

Tourismusakzeptanz in Neustadt, Pelzerhaken und Rettin

Ergebnisse einer Einwohnerbefragung im Juni 2018

**HINWEIS:
Vergleichswerte für
Schleswig-Holstein
werden später ergänzt.**

Stand: 2. Mai 2019

Auftraggeber: Tourismus-Service Neustadt-Pelzerhaken-Rettin

	Seite
• Hintergrund, Zielsetzung und Vorgehensweise	3
• Zusammenfassung	5
• Ergebnisse im Detail	8
• Leben in Neustadt (Wohndauer, Art des Wohnsitzes, Zufriedenheit, Gründe für Neustadt)	9
• Wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf Neustadt/die eigene Lebenssituation	14
• Einstellung zur Anzahl der Touristen in Neustadt	18
• Positive/negative Effekte des Tourismus in Neustadt	21
• Wahrnehmung des Tourismus im eigenen Lebensumfeld/Berührungspunkte	27
• Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne für Neustadt	29
• Einstellung zur zukünftigen Tourismusentwicklung in Neustadt	31
• Verbesserungsvorschläge und Ideen für den Tourismus in Neustadt	35
• Struktur der Stichprobe	39
• Schlussfolgerungen	43
• Fragebogen	44

- **Hintergrund:** Auf ganzer Linie erfolgreich ist das lokale Tourismusangebot nur dann, wenn auch die einheimische Bevölkerung mit der Situation vor Ort zufrieden ist und gerne dort lebt und arbeitet, wo andere Urlaub machen. Tourismus soll nämlich nicht nur Gästeankünfte und Übernachtungen „produzieren“, sondern vor Ort Wohlstand und Wohlfahrt schaffen und die Lebensqualität auch für die eigene Bevölkerung verbessern. Weltweit und auch in Schleswig-Holstein wird deshalb darüber diskutiert, welche Einstellungen die Bewohner der Urlaubsregionen zum Tourismus haben und wie man eventuelle Missstände entdecken und beheben kann.
- Wichtige Fragestellungen sind:
 - **Welchen Einfluss hat der Tourismus auf das Leben in Neustadt, Pelzerhaken und Rettin?**
 - **Wie steht die einheimische Bevölkerung zum Tourismus?**
- Um der Diskussion der damit in Zusammenhang stehenden Fragen gerecht zu werden, ist eine belastbare Grundlage zur Haltung der Bevölkerung eine notwendige Voraussetzung. Es geht dabei um Fragen der Wahrnehmung, der Kenntnisse und der Bewertung. Um Antworten auf diese Fragen zu finden, hat der Tourismus-Service Neustadt-Pelzerhaken-Rettin das NIT – Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH mit der Durchführung einer Akzeptanzstudie beauftragt.
- **Vorgehensweise:**
 - Im Zeitraum 2. bis 19. Juni 2018 wurde eine anonyme schriftliche Einwohnerbefragung in Neustadt durchgeführt. Dazu wurden insgesamt n=3.000 Fragebögen (brutto) an zufällig ausgewählte Haushalte im gesamten Stadtgebiet inkl. der Ortsteile Pelzerhaken und Rettin verteilt. Die Teilnahme an der Befragung war sowohl online als auch offline (auf Papier, mit kostenloser Rücksendemöglichkeit) möglich. Pro Haushalt durfte jedoch nur ein Fragebogen ausgefüllt werden. Insgesamt konnten n=414 Fragebögen für die Auswertung genutzt werden (netto), d.h. die Antwortrate lag bei 14%. 91,5% der gültigen Fragebogen wurden Papier ausgefüllt, die restlichen 8,5% nutzten den Online-Link zur Umfrage.
 - Die Daten wurden im Hinblick auf das Alter gewichtet und mit dem Tabellierungsprogramm CNT light ausgewertet. Die Ergebnisse werden für alle Befragten, mit Blick auf den Wohnort (Ortsteile Neustadt und Pelzerhaken, für die Darstellung der Ergebnisse für Rettin ist die Fallzahl zu gering) und im Hinblick auf den persönlichen Tourismusbezug ausgewertet. Von einer Gewichtung nach Anteil der Ortsteile und Anteil der Haupt-/Nebenwohnsitze wurde abgesehen, weil es hierzu seitens der Stadt Neustadt und des Kreises Ostholstein unterschiedliche Statistiken gibt.

- Der Fragebogen wird im Anhang dargestellt und beschäftigt sich mit folgenden Themen:
 - Leben in Neustadt (Wohndauer, Art des Wohnsitzes, Zufriedenheit, Gründe für Neustadt)
 - Wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf die eigene Lebenssituation
 - Einstellung zur Anzahl der Touristen
 - Positive/negative Effekte des Tourismus in Neustadt
 - Wahrnehmung des Tourismus im eigenen Lebensumfeld/Berührungspunkte
 - Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne
 - Einstellung zur zukünftigen Tourismusedwicklung
 - Verbesserungsvorschläge und Ideen für den Tourismus
 - Soziodemographie
- Bei der Erstellung des Fragebogens wurde darauf geachtet, dass die Ergebnisse ausgewählter Fragen sowohl mit den Resultaten für andere Orte in Schleswig-Holstein als auch mit den Daten vergleichbar sind, welche die FH Westküste im Herbst 2018 zum gleichen Thema für Schleswig-Holstein insgesamt erhebt.
- Die Ergebnisse zeigen, wie die lokale Bevölkerung in Sachen Tourismus tickt. Die Erkenntnisse erlauben ferner, akute und drohende Belastungen zu identifizieren, den inhaltlichen Schwerpunkt solcher Belastungen zu erkennen (wo sind Maßnahmen besonders dringlich?), ebenso aber auch wahrgenommene positive Seiten des Tourismus zu erfahren.

- **Zielsetzung und Vorgehensweise**
 - Diese Studie untersucht, welche Einstellung die Neustädterinnen und Neustädter (inkl. derjenigen, die in Pelzerhaken und Rettin leben) zum Tourismus haben und wie man eventuelle Missstände entdecken und beheben kann.
 - Die Ergebnisse basieren auf den Antworten von n=414 Personen, die im Juni 2018 schriftlich befragt wurden. Die Daten wurden nach dem Alter gewichtet und sind repräsentativ für die rund 15.000 Einwohnerinnen und Einwohner der Stadt Neustadt in Holstein.
- **Leben in Neustadt**
 - Wohndauer: Knapp die Hälfte der Befragten lebt länger als 20 Jahre im Ort, in Pelzerhaken ist der Anteil der „Alteingesessenen“ geringer als im Gesamtort.
 - Art des Wohnsitzes: 95% der Befragten haben ihren Hauptwohnsitz in Neustadt, 5% einen Nebenwohnsitz.
 - Zufriedenheit mit Wohnort: Fast alle Befragten leben gerne in Neustadt. Dabei gibt es kaum Unterschiede zwischen den betrachteten Ortsteilen.
 - Gründe für Leben am Ort: Etwas mehr als ein Drittel der Befragten ist in Neustadt aufgewachsen. In Pelzerhaken ist der Anteil geringer, dafür liegt der Anteil derer, die den Ort im Rahmen von Urlaubsreisen kennengelernt haben, hier bei 25%.
- **Wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf Neustadt/die eigene Lebenssituation**
 - Auswirkungen des Tourismus für den Ort: Die große Mehrheit der Einwohner Neustadts bewertet die touristischen Effekte insgesamt überwiegend oder eher positiv (82%).
 - Persönliche Auswirkungen des Tourismus: 35% der Neustädter sehen für sich überwiegend/eher positive Effekte, 24% eher/überwiegend negative Effekte. In Pelzerhaken ist sowohl der Anteil der positiven als auch der Anteil negativen Bewertungen höher, der Anteil der neutralen Bewertungen hingegen geringer als im Ortsteil Neustadt.
- **Einstellung zur Anzahl der Touristen in Neustadt**
 - Etwa jeder fünfte Neustädter empfindet die Anzahl der Touristen in Neustadt als zu hoch. Besonders kritisch wird das Volumen der Wohnmobilisten und Saisongäste bewertet. In Bezug auf Übernachtungstourismus und Gruppenreisende überwiegt hingegen der Wunsch nach mehr Touristen.
 - Anzahl der Touristen: Die Situation wird in Pelzerhaken kritischer gesehen als im Ortsteil Neustadt, insbesondere beim Tagestourismus.

- **Positive/negative Effekte des Tourismus in Neustadt**
 - Positive Effekte: Aus Sicht der Neustädterinnen und Neustädter sorgt der Tourismus vor allem für ein positives Image des Ortes und für ein vielfältigeres Angebot im Bereich Gastronomie und Nahversorgung. Weitere positive Effekte werden (zumindest in der Saison) in Bezug auf die Förderung der lokalen Wirtschaft und das Vorhandensein attraktiver Arbeitsplätze gesehen. Die positiven Effekte des Tourismus werden in Pelzerhaken etwas häufiger genannt als im OT Neustadt.
 - Negative Effekte: Genannt werden vor allem hohe Preise und dass zu viele Unterkünfte für Touristen gebaut werden. In der Saison kommen Verkehrsprobleme hinzu. Neustadt wird in der Saison von den meisten als „zu voll“, von vielen sogar als „überlaufen“ wahrgenommen. Ein Viertel der Neustädter fühlt sich durch die große Menge an Urlaubsgästen (zeitweise) nicht mehr richtig zu Hause. In Pelzerhaken ist der Anteil der kritischen Befragten besonders groß, und zwar insbesondere in Bezug auf den Neubau von Unterkünften für Touristen und Preissteigerungen beim Wohnen oder Essen gehen.
 - Befragte, die selbst im Tourismus aktiv sind, bewerten die Effekte erwartungsgemäß positiver als andere Einwohner. Die Unterschiede sind aber nur relativ gering.
- **Wahrnehmung des Tourismus im eigenen Lebensumfeld/Berührungspunkte**
 - Der Hafen und der Strand prägen das Bild der Einwohner von Neustadt stärker als die Innenstadt und die Natur-/Landschaftsschutzgebiete.
 - Nutzung touristischer Orte durch Einheimische: 96% der Neustädter haben innerhalb des letzten Jahres den Strand besucht, auch die Innenstadt und der Stadthafen wurden von fast allen Einwohnern besucht.
- **Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne für Neustadt**
 - Zwei Drittel der Befragten fühlt sich weniger gut oder sogar schlecht über die touristischen Pläne Neustadts informiert. Das gilt auch für Befragte mit Tourismusbezug.
 - 78% möchten durch Berichte in der Presse informiert werden, 44% via Newsletter (auf Papier). Informationsveranstaltungen und digitale Newsletter sind für 29% bzw. 28% attraktiv.

- **Einstellung zur zukünftigen Tourismusedwicklung in Neustadt**
 - Entwicklung des Tourismus: Die Mehrheit der Neustädter wünscht sich weder mehr Touristen noch höhere Einnahmen/Gast. 13% der Neustädter wünschen sich mehr Touristen, 14% höhere Einnahmen pro Tourist und 12% beides.
 - Für 32% der Einwohnerinnen und Einwohner hat die Entwicklung des Tourismus einen hohen Stellenwert (darunter bei weitem nicht nur Personen mit Tourismusbezug). Im Vergleich zu den Branchen Gesundheit, Einzelhandel bzw. Handwerk und Gewerbe wird dem Tourismus deutlich seltener ein hoher Stellenwert zugesprochen. Der Entwicklung anderer Branchen als dem Tourismus geben viele Neustädter den Vorzug,
 - Nachhaltige Entwicklung des Tourismus ist für den weit überwiegenden Teil der Neustädter sehr wichtig oder wichtig.
- **Verbesserungsvorschläge und Ideen für den Tourismus in Neustadt**
 - 57% der Befragten haben Ideen bzw. machen Verbesserungsvorschläge für den Tourismus in Neustadt.
 - Am häufigsten wurden Vorschläge im Bereich Verkehr genannt (43%). Dazu gehört insbesondere der Wunsch, die Eutiner Straße von Stau und die Innenstadt von Verkehr zu befreien, mehr Parkplätze zu schaffen, das Radwegenetz zu verbessern/auszubauen und Konflikte zwischen Radfahrern und Fußgängern zu verringern.
 - Außerdem besteht der vielfache Wunsch, die Innenstadt attraktiver zu gestalten (20%) und dort u.a. zusätzliche Restaurants mit Außenbereich anzusiedeln und Veranstaltungen stattfinden zu lassen.
 - 17% der Einwohnerinnen und Einwohner machen Vorschläge, die sich darauf beziehen, dass der Tourismus in Neustadt sozial- und umweltverträglich gestaltet wird, d. h. ganzjährige Angebote bei Erhalt des „Fischerdorf-Charmes“ und der Natur/Urprünglichkeit.
 - Ebenfalls häufig genannt wurden Aspekte, die sich auf die Aufwertung des Hafens beziehen (15%), insbesondere im Hinblick auf die Gestaltung, aber auch in Bezug auf neue Angebote (z.B. Bootsfahrten).

Wohnort

Im Folgenden werden die Ergebnisse jeweils zunächst für alle Befragten dargestellt. Zusätzlich gibt es Auswertungen für Befragte in den Ortsteilen Neustadt (n=283 bzw. 69%) und Pelzerhaken (n=107 bzw. 26%). Für die Darstellung der Ergebnisse für Rettin ist die Fallzahl zu gering (n=19 bzw. 5%).

