

(lk) Neustädter hafenheimat gibt es nun auch zum Ausmalen – Stadtmarketing stellt neues „hafenheimat-Ausmalbuch“ vor :

Rechtzeitig zum 775-jährigen Stadtjubiläum wird die hafenheimat in besonderer Art und Weise auf 20 Seiten in Form eines Malbuches dargestellt. Bei einem gemeinsamen Pressetermin am 22. Juli 2019 wird erstmals ein hafenheimat-Ausmalbuch vom Neustädter Stadtmarketing vorgestellt.

Anstoß für das Malbuch gab das Stadtjubiläum

In der Projektgruppe für das diesjährige 775-jährige Stadtjubiläum, der auch Bürgermeister Mirko Spieckermann angehört, sollten spezielle Souvenirs der Stadt entwickelt werden. Daraufhin wurde eine Gruppe aus Susanne Bimberg-Nittritz (Gewerbeverein), Andrea Brunhöber (Stadtmarketing) und Larissa Klünder (Auszubildene Tourismus-Service) gebildet, die sich bei mehreren Treffen Gedanken über mögliche Souvenirs und Streuartikel gemacht haben. Susanne Bimberg-Nittritz, gleichzeitig auch Inhaberin des Buchladens „Buchstabe am Markt“, hatte die Idee für ein Malbuch mit Motiven aus der Stadt Neustadt in Holstein, da sie in ihrem Buchladen immer wieder Nachfragen nach einem neustadtbezogenen Malbuch hatte. Nachdem diese Idee auch im Stadtjubiläumsgremium positiv ankam, wurde das Stadtmarketing damit beauftragt, ein solches Malbuch zum Stadtjubiläum zu entwickeln.

Malbuchprojekt von Auszubildender betreut

Federführend wurde das Projekt von der Auszubildenden Larissa Klünder, die im August 2019 das dritte Lehrjahr in ihrer Ausbildung zur „Kauffrau für Tourismus und Freizeit“ antreten wird, umgesetzt. Für dieses Projekt hat sie ein Konzept erarbeitet, die Auswahl der Motive getroffen, die Angebote eingeholt und die Gestaltung koordiniert. Bei dem Verfassen der Texte für die Motive und bei der Auswahl der Motive selbst wurde Larissa Klünder von Uwe Muchow (Förderverein für das Museum der Stadt Neustadt in Holstein) und Frank Wilschewski (zeiTTor-Museum Neustadt in Holstein) fachlich unterstützt. Die verantwortliche Ausbilderin Vera Heß, Werkleiterin des Tourismus-Service Neustadt-Pelzerhaken-Rettin, sagt hierzu: „Ich freue mich, dass wir mit Larissa Klünder eine engagierte Nachwuchskraft fördern dürfen, die bereits jetzt selbstständig Projekte planen, umsetzen und dabei eine Menge Erfahrungen sammeln kann.“

Umsetzung des Malbuch-Projektes

Die Umsetzung des Projektes begann im Februar 2019. Die Grafikerin Sabrina Schlicht, gebürtige Neustädterin, hat nach der gemeinsamen Auswahl der Motive alle Fotos mit der Hand nachgezeichnet und teilweise etwas verändert. Somit handelt es sich bei den im Malbuch gezeigten Ausmal motive um echte Unikate. Sie selbst sagt über sich: „Ich habe schon im Kindesalter lieber gemalt, statt mit Puppen gespielt.“ Später habe sie dann ihre Leidenschaft als Berufung empfunden und arbeitet heute als selbstständige Grafikerin. Für die Auswahl der Fotos wurde das Archiv des Stadtmarketings durchforstet, eigene Bilder verwendet und der Neustädter Fotograf Harald Poppke eingebunden. So ziert eines der Werke von Harald Poppke zum Beispiel das Titelbild. Larissa Klünder und Andrea Brunhöber verfolgten bei dem Malbuch auch das Ziel alle anzusprechen, ohne sich dabei auf eine entsprechende Altersgruppe zu beschränken. Denn ob Groß oder Klein, es gibt viele Menschen, die einfach gerne Motive ausmalen, weil es beruhigend wirkt und einfach Spaß macht.

Anwendung der Marke hafenheimat auf das Malbuch

Auf dieses Malbuch wurde das hafenheimat-Markenhandbuch angewendet und die Marke „hafenheimat Neustadt in Holstein“ war layoutgebend. Als Titel wurde „Das hafenheimat-Ausmalbuch“ festgelegt und die Sprache maritim angepasst. Bis auf das kleinste Detail wurde alles genau durchdacht und abgestimmt, sodass die Liebe zum Detail und zur Europastadt im fertigen und vorliegenden Malbuch deutlich erkennbar ist. Das Buch hat einen Softcover-Umschlag erhalten, so dass das hafenheimat-Ausmalbuch auch den ein oder anderen Transport schadlos übersteht.

Bürgermeister Mirko Spieckermann ist äußerst erfreut über dieses Projekt: „Ein hafenheimat-Produkt dieser Form fehlte bisher in unserer hafenheimat-Schatzkiste und ich freue mich, dass diese durch das Ausmalbuch nun um einen weiteren „Schatz“ erweitert wird.“

hafenheimat-Ausmalbuch ab dem 25. Juli im Handel erhältlich

Das hafenheimat-Ausmalbuch wird gegen eine Schutzgebühr von 8,90 € verkauft, kann jedoch bis zum 31.12.2019 aufgrund des diesjährigen 775-jährigen Jubiläumsjahres zum Jubiläumspreis von 7,75 € erworben werden. Der offizielle Verkauf startet ab dem 25. Juli 2019. Das hafenheimat-Ausmalbuch ist bei folgenden Verkaufsstellen erhältlich: Beim Tourismus-Service Neustadt-Pelzerhaken-Rettin, im zeITTor Museum der Stadt Neustadt in Holstein, in der Verkaufshütte des folklore festivals, im eska-Kaufhaus und beim Buchstaben am Markt. Weitere Informationen zum hafenheimat-Ausmalbuch erteilt Larissa Klünder unter 04561 5399121 oder lkluender@stadt-neustadt.de

Kontaktdaten: *Tourismus-Service Larissa Klünder, Dünenweg 7, 23730 Neustadt in Holstein, 04561 5399 121, lkluender@stadt-neustadt.de, www.stadt-neustadt.de*