

## Pressemitteilung aus der hafenheimat, Oktober 2019

### **(lk) Gewinner der ersten „Apfel-Schätz-Aktion“ wurden ermittelt**

Am Freitag, dem 27. September 2019 hatte das Stadtmarketing in der Zeit von 8 bis 13 Uhr auf dem Themenwochenmarkt „Herbst-Apfel“ die Aktion „Apfel schätzen“ veranstaltet. An dieser Mitmachaktion, bei der die Anzahl an Äpfeln in zwei Kisten geschätzt werden sollte, haben insgesamt 102 teilgenommen. Es wurden Gutscheine und Sachpreise von folgenden Wochenmarkthändlern für die Gewinner dieser Aktion zur Verfügung gestellt:

Obsthandel Harald Löhden, Obst & Gemüse Kunert, Wurstwaren Rogge, Fischfeinkost Nestler, Lederwaren Lorenz, die Kräuterwerk-Genussmanufaktur, Sonnenwind, das Passader Backhaus und die Landschlachtereie Draheim. Die Gewinner werden schriftlich oder telefonisch vom Tourismus-Service Neustadt-Pelzerhaken-Rettin benachrichtigt. Übrigens betrug die genaue Anzahl der Äpfel 202 Äpfel.

Leider fiel aus gesundheitlichen Gründen das geplante Showkochen mit Tobias Soppa für diesen Tag aus, dennoch hatte er 18 Liter Kartoffelsuppe vorgekocht, die dann der Neustädter Tafel übergeben worden sind.

### **Infostand des Pomologenvereins und Live Musik kamen gut an**

Neu in diesem Jahr war Jochen Bock mit seinem Informationsstand vom Pomologen Verein Schleswig-Holstein. Jochen Bock war sehr begeistert von dem Neustädter Wochenmarkt und sein Stand wurde sehr gut angenommen, sodass er Interesse daran hätte, auch im nächsten Jahr dabei zu sein.

Außerdem sorgte das Duo „M4U“ für beste musikalische Unterhaltung, sodass die Veranstaltung trotz des Wetters gelungen war und im nächsten Jahr wiederholt werden soll. Weitere Informationen erteilt Larissa Klünder vom Tourismus-Service unter 04561 5399121.

**Kontakt: Tourismus-Service Neustadt-Pelzerhaken-Rettin, [lkluender@neustadt-holstein.de](mailto:lkluender@neustadt-holstein.de), 04561 5399121**