Tourismusbezug

Des Weiteren werden einige Ergebnisse für Befragte mit und ohne Tourismusbezug ausgewertet. Für die Zuordnung wurde die folgende Frage verwendet (Details vgl. Seite 42):

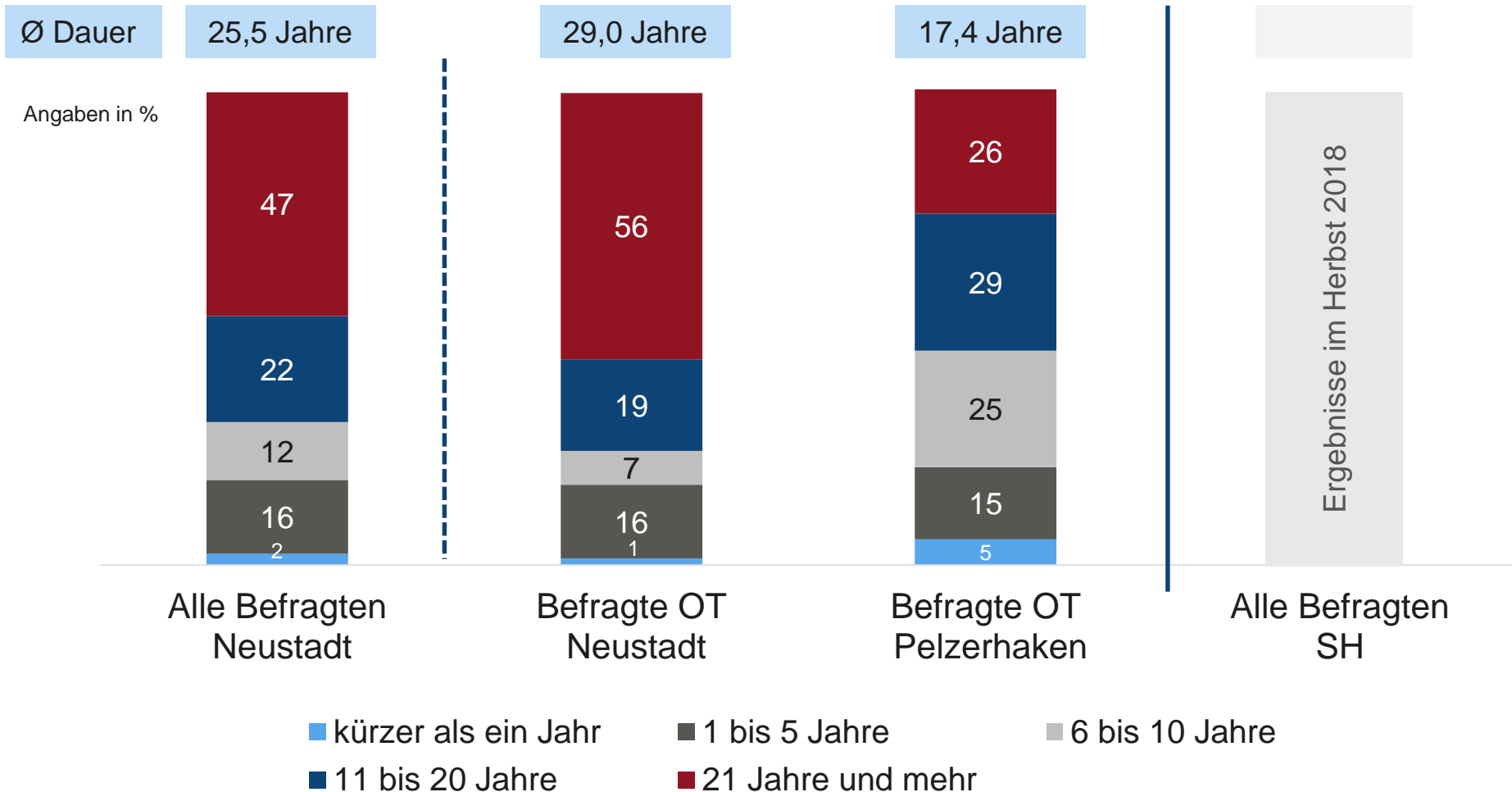
„Nun geht es darum, welchen Bezug Sie zum Tourismus haben. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie persönlich zu?“ (Mehrfachantworten möglich)

- 1) Ich arbeite hauptberuflich als Angestellte/r in einem touristischen Betrieb
- 2) Ich bin Unternehmer im Tourismus
- 3) Ich habe einen Nebenjob im Tourismus
- 4) Ein oder mehrere Familienangehörige arbeiten im Tourismus
- 5) Ich arbeite in einem Unternehmen, das dem Tourismus zuliefert
- 6) Ich bin Privatvermieter(in)
- 7) Ich vermiete über Airbnb
- 8) Sonstiger Bezug zum Tourismus
- 9) Nichts davon

Befragte mit mind. einer Angabe bei Antwortmöglichkeit (1-8) → Befragte mit Tourismusbezug (n=76):

Befragte mit Angabe „nichts davon“ → Befragte ohne Tourismusbezug (n=313)

Wohndauer: Knapp die Hälfte lebt länger als 20 Jahre im Ort, in Pelzerhaken weniger „Alteingesessene“ als im Gesamtort



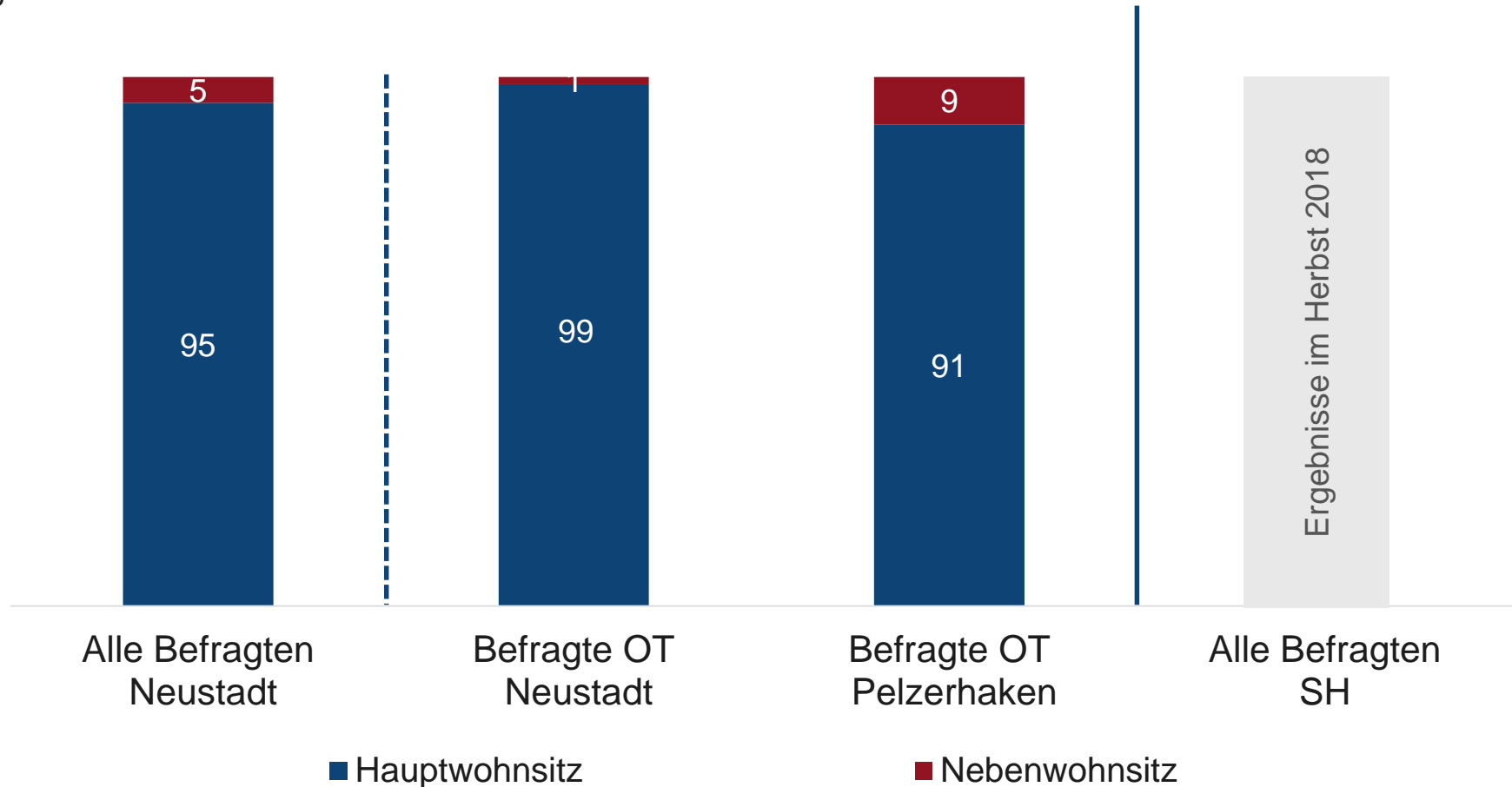
A1: Wie lange wohnen Sie schon hier in Neustadt?

Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107.

Zu 100% fehlende: keine Angabe oder rundungsbedingt.

Art des Wohnsitzes: 95% mit Hauptwohnsitz, im Stadtteil Pelzerhaken knapp jeder zehnte Befragte mit Nebenwohnsitz

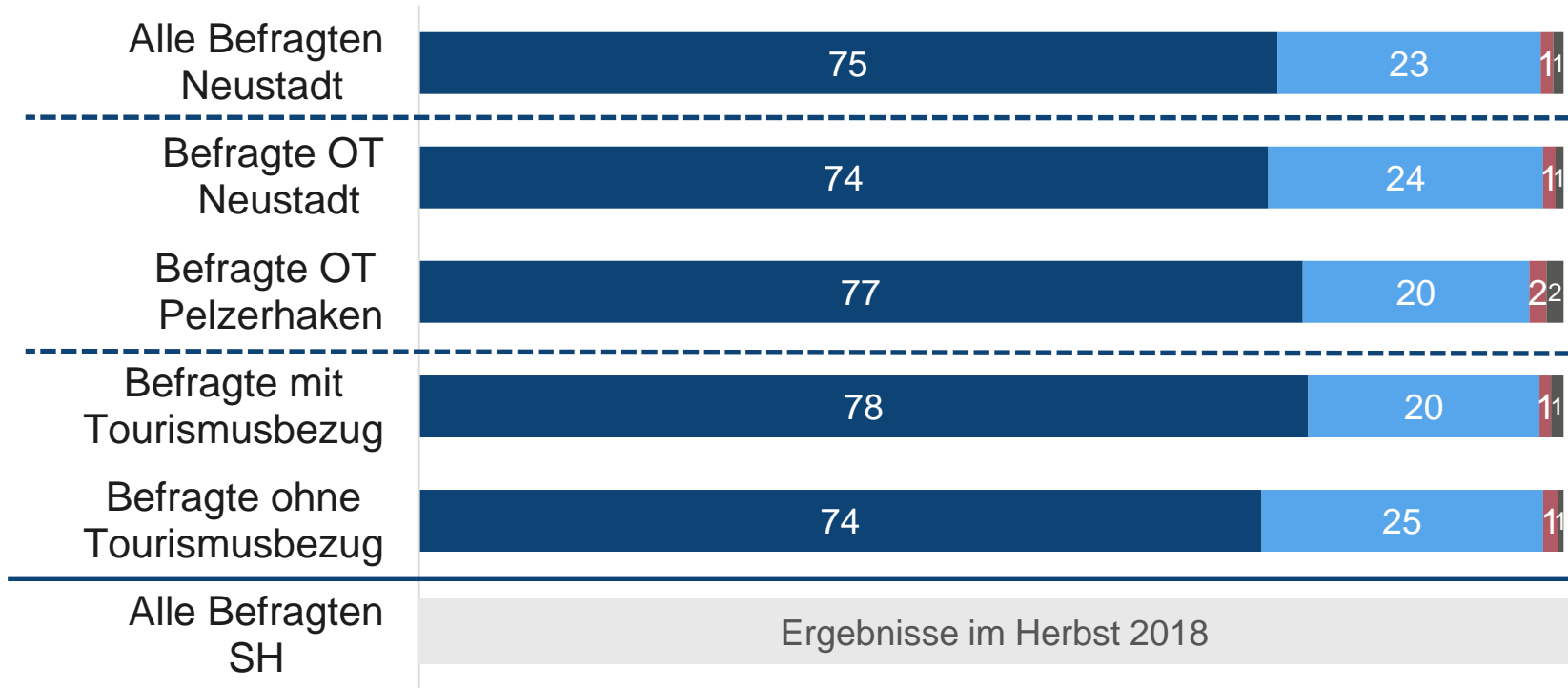
Angaben in %



A2: Haben Sie Ihren Haupt- oder Nebenwohnsitz hier in Neustadt? (nur eine Antwort möglich)
Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107.

Zufriedenheit mit Wohnort: Fast alle Neustädter leben gerne dort. Kaum Unterschiede zwischen den betrachteten Ortsteilen

Angaben in %



■ sehr gerne ■ eher gerne ■ eher ungerne ■ sehr ungerne ■ keine Angabe

A3: Wie gerne leben Sie in Neustadt? (nur eine Antwort möglich)

Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107, Befragte mit Tourismusbezug n=76, Befragte ohne Tourismusbezug n=313.

