mit einem goldenen Schweif. Das beschreibt die Situation der diesjährigen Sonderedition der Weihnachtskarte, die das Druckatelier Schwarz in diesem Jahr zum zweiten Mal herausgibt.

Zum zweiten Mal verkauft Stefan Schwarz in der Adventszeit eine besondere Weihnachtskarte, um damit ein besonderes Projekt und ein Herzensanliegen zu unterstützen. Im letzten Jahr wurde von einem Teilerlös der Weihnachtskarten-Aktion der Verein Attraktives Neustadt e.V. unterstützt, der dadurch die Pflege des Kräutergartens bewerkstelligen konnte. Auch in diesem Jahr möchte das Druckatelier Schwarz aus der Hochtorsstraße mit dem Teilerlös etwas für Neustadt in Holstein bewegen.

In diesem Jahr hat sich Stefan Schwarz ein ganz besonderes Motiv umgesetzt: Den Neustädter Winterhafen. Die Vorlage dafür lieferte ein Bild des Fotografen Frank Niklas. Dieses Motiv wurde dann von Stefan Schwarz so verändert, dass das Ergebnis ein stimmungsvoll beleuchteter Winterhafen ist.

Die 2019er Karte wurde in einer limitierten Stückzahl aufgelegt und 1000-mal auf Recycling-Papier gedruckt. Das Format der Karte ist DINA6 und sie wird als Klappkarte mit einem Umschlag für 2,50 € verkauft. Wer Interesse an der Sonderedition „Neustädter Winterhafen“ hat, kann diese zu den Öffnungszeiten im Druckatelier Schwarz in der Hochtorsstraße erwerben (tägliche Öffnungszeiten: 9-12.30 und 14-18 Uhr, Mittwochnachmittags geschlossen, samstags von 10-13 Uhr) oder telefonisch unter 04561/ 1253 bestellen. Die Karte wird gegen Übernahme der Versandkosten auch per Post verschickt.

Neue Kippensäulen für den Hafen

Stefan Schwarz setzt sich als Geschäftsmann in der Hochtorsstraße sehr dafür ein, dass es vor seinem Geschäft sauber und sein Pflanzkasten vor dem Geschäft immer schön bepflanzt ist und er ärgert sich sehr über weggeworfene Kippen. Diese sind nicht nur unschön anzusehen, sie schaden auch der Umwelt und so sprach er Andrea Brunhöber vom Stadtmarketing an. Er wollte gerne mit dem Erlös etwas gegen die Kippen-Flut auf Gehwegen und der Straße unternehmen. Andrea Brunhöber vom Stadtmarketing greift diese besondere Form des Sponsorings gerne auf, setzt sich das Stadtmarketing doch seit diesem Jahr intensiv dafür ein, dass Kippen nicht achtlos weggeworfen werden und so gab es neben einer Plakatkampagne ein erstes gemeinsames Beach Clean up mit dem BUND, es wurden Abstimmaschenbecher aufgestellt und vom Bauhof der Stadt erste Kippensäulen installiert. Bauhof-Leiter Andreas Wietstock, der sich täglich mit seinem Team für eine saubere Stadt engagiert und Stephan Reil vom Tourismus-Service, dessen Team sich für die Sauberkeit an Strand und Promenade einsetzt wissen, dass sie nicht alle Missstände beseitigen können und hoffen daher, dass durch die zusätzlichen Kippensäulen mehr Kippen den Weg in den Mülleimer und weg von der Straße finden. Stefan Schwarz möchte mit dem Erlös die Finanzierung von zwei weiteren Kippensäulen ermöglichen und möchte diese, passend zum Motiv der Sonderedition, am Hafen anbringen lassen.

Weitere Informationen zur Sonderedition und zu den Kippensäulen erteilt Stadtmarketing-Koordinatorin Andrea Brunhöber unter 04561/ 619 510 oder marketing@stadt-neustadt.de

Kontakt: Stadtmarketing Neustadt in Holstein, Kirchhofsallee 2, 23730 Neustadt in Holstein, marketing@stadt-neustadt.de, 04561 619 510.