Gründe für Leben am Ort: Etwas mehr als ein Drittel der Befragten ist in Neustadt aufgewachsen

Angaben in %	Alle Befragten Neustadt	Befragte OT Neustadt	Befragte OT Pelzerhaken	Alle Befragten SH
Bin hier im Ort/in der Region aufgewachsen	37	45	21	Ergebnisse im Herbst 2018
Wegen meines Jobs/meiner Ausbildung	34	37	29	
Mein(e) Partner/-in kommt von hier	15	17	12	
Wegen des Jobs meines Partners/meiner Partnerin	12	12	13	
Altersruhesitz	17	16	19	
Habe den Ort im Rahmen von Urlaubsreisen kennengelernt	12	6	25	
Wegen meiner (Enkel-)Kinder	6	7	5	
<i>Andere Gründe</i>	15	14	14	

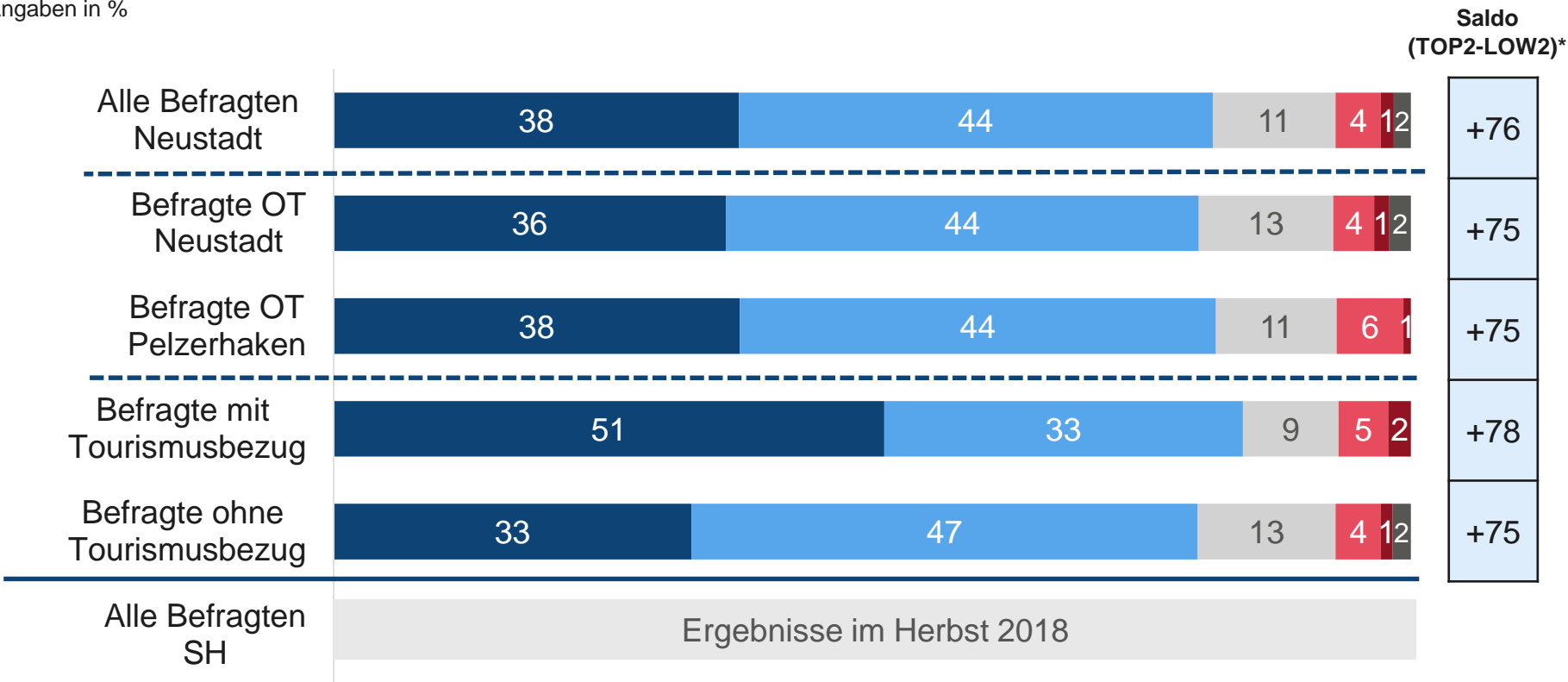
Rot: mind. 5 %-Punkte unter Neustadt insgesamt, Grün: mind. 5 %-Punkte über Neustadt insgesamt

A4: Weshalb leben Sie hier in Neustadt? (mehrere Antworten möglich)

Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107.

Auswirkungen des Tourismus für Neustadt: 82% der Einwohner bewerten die touristischen Effekte insgesamt positiv

Angaben in %



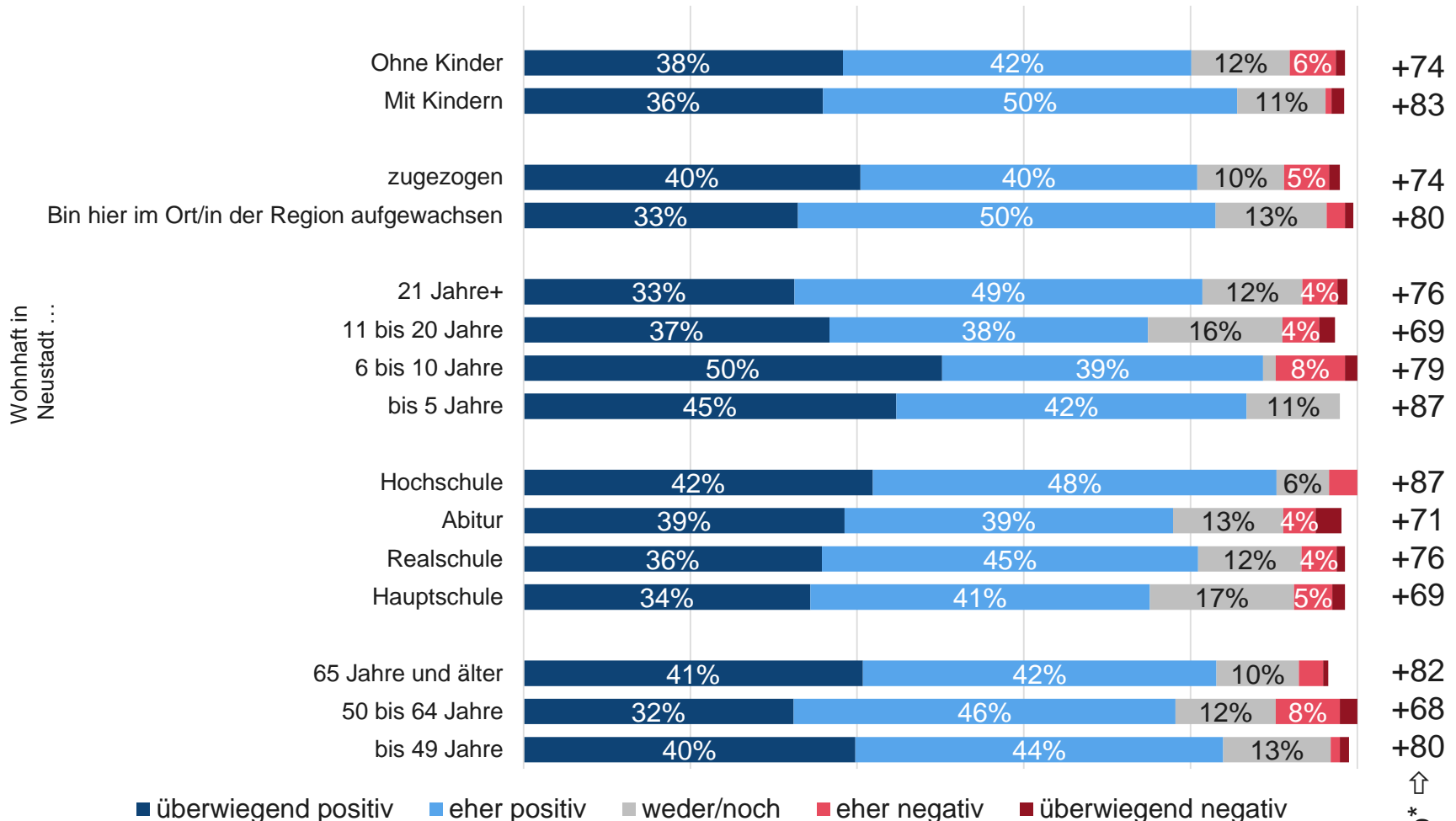
■ überwiegend positiv ■ eher positiv ■ neutral ■ eher negativ ■ überwiegend negativ ■ weiß nicht/ k. A.

A5: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Neustadt und für sich persönlich sehen? (bitte nur eine Angabe je Zeile)

Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107, Befragte mit Tourismusbezug n=76, Befragte ohne Tourismusbezug n=313.

* in Prozentpunkten

Bewertung der Auswirkungen des Tourismus für Neustadt: Unterschiede der soziodemographischen Gruppen



A5: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Neustadt und für sich persönlich sehen? (bitte nur eine Angabe je Zeile)

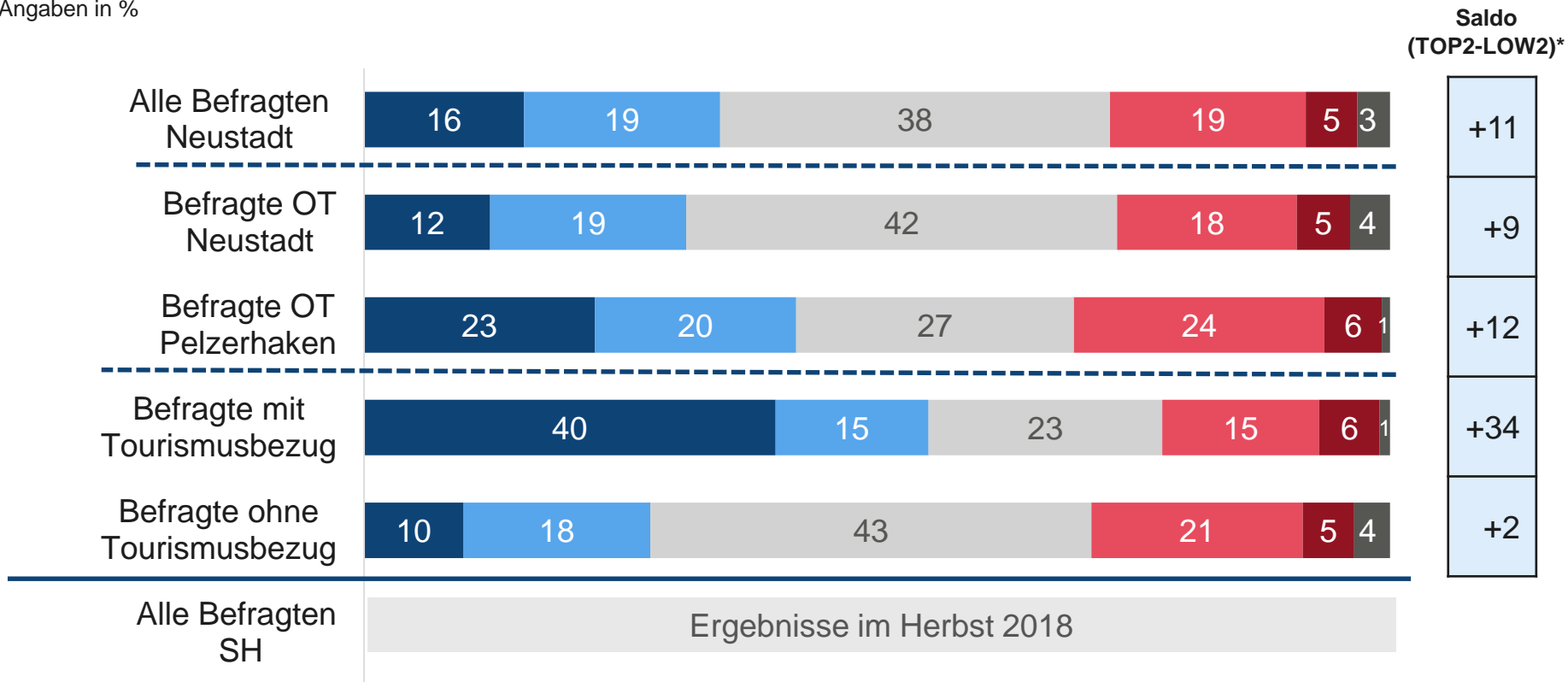
Basis: Neustadt gesamt n=414

* in Prozentpunkten

Saldo*

Persönliche Auswirkungen des Tourismus: 35% der Neustädter sehen für sich eher/überwiegend positive Effekte, 24% negative

Angaben in %

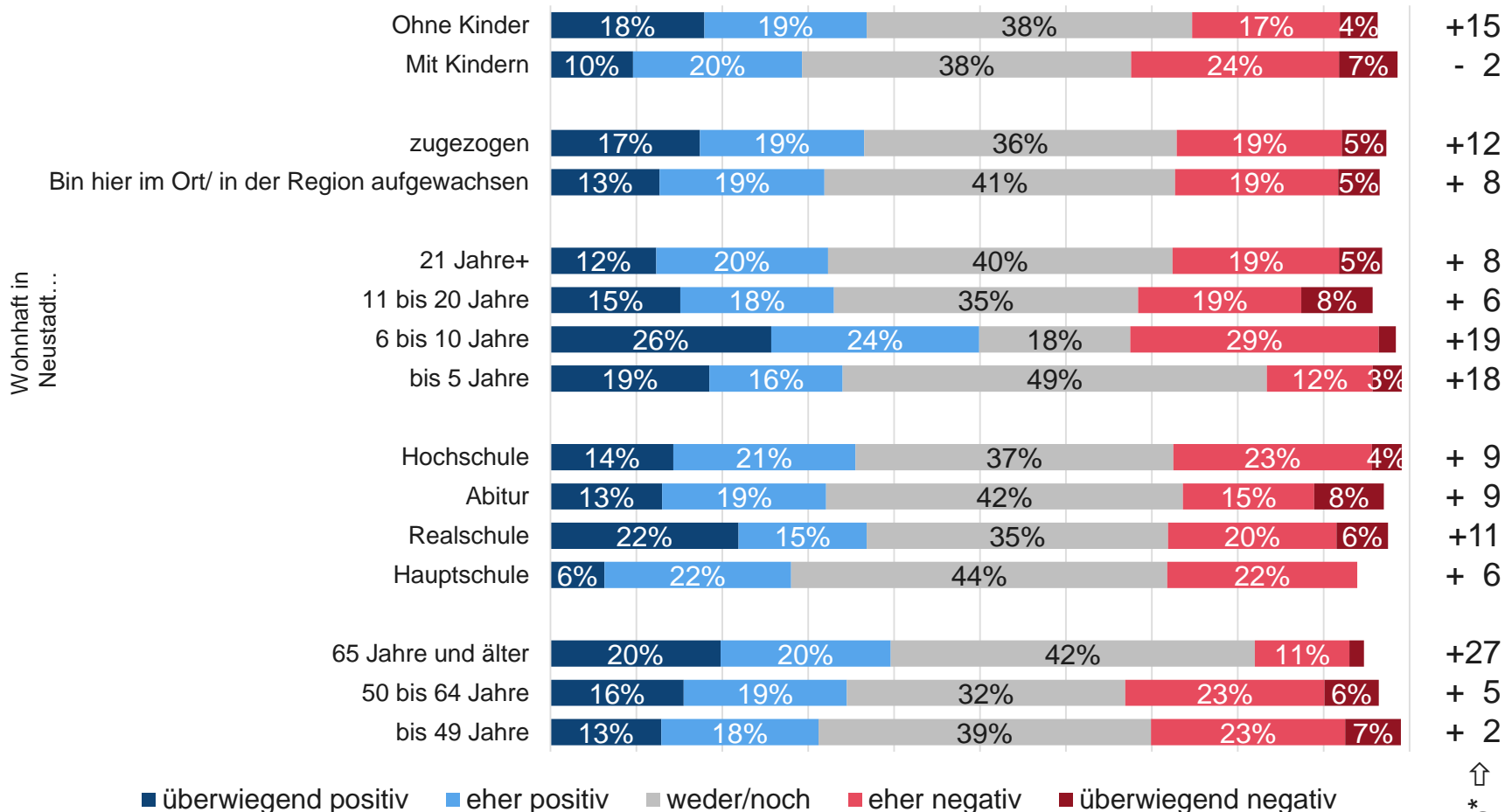


■ überwiegend positiv
 ■ eher positiv
 ■ neutral
 ■ eher negativ
 ■ überwiegend negativ
 ■ weiß nicht/ k.A.

A5: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Neustadt und für sich persönlich sehen? (bitte nur eine Angabe je Zeile)

Basis: Neustadt gesamt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107, Befragte mit Tourismusbezug n=76, Befragte ohne Tourismusbezug n=313. * in Prozentpunkten

Persönliche Auswirkungen des Tourismus: Diverse Unterschiede zwischen soziodemographischen Gruppen



A5: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Neustadt und für sich persönlich sehen? (bitte nur eine Angabe je Zeile)

Basis: Neustadt gesamt n=414

* in Prozentpunkten

↑
Saldo*

Viele Befragte, die persönlich Auswirkungen des Tourismus als (eher) negativ empfinden, sehen positive Effekte für den Ort

Angaben in %	Alle Befragten Neustadt		Befragte OT Neustadt		Befragte OT Pelzerhaken	
	Persönliche Auswirkungen des Tourismus					
Auswirkungen des Tourismus für den Ort	Überwiegend/ Eher positiv	Eher/ Überwiegend negativ	Überwiegend/ Eher positiv	Eher/ Überwiegend negativ	Überwiegend/ Eher positiv	Eher/ Überwiegend negativ
	<i>n=144</i>	<i>n=100</i>	<i>n=89</i>	<i>n=64</i>	<i>n=45*</i>	<i>n=32*</i>
Überwiegend positiv	64	8	60	13	68	0
Eher positiv	34	56	38	49	30	67
Neutral	2	17	2	21	2	12
Eher negativ	0	13	0	11	0	18
Überwiegend negativ	0	4	0	5	0	3
Weiß nicht	0	0	0	0	0	0
Überwiegend/Eher positiv	98	65	98	61	98	67
Neutral	2	17	2	21	2	12
Eher/Überwiegend negativ	0	17	0	17	0	21

A5: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Neustadt und für sich persönlich sehen? (bitte nur eine Angabe je Zeile).

Zu 100% fehlende: keine Angabe oder rundungsbedingt.

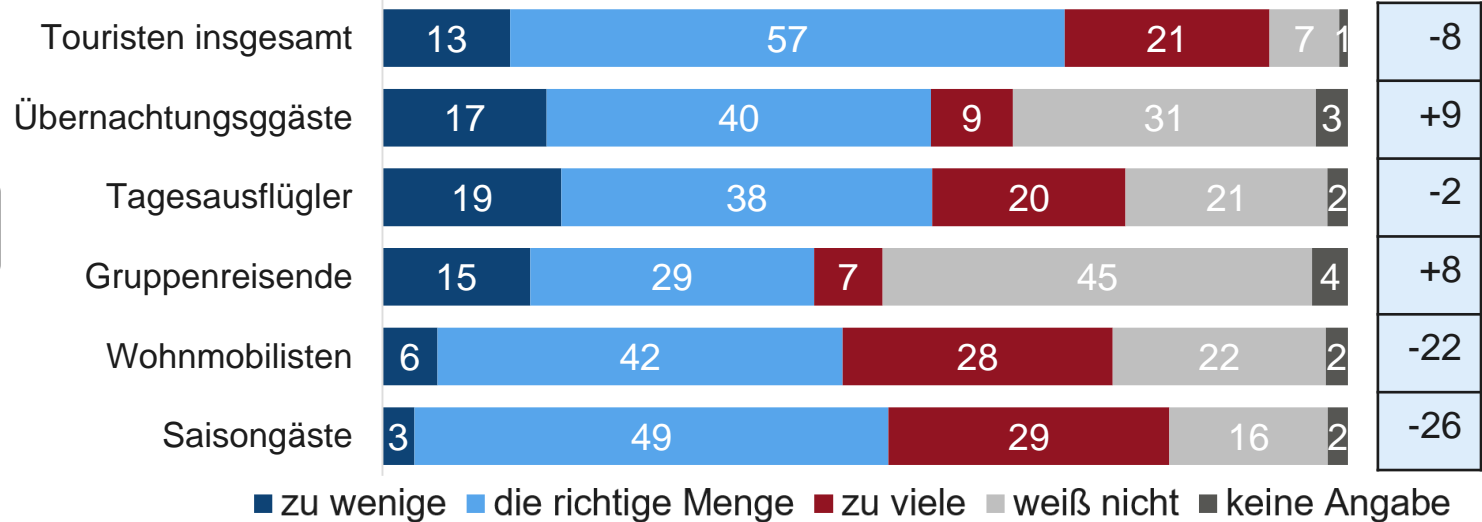
Basis und Fallzahlen: siehe Tabelle.

* geringe Fallzahl, dadurch hohe statistische Schwankungsbreite

Etwa jeder fünfte Neustädter empfindet Anzahl Touristen als zu hoch, insbesondere Wohnmobilisten und Saisongäste

Angaben in %

Alle Befragten
Neustadt



Schleswig-Holstein

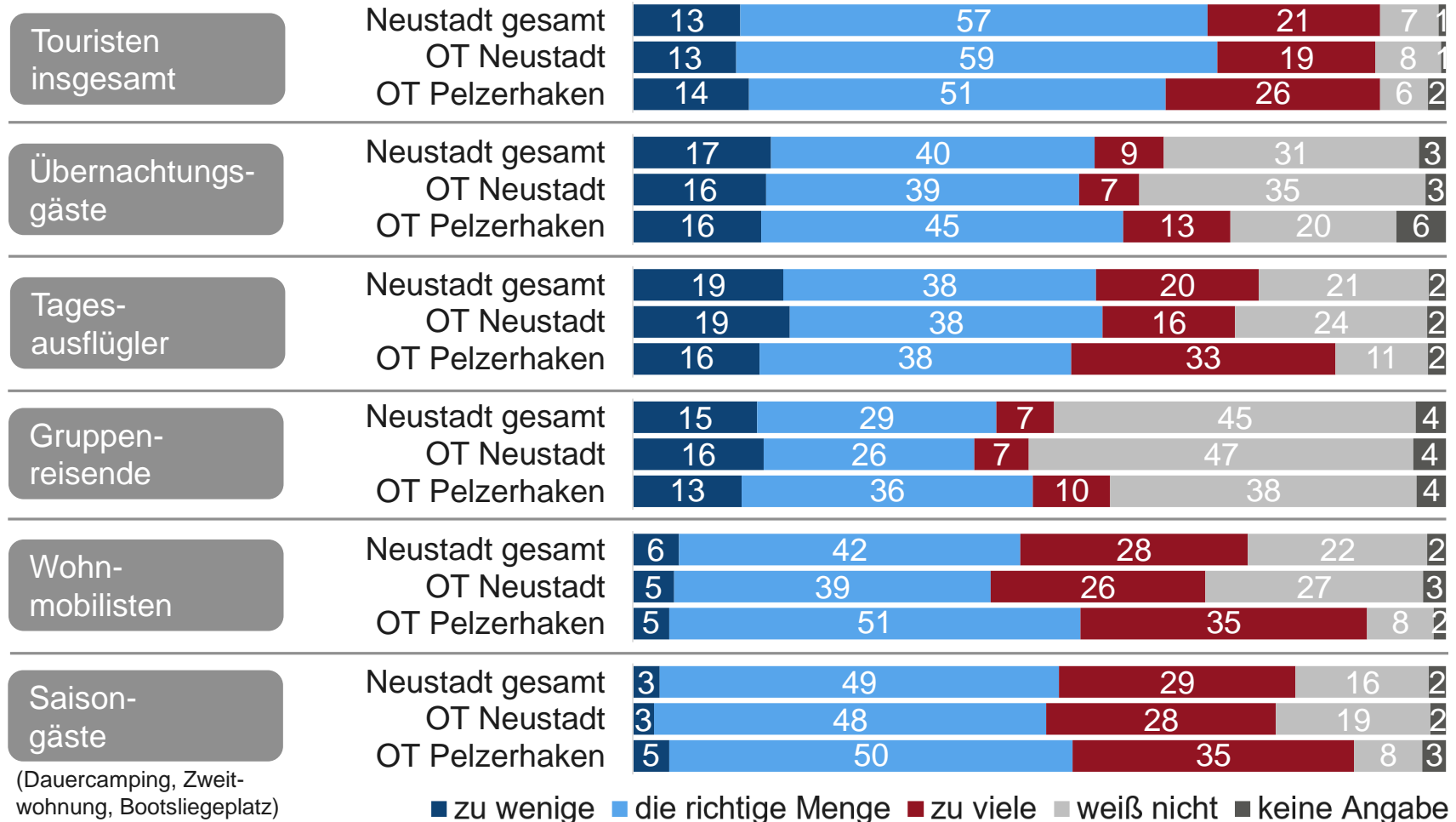


A6: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Neustadt (inkl. Pelzerhaken und Rettin) beurteilen (bitte machen Sie dazu wieder in jeder Zeile ein Kreuz). Basis: Alle Befragten Neustadt n=414. * in Prozentpunkten

Saldo
(zu wenig - zu viel)*

Anzahl der Touristen: Situation wird in Pelzerhaken kritischer gesehen als im Ortsteil Neustadt, insbes. beim Tagestourismus

Angaben in %



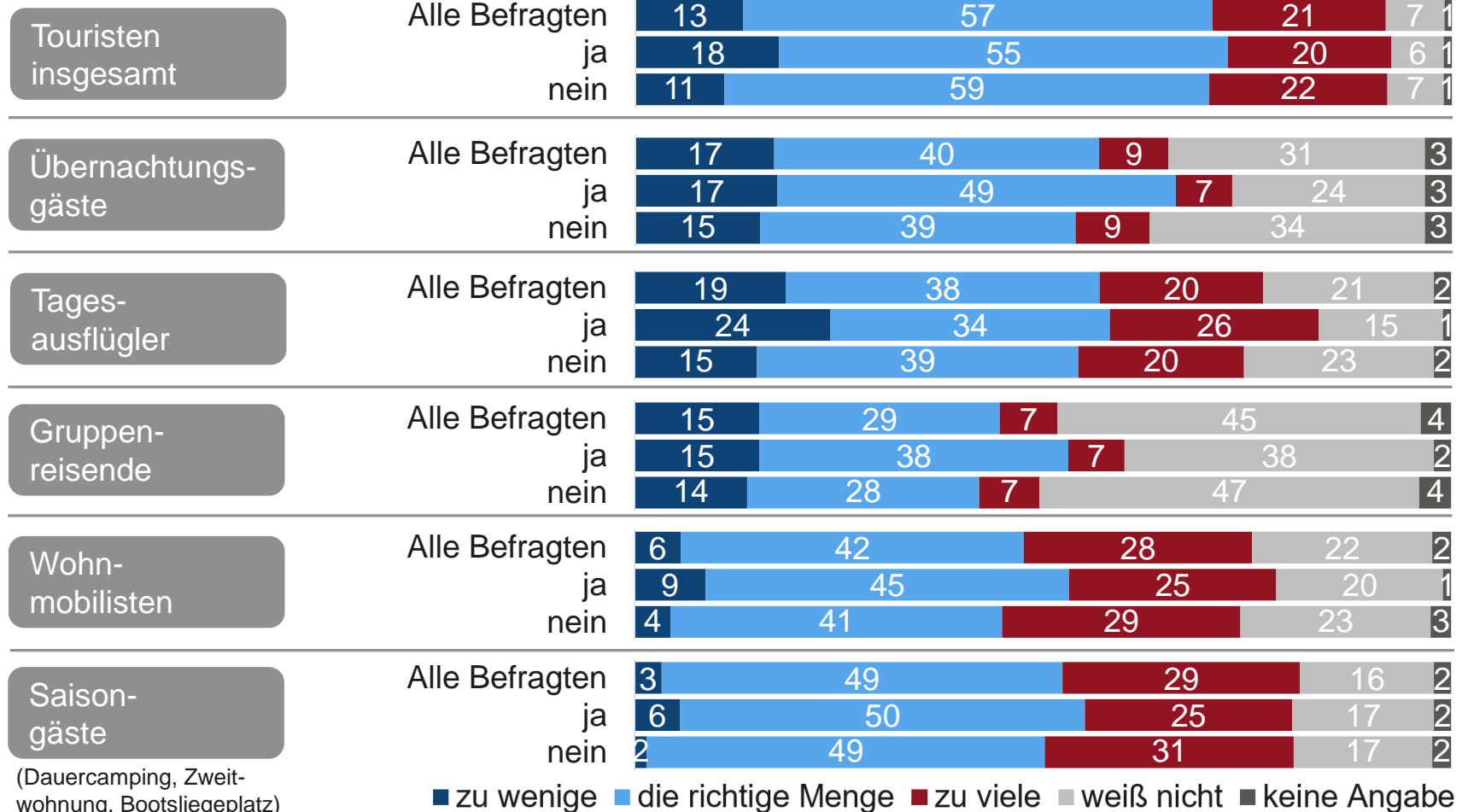
A6: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Neustadt (inkl. Pelzerhaken und Rettin) beurteilen. (bitte machen Sie dazu wieder in jeder Zeile ein Kreuz)

Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107.

Anzahl der Touristen: Der überwiegende Teil von Befragten mit Tourismusbezug findet, es sei die richtige Menge

Angaben in %

Tourismusbezug



A6: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Neustadt (inkl. Pelzerhaken und Rettin) beurteilen (bitte machen Sie dazu wieder in jeder Zeile ein Kreuz)

Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107, Befragte mit Tourismusbezug n=76, Befragte ohne Tourismusbezug n=313.

Positive Effekte des Tourismus: Am häufigsten werden diese bei der Nahversorgung und Wirtschaftsförderung gesehen

Der Tourismus sorgt für ein positives **Image** unseres Ortes.



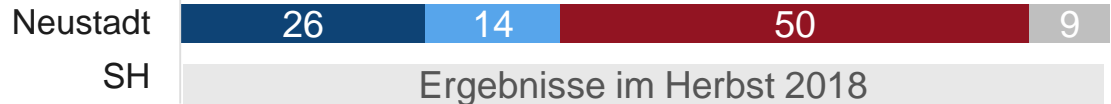
Durch den Tourismus haben wir hier im Ort ein **vielfältigeres Angebot** an **Restaurants und Cafés**.



Der Tourismus **fördert die Nahversorgung** hier im Ort (z. B. Einzelhandel, Bank, Post, Ärzte, Apotheke).



Der Tourismus trägt zur **Verschönerung** unseres **Ortsbildes** bei.



Der Tourismus **fördert die lokale Wirtschaft**.



Durch die Touristen haben wir hier im Ort **mehr Freizeitangebote** (Sport, Kultur, Wellness usw.).



Der Tourismus hier im Ort schafft **attraktive Arbeitsplätze** für die einheimische Bevölkerung.



Angaben in %

■ ja, ganzjährig ■ ja, zeitweise/in der Saison ■ nein ■ weiß nicht

A7: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (bitte machen Sie auch hier in jeder Zeile ein Kreuz).

Basis: Alle Befragten Neustadt gesamt n=414. Zu 100% fehlende: keine Angabe oder rundungsbedingt.

Negative Effekte des Tourismus: Genannt werden vor allem Verkehrsprobleme und hohe Preise

Durch den Tourismus werden manche **Dinge** hier im Ort **teurer**, z. B. der **Wohnraum** oder das **Essen gehen**.



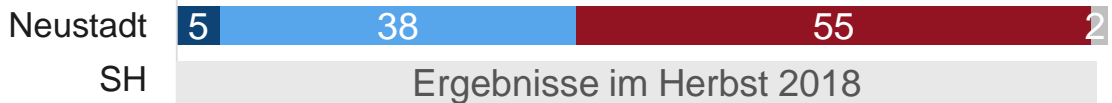
In unserem Ort werden **zu viele Unterkünfte** für Touristen **gebaut**.



Der Tourismus **vergrößert** die **Verkehrsprobleme** im Ort (Staus, Parkplatzsuche, ...).



Ich fühle mich durch die Touristen hier im Ort **in meinem Alltag gestört (Lärm, Müll usw.)**.



Hier im Ort gibt es so viele Touristen, dass ich **mich gar nicht mehr richtig zu Hause fühle**.



Durch die Touristen ist es **im Ort zu voll**, z. B. auf den Wegen, beim Einkaufen, im Restaurant.



Neustadt ist von **Touristen** schon **sehr überlaufen**.



Angaben in %

■ ja, ganzjährig ■ ja, zeitweise/in der Saison ■ nein ■ weiß nicht

A7: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (bitte machen Sie auch hier in jeder Zeile ein Kreuz). Zu 100% fehlende: keine Angabe oder rundungsbedingt.
Basis: Alle Befragten Neustadt gesamt n=414.

Positive Effekte durch den Tourismus: Alle abgefragten Effekte werden von Befragten mit Tourismusbezug stärker gesehen

Tourismusbezug

Der Tourismus sorgt für ein positives **Image** unseres Ortes.



Durch den Tourismus haben wir hier im Ort ein **vielfältigeres Angebot** an **Restaurants und Cafés**.



Der Tourismus **fördert die Nahversorgung** hier im Ort (z. B. Einzelhandel, Bank, Post, Ärzte, Apotheke).



Der Tourismus trägt zur **Verschönerung** unseres **Ortsbildes** bei.



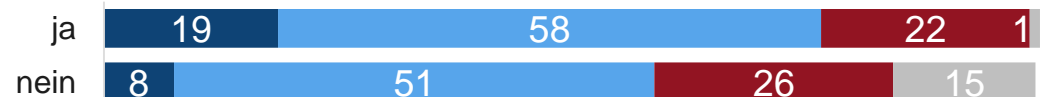
Der Tourismus **fördert die lokale Wirtschaft**.



Durch die Touristen haben wir hier im Ort **mehr Freizeitangebote** (Sport, Kultur, Wellness usw.).



Der Tourismus hier im Ort schafft **attraktive Arbeitsplätze** für die einheimische Bevölkerung.



Angaben in %

■ ja, ganzjährig ■ ja, zeitweise/in der Saison ■ nein ■ weiß nicht

A7: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (bitte machen Sie auch hier in jeder Zeile ein Kreuz).

Basis: Befragte mit Tourismusbezug n=76, Befragte ohne Tourismusbezug n=313. Zu 100% fehlende: keine Angabe oder rundungsbedingt.

Negative Effekte durch den Tourismus: Auch Befragte mit Tourismusbezug sehen negative Auswirkungen deutlich

Tourismusbezug

Durch den Tourismus werden manche **Dinge** hier im Ort **teurer**, z. B. der **Wohnraum** oder das **Essen gehen**.



In unserem Ort werden **zu viele Unterkünfte** für Touristen **gebaut**.



Der Tourismus **vergrößert** die **Verkehrsprobleme** im Ort (Staus, Parkplatzsuche, ...).



Ich fühle mich durch die Touristen hier im Ort **in meinem Alltag gestört (Lärm, Müll usw.)**.



Hier im Ort gibt es so viele Touristen, dass ich **mich gar nicht mehr richtig zu Hause fühle**.



Durch die Touristen ist es **im Ort zu voll**, z. B. auf den Wegen, beim Einkaufen, im Restaurant.



Neustadt ist von **Touristen** schon **sehr überlaufen**.



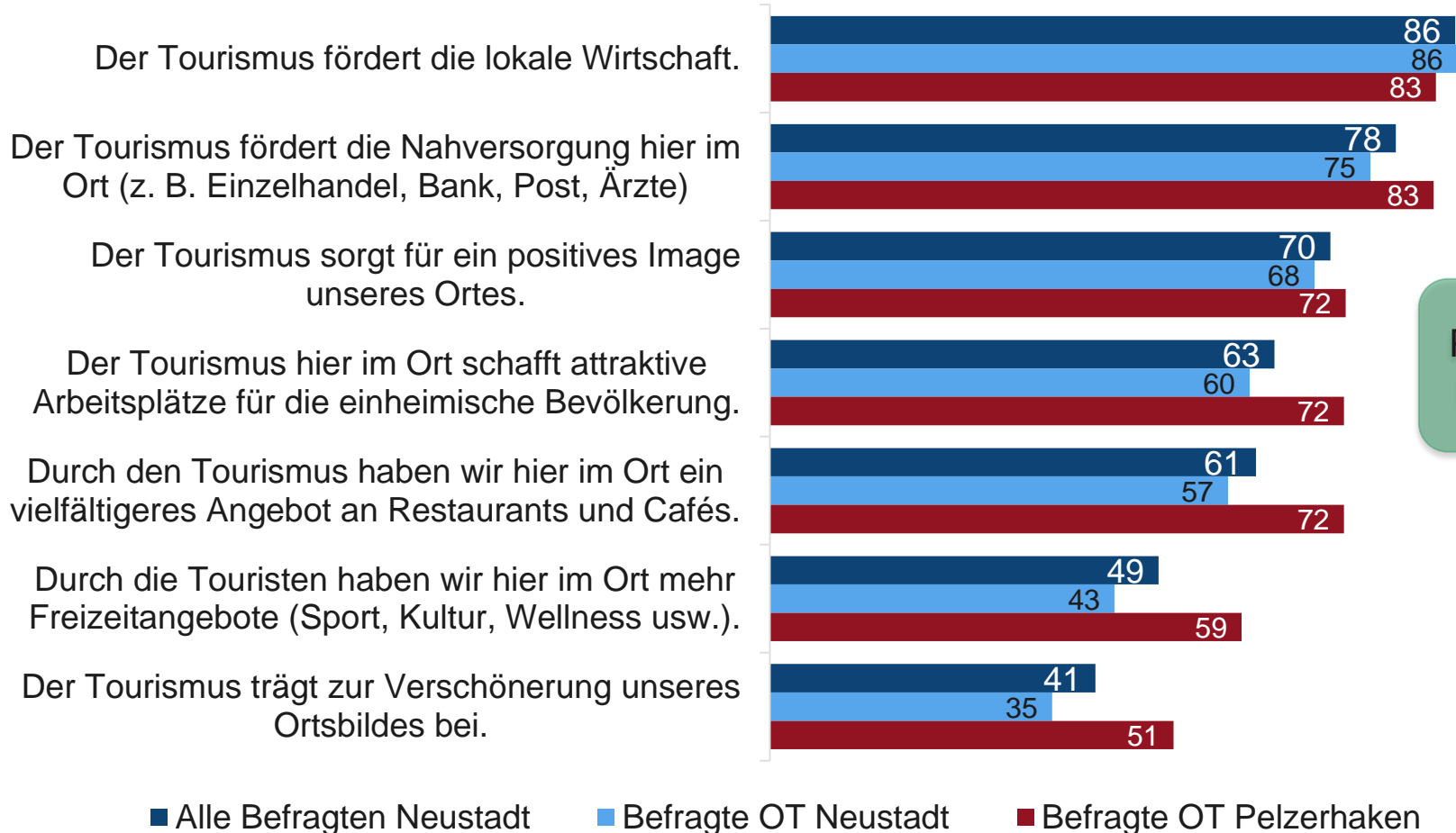
Angaben in %

■ ja, ganzjährig ■ ja, zeitweise/in der Saison ■ nein ■ weiß nicht

A7: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (bitte machen Sie auch hier in jeder Zeile ein Kreuz). Basis: Befragte mit Tourismusbezug n=76, Befragte ohne Tourismusbezug n=313. Zu 100% fehlende: keine Angabe oder rundungsbedingt.

Die positiven Effekte des Tourismus werden in Pelzerhaken etwas stärker gesehen als im OT Neustadt

Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)

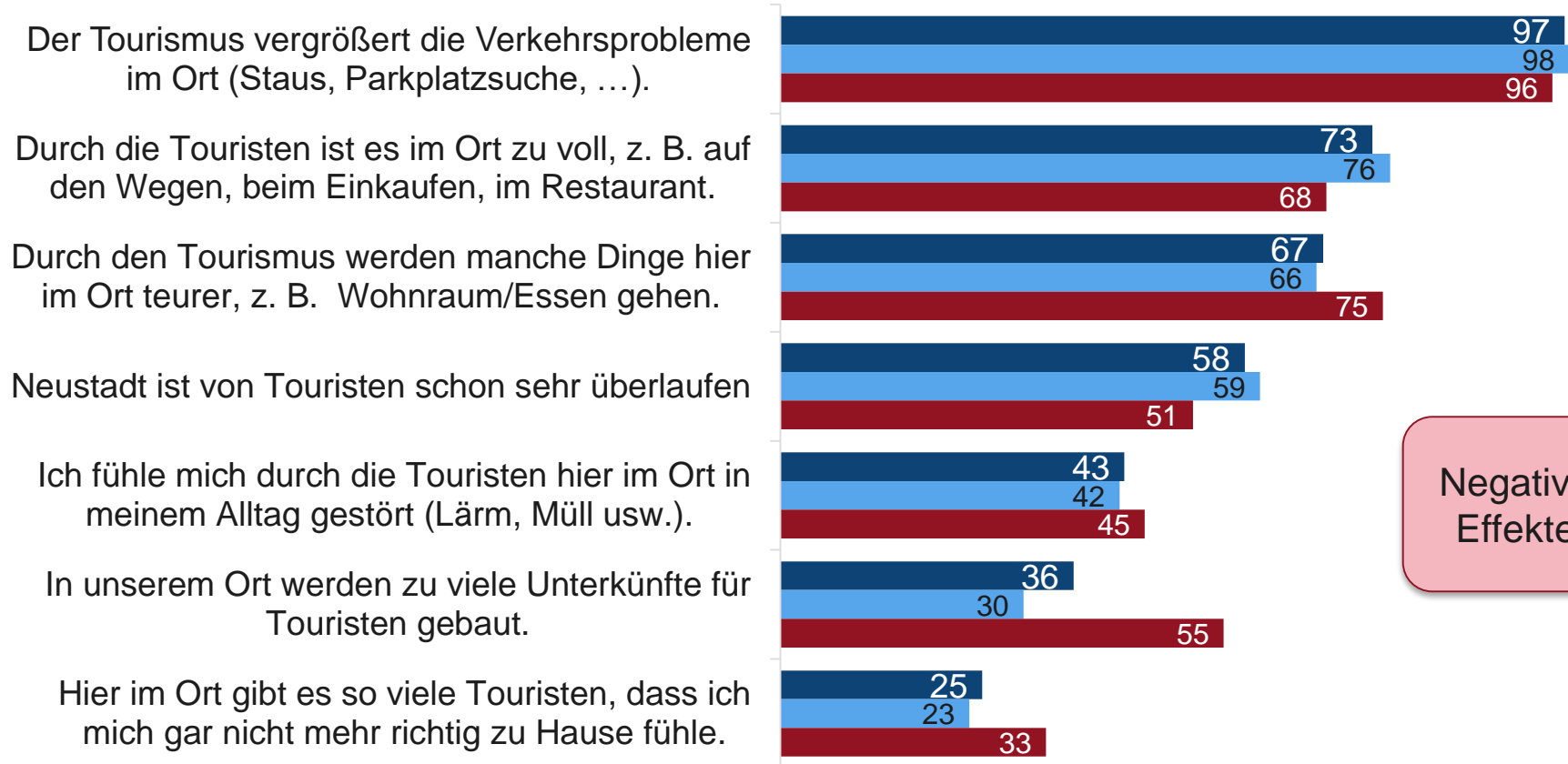


Positive Effekte

A7: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (bitte machen Sie auch hier in jeder Zeile ein Kreuz). Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“
 Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107.

Negative Effekte: Etwas mehr als die Hälfte der Befragten in Pelzerhaken findet, dass zu viele Unterkünfte gebaut werden

Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)



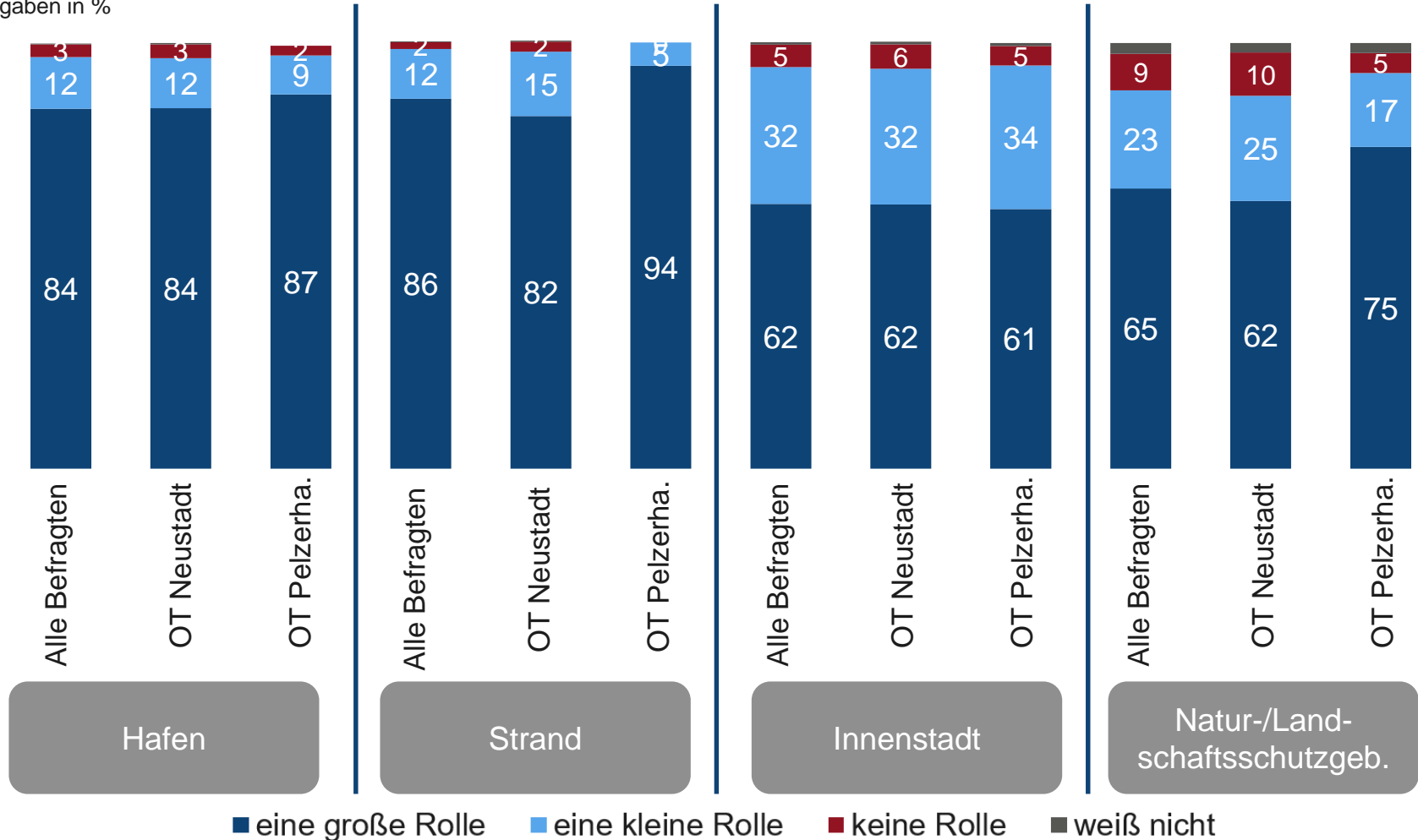
Negative Effekte

■ Alle Befragten Neustadt ■ Befragte OT Neustadt ■ Befragte OT Pelzerhaken

A7: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (bitte machen Sie auch hier in jeder Zeile ein Kreuz). Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“
 Basis: Alle Befragten. Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107.

Der Hafen und der Strand prägen das Bild der Einwohner von Neustadt stärker als die Innenstadt und die Schutzgebiete

Angaben in %



B1: Welche Rolle spielen die folgenden Dinge für das Bild, das Sie persönlich von Neustadt haben (inkl. Pelzerhaken und Rettin)? (bitte machen Sie auch hier in jeder Zeile eine Angabe). Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107. Zu 100% fehlende: keine Angabe oder rundungsbedingt.

Besuchte Orte: Fast alle Neustädter haben innerhalb des letzten Jahres den Strand besucht, knapp die Hälfte die ancora Marina

Angaben in %	Neustadt gesamt	Ortsteil Neustadt	Ortsteil Pelzerhaken
Strandbesuch, darin	96	94	100
- Strand Neustadt	73	84	52
- Strand Pelzerhaken	81	75	99
- Strand Rettin	60	60	52
Innenstadt	95	95	92
Stadthafen	89	90	87
Binnenwasser	78	86	60
ancora Marina	48	49	45
Nichts davon	0	1	0

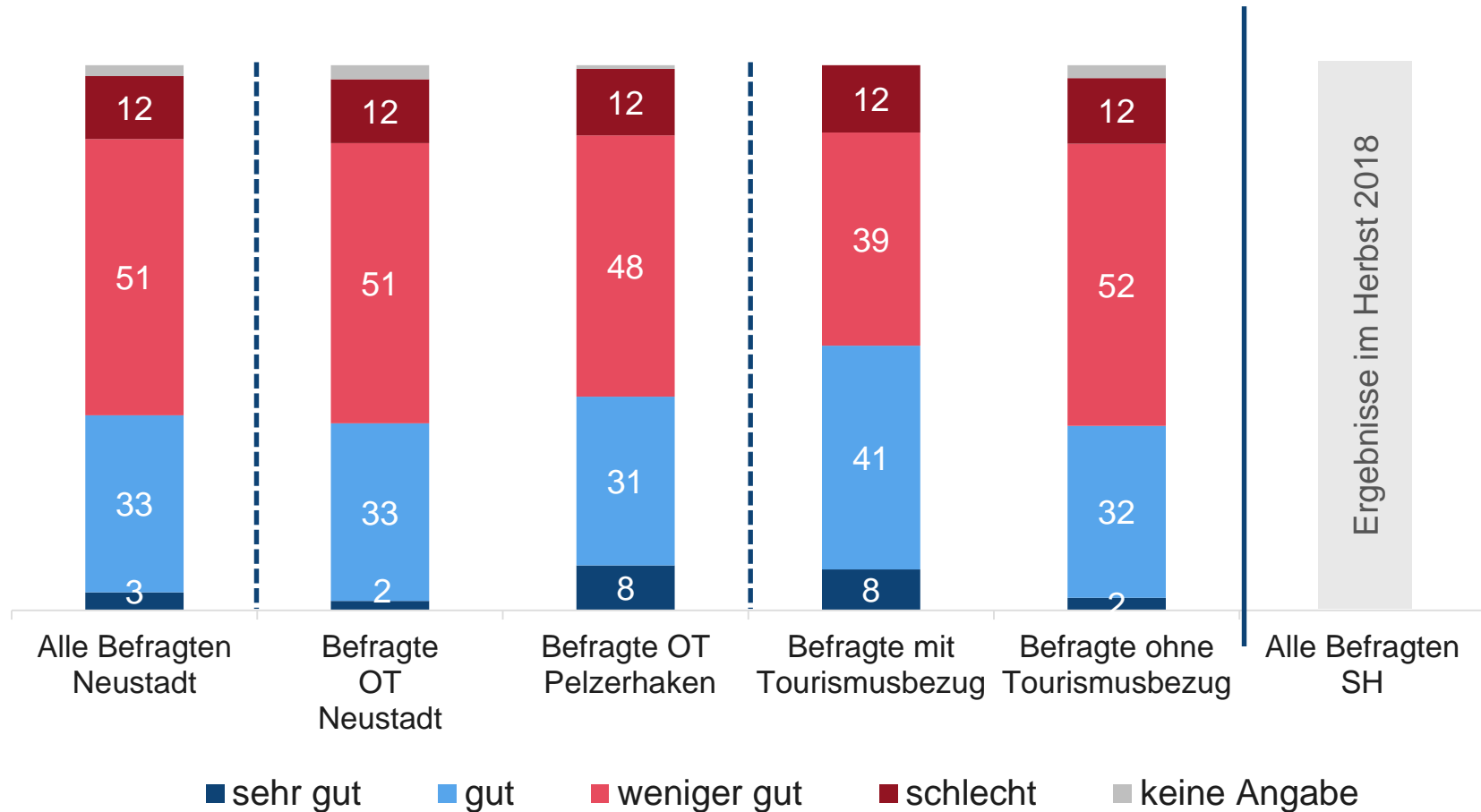
Rot: mind. 5 %-Punkte unter Neustadt insgesamt. Grün: mind. 5 %-Punkte über Neustadt insgesamt

B2: Welche der folgenden touristischen Orte hier in Neustadt haben Sie persönlich in den letzten zwölf Monaten besucht? (mehrere Antworten möglich)

Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107.

Information über die touristischen Pläne: Zwei Drittel der Befragten fühlen sich nicht gut informiert

Angaben in %

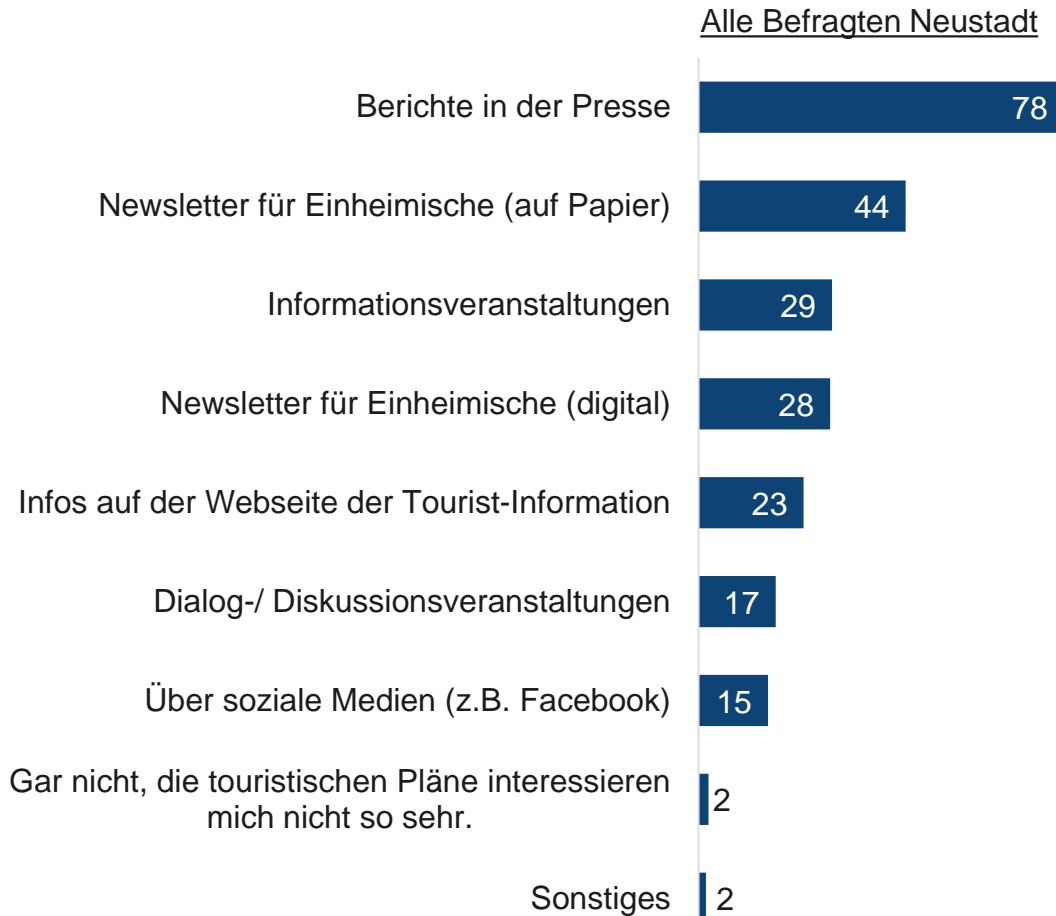


A8: Wie gut fühlen Sie sich über die touristischen Pläne für Neustadt-Pelzerhaken-Rettin informiert (Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw.)? (nur eine Antwort möglich)

Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107, Befragte mit Tourismusbezug n=76, Befragte ohne Tourismusbezug n=313.

Informationen zu touristischen Plänen: 78% möchten durch Berichte in der Presse informiert werden, 44% via Newsletter

Angaben in %

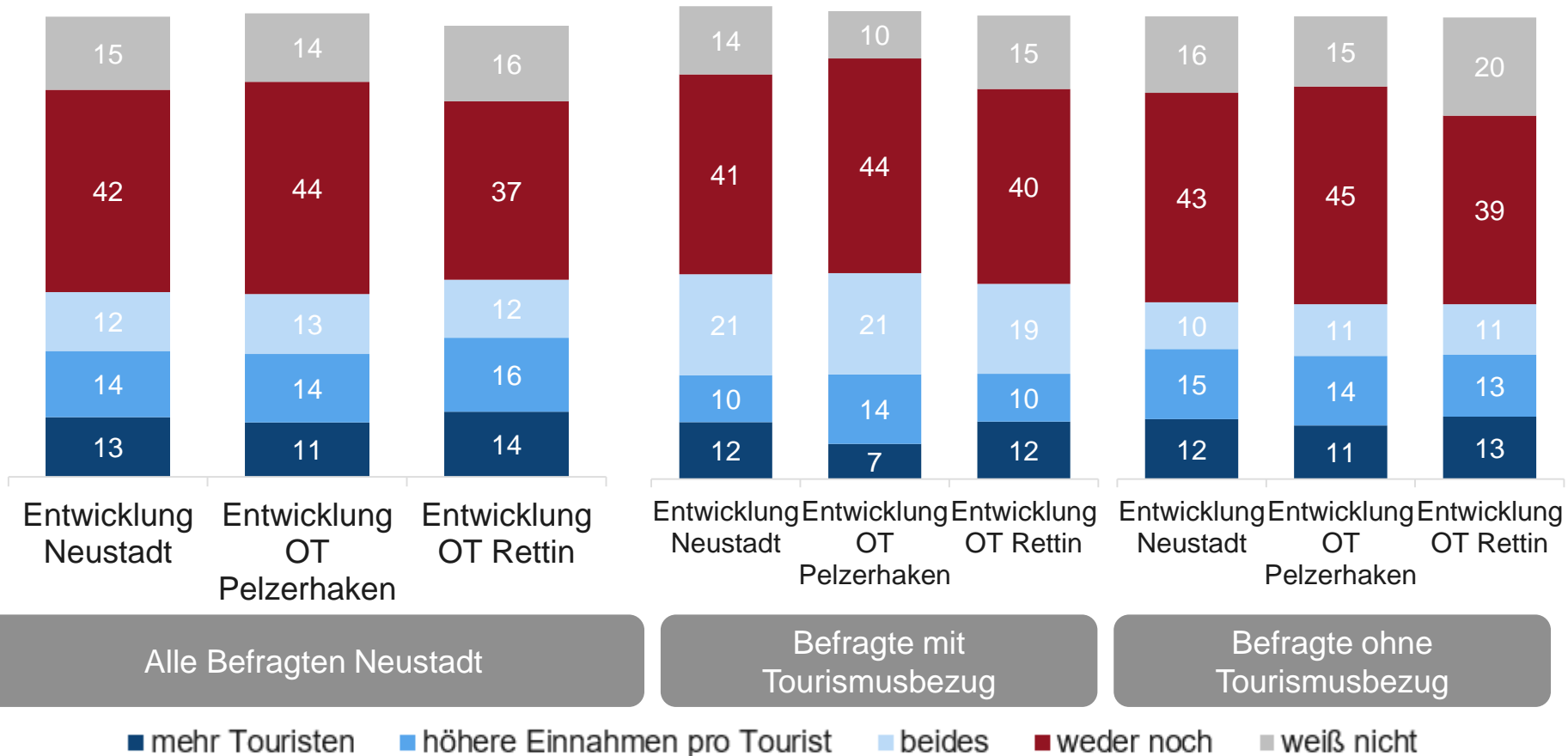


Befragte, die sich weniger gut/ schlecht informiert fühlen	Befragte OT Neustadt	Befragte OT Pelzerh.
75	80	73
46	45	44
26	29	27
30	25	41
17	20	28
18	16	17
15	16	12
3	3	1
2	2	1

A9: Wie möchten Sie über die touristischen Pläne, d.h. über die Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw. unseres Ortes informiert werden? (mehrere Antworten möglich). Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107, Befragte, die sich weniger gut/schlechte informiert fühlen n=258.

Entwicklung des Tourismus: Ein Viertel der Neustädter wünscht sich mehr Touristen, knapp 60% tun dies explizit nicht

Angaben in %



B3: In welche Richtung sollte sich der Tourismus hier in Neustadt bzw. in den Ortsteilen Pelzerhaken und Rettin Ihrer Meinung nach zukünftig entwickeln? (bitte jeweils nur eine Angabe).

Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte mit Tourismusbezug n=76, Befragte ohne Tourismusbezug n=313.

Zu 100% fehlende: keine Angabe oder rundungsbedingt

Der Entwicklung des Tourismus wird im Vergleich zu anderen Branchen seltener ein hoher Stellenwert zugesprochen

Angaben in %	Alle Befragten Neustadt	Befragte OT Neustadt	Befragte OT Pelzerhaken
Entwicklung Tourismus			
Hoher Stellenwert	32	31	33
Mittlerer Stellenwert	50	52	45
Geringer Stellenwert	13	14	13
Weiß nicht/keine Angabe	4	3	9
Entwicklung Gesundheit			
Hoher Stellenwert	80	80	80
Mittlerer Stellenwert	17	15	17
Geringer Stellenwert	3	3	2
Weiß nicht/keine Angabe	1	2	1
Entwicklung Einzelhandel			
Hoher Stellenwert	68	69	69
Mittlerer Stellenwert	27	27	25
Geringer Stellenwert	2	1	2
Weiß nicht/keine Angabe	2	3	4
Entwicklung Handwerk und Gewerbe			
Hoher Stellenwert	69	70	71
Mittlerer Stellenwert	25	24	23
Geringer Stellenwert	3	3	3
Weiß nicht/keine Angabe	4	3	3

B4: Welchen Stellenwert sollten die folgenden Branchen Ihrer Meinung nach bei der zukünftigen Entwicklung Neustadts haben? (bitte jeweils nur eine Angabe).

Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107.

Rundungsbedingte Summe teilweise ungleich 100%.

Für Befragte mit Tourismusbezug hat Tourismus zwar einen höheren Stellenwert, andere Branchen aber dennoch wichtiger

Angaben in %	Alle Befragten Neustadt	Befragte mit Tourismusbezug	Befragte ohne Tourismusbezug
Entwicklung Tourismus			
Hoher Stellenwert	32	43	27
Mittlerer Stellenwert	50	43	54
Geringer Stellenwert	13	10	14
Weiß nicht/keine Angabe	4	5	4
Entwicklung Gesundheit			
Hoher Stellenwert	80	79	80
Mittlerer Stellenwert	17	15	17
Geringer Stellenwert	3	3	2
Weiß nicht/keine Angabe	1	2	1
Entwicklung Einzelhandel			
Hoher Stellenwert	68	65	68
Mittlerer Stellenwert	27	33	27
Geringer Stellenwert	2	0	3
Weiß nicht/keine Angabe	3	2	3
Entwicklung Handwerk und Gewerbe			
Hoher Stellenwert	69	69	69
Mittlerer Stellenwert	25	26	25
Geringer Stellenwert	3	0	3
Weiß nicht/keine Angabe	4	6	2

B4: Welchen Stellenwert sollten die folgenden Branchen Ihrer Meinung nach bei der zukünftigen Entwicklung Neustadts haben? (bitte jeweils nur eine Angabe).

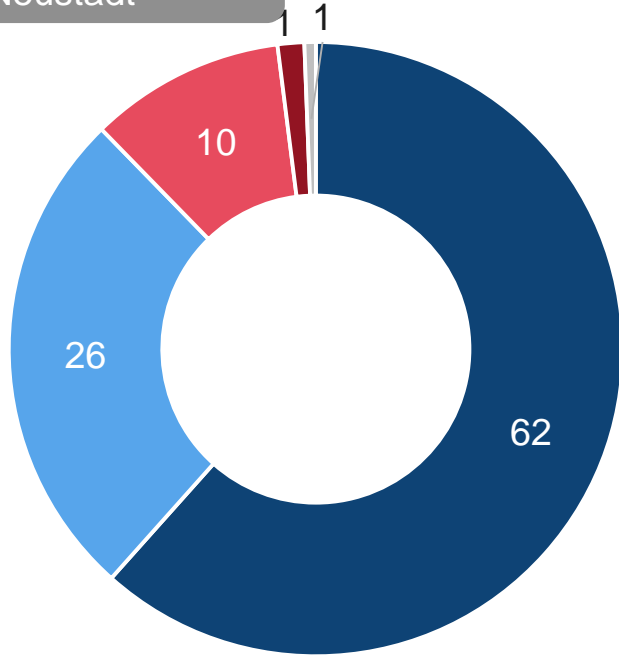
Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte mit Tourismusbezug n=76, Befragte ohne Tourismusbezug n=313.

Rundungsbedingte Summe teilweise ungleich 100%..

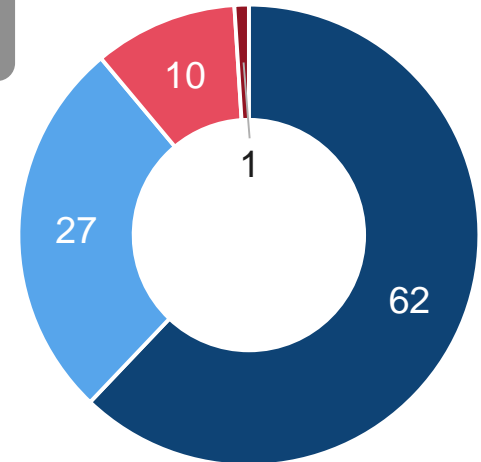
Nachhaltige Entwicklung des Tourismus ist für den weit überwiegenden Teil der Neustädter sehr wichtig oder wichtig

Angaben in %

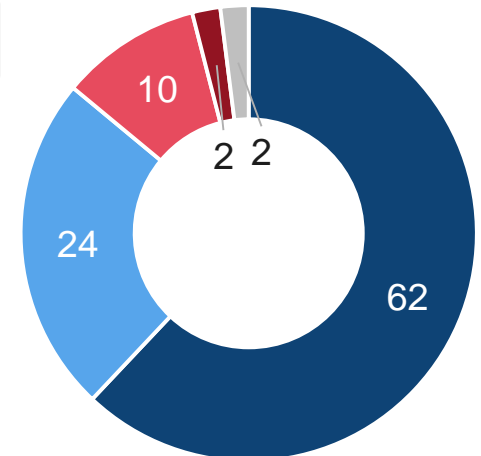
Alle Befragten Neustadt



Befragte OT Neustadt



Befragte OT Pelzerhaken



- sehr wichtig
- eher wichtig
- weniger wichtig
- unwichtig
- keine Angabe

B5: Wie wichtig ist es Ihnen persönlich, dass der Tourismus in Neustadt sich nachhaltig, also sowohl ökologisch und sozial verträglich als auch wirtschaftlich tragfähig, entwickelt? (bitte nur eine Angabe).

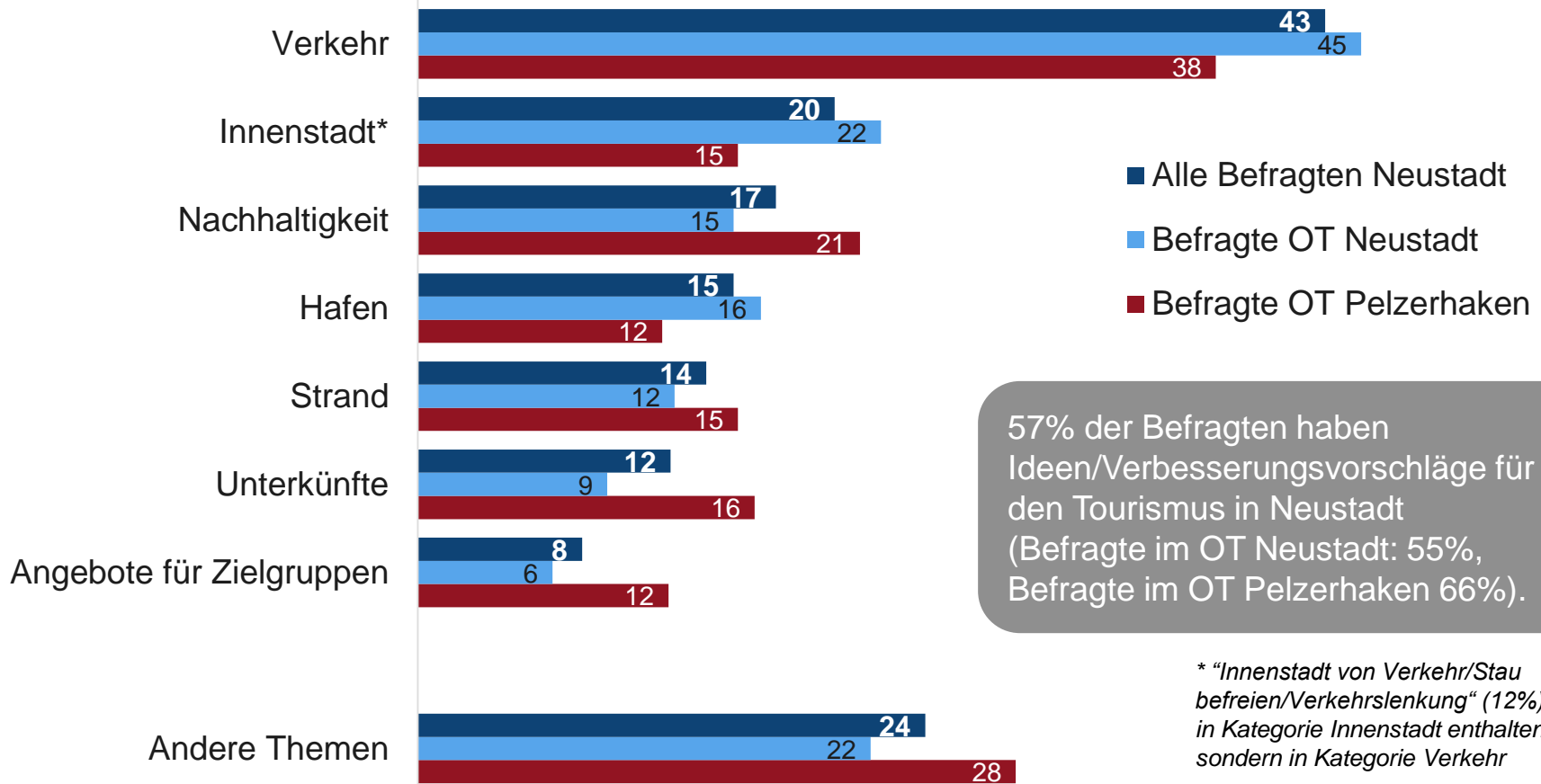
Basis: Alle Befragten Neustadt n=414, Befragte OT Neustadt n=283, Befragte OT Pelzerhaken n=107.

Zu 100% fehlende: keine Angabe oder rundungsbedingt

Verbesserungsvorschläge: Am häufigsten wurden Vorschläge im Verkehrsbereich genannt

Angaben in %

Basis: Befragte mit Verbesserungsvorschlägen



57% der Befragten haben Ideen/Verbesserungsvorschläge für den Tourismus in Neustadt (Befragte im OT Neustadt: 55%, Befragte im OT Pelzerhaken 66%).

* "Innenstadt von Verkehr/Stau befreien/Verkehrslenkung" (12%) nicht in Kategorie Innenstadt enthalten sondern in Kategorie Verkehr

B6: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus in Neustadt? (offene Frage)
 Dargestellt sind die Nettowerte für nachträglich erstellte Kategorien
 Basis: Befragte mit Verbesserungsvorschlägen. Alle Befragten Neustadt n=234, Befragte OT Neustadt n=155, Befragte OT Pelzerhaken n=70.

Verbesserungsvorschläge im Detail: Verkehr und Innenstadt

Vorschläge für Kategorie Verkehr (Angaben in %)

Innenstadt von Verkehr/Stau befreien/Verkehrslenkung	12
Fahrradwege verbessern/ausbauen	11
Mehr Parkraum/Parkplätze	8
Beschilderung verbessern (z.B. Namen der Autobahnabfahrten, Fahrradwege)	5
Zweite Hafenbrücke	3
Bus- und Bahnanbindung/-takt verbessern	4
Konflikte zwischen Radfahrern/Fußgängern beheben	3
Park+Ride/Shuttle-Busse/Bimmelbahn in die Stadt	3
Geschwindigkeitskontrollen	2
Fuß-/Wanderwege verbessern/ausbauen	2
Straßen sanieren	2
Kreisel am Ostring/Oldenburger Straße	1
<i>Sonstiges zu Verkehr</i>	5

Vorschläge für Kategorie Innenstadt* (Angaben in %)

Marktplatz/Innenstadt muss attraktiver werden, hübscher gestalten	7
Mehr Veranstaltungen in der Innenstadt/auf dem Marktplatz	6
Attraktivere Geschäfte, besseres Warenangebot in der Innenstadt	3
Weniger Leerstände in der Innenstadt	2
Sitzgelegenheiten (auch in den Geschäften)	2
Weihnachtsmarkt anders gestalten/verlegen	2
Attraktive (barrierefreie) Toiletten auf dem Marktplatz	1
Innenstadt häufiger säubern/mehr Mülleimer	1
Straßenmusikanten/Live-Musik (fehlen)	1
Stände/fliegende Händler (fehlen)	1
<i>Sonstiges zu Innenstadt</i>	1
<i>*siehe auch "Innenstadt von Verkehr/Stau befreien/Verkehrslenkung" (12%) in Kategorie Verkehr</i>	

B6: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus in Neustadt? (offene Frage)

Basis: Befragte mit Verbesserungsvorschlägen n=234

Verbesserungsvorschläge im Detail: Strand, Hafen und Unterkünfte

Vorschläge für Kategorie Strand (Angaben in %)

Strand häufiger/besser reinigen	5
Wassersport fördern (SurfCity, SUP, ...)	2
Lärmschutz am Strand (Musik, Jetskis usw. verbieten)	1
Schließfächer am Strand	1
Veranstaltungen am Strand	1
Neue Seebrücke	1
Hundestrand vergrößern	1
Mehr Toiletten am Strand	1
<i>Sonstiges zu Strand</i>	2

Vorschläge für Kategorie Hafen (Angaben in %)

Aufwertung des Hafens/Hafen-Tourismus stärken	11
Boots/Kutterfahrten anbieten/Rundfahrten mit dem Boot	2
Segelschiffe/Segeltörns anbieten	1
<i>Sonstiges zu Hafen</i>	2

Vorschläge für Kategorie Unterkünfte (Angaben in %)

Keine weiteren Neubauten	4
Weniger Camper/kein Wohnmobilstellplatz	2
Bezahlbare/günstige Übernachtungsmöglichkeiten	2
Weniger Zweitwohnsitze/Leerstand außerhalb der Saison	2
Mehr Hotels	1
<i>Sonstiges zu Unterkünften</i>	3

B6: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus in Neustadt? (offene Frage)

Basis: Befragte mit Verbesserungsvorschlägen n=234

Verbesserungsvorschläge im Detail: Angebote für Zielgruppen, Nachhaltigkeit und andere Themen

Vorschläge für Kategorie „Angebote Zielgruppen“ (Angaben in %)

Angebote für Familien/Kinder, Spielplätze	4
Angebote für junge Menschen	4
Angebote für Personen mittleren Alters	2
Schwimmbau bauen	2
Angebote für Einheimische	1
Angebote für ältere Menschen	<1

Vorschläge für Kategorie „Nachhaltigkeit“ (Angaben in %)

Ganzjährige/saisonunabhängige Angebote	6
Kein Massentourismus, "Fischerdorf-Charme" erhalten, Gegenpol zu Scharbeutz/Grömitz	5
Natur/Ursprünglichkeit erhalten	4
Bezahlbarer Wohnraum für Einheimische/Saisonkräfte	2
Ökologische/biologische Projekte und Läden fördern	2
Naturerlebnisangebote schaffen	1
Arbeitsplätze für Einheimische schaffen	1
<i>Sonstiges zu Nachhaltigkeit</i>	1

Vorschläge für andere Themen (Angaben in %)

Zusätzliche/vielfältigere Restaurants/Gastronomie (mit Außenbereich)	6
Geld lieber in Maßnahmen für Einwohner stecken (Turnhalle, Kinderbetreuung usw.)	3
Binnenwasser stärker einbinden (Rundweg, Bootsverleih, ...)	3
Weniger Hunde(-kot)	2
Marketing verändern	1
Einheimische sollten den gleichen Preis wie Gäste mit Gästekarte zahlen	1
<i>Sonstige Einzelnennungen</i>	11
<i>Sonstige Kritik</i>	5

B6: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus in Neustadt? (offene Frage)

Basis: Befragte mit Verbesserungsvorschlägen n=234

Struktur der Stichprobe

Struktur der Stichprobe: Geschlecht, Alter und Personen im Haushalt

	Alle Befragten Neustadt	Befragte OT Neustadt	Befragte OT Pelzerhaken	Alle Befragten SH
Geschlecht (Angaben in %)	<i>n=405</i>	<i>n=278</i>	<i>n=105</i>	<i>n=</i>
Männlich	43	44	37	
Weiblich	57	56	63	
Alter (Angaben in %)	<i>n=407</i>	<i>n=279</i>	<i>n=106</i>	
Bis 49 Jahre	39	40	37	
50 bis 64 Jahre	28	26	28	
65 und älter	33	33	35	
Personen im Haushalt	<i>n=380</i>	<i>n=263</i>	<i>n=95</i>	
Ø Anzahl Personen im HH	2,4	2,3	2,3	
Ø Anzahl Personen über 18 im HH	1,8	1,9	1,8	
Ø Anzahl Personen unter 18 im HH	0,5	0,5	0,5	
Anteil Haushalte mit Kindern/Jugendlichen (unter 18)	30%	30%	30%	

Ergebnisse im Herbst 2018

S1: Ihr Geschlecht? S2: Wie alt sind Sie? S4: Wie viele Erwachsene, Jugendliche und Kinder leben in Ihrem Haushalt, Sie selbst eingeschlossen? (bitte Anzahl eintragen). Nur Befragte mit Angabe.

Struktur der Stichprobe: Einkommen und formelle Bildung

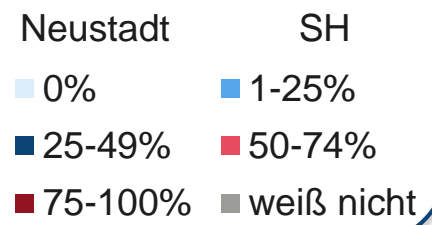
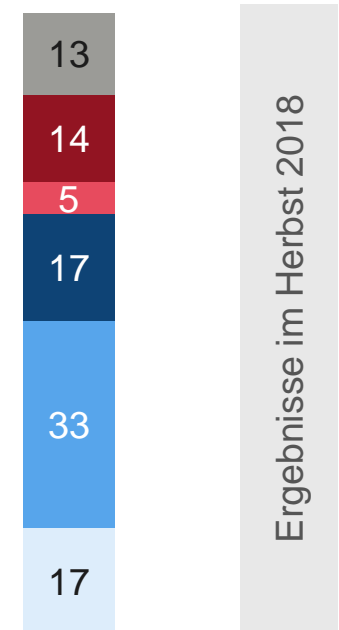
Angaben in %	Alle Befragten Neustadt	Befragte OT Neustadt	Befragte OT Pelzerhaken	Alle Befragten SH
Einkommen	<i>n=399</i>	<i>n=228</i>	<i>n=94</i>	<i>n=</i>
unter 1.500 €	13	14	11	Ergebnisse im Herbst 2018
1.500-2.499 €	22	24	20	
2.500-3.499 €	27	28	25	
3.500 € und mehr	38	34	44	
Bildungsabschluss	<i>n=392</i>	<i>n=266</i>	<i>n=104</i>	
Kein allgemeiner Schulabschluss	1	0	2	Ergebnisse im Herbst 2018
Haupt- bzw. Volksschulabschluss	13	16	8	
Realschule (Mittlere Reife oder gleichwertig)	42	44	40	
Fachhochschulreife/allgemeine Hochschulreife	21	21	18	
Fachhochschul- oder Universitätsabschluss	24	19	32	

Abschließend haben wir noch ein paar Fragen zur Statistik. S3: Welches ist Ihr höchster Bildungsabschluss? (bitte nur eine Antwort ankreuzen)
 S6: Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen im Haushalt haben, nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung? (bitte nur eine Antwort ankreuzen). Nur Befragte mit Angabe.

Struktur der Stichprobe: Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus und Einkommensanteil aus dem Tourismus

Angaben in %	Alle Befr. Neustadt	Befragte OT Neustadt	Befragte OT Pelzerh.	Befr. mit Tourismusbez.	Alle Befr.SH
Ich arbeite hauptberuflich als Angestellte/r in einem touristischen Betrieb.	5	5	2	25	Ergebnisse im Herbst 2018
Ich bin Unternehmer im Tourismus.	3	1	9	15	
Ich habe einen Nebenjob im Tourismus.	3	3	2	17	
Ein oder mehrere Familienangehörige arbeiten im Tourismus.	5	5	3	26	
Ich arbeite in einem Unternehmen, das dem Tourismus zuliefert.	2	3	0	12	
Ich bin Privatvermieter(in).	4	3	7	22	
Ich vermiete über Airbnb.	0	0	1	1	
Sonstiger Bezug zum Tourismus	5	5	4	2	
<i>Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus (Nettowert)</i>	18	17	23	100	
Nichts davon	76	77	74	0	

Befragte mit wirtschaftlichem Bezug zum Tourismus: Einkommensanteil aus Tourismus (in %)



S5: Nun geht es darum, welchen Bezug Sie zum Tourismus haben. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie persönlich zu? (mehrere Nennungen möglich)
 Basis: Alle Befragten. Neustadt gesamt n=414, OT Neustadt n=283, OT Pelzerhaken n=107, Befragte mit wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus n=76

- Die Einwohner leben gerne in Neustadt und haben insgesamt ein positives Bild vom Tourismus in Neustadt. Sie erkennen zahlreiche Effekte, die sich vorteilhaft für die Stadt auswirken (Image, Wirtschaftsförderung, Arbeitsplätze usw.).
- Dieses Bild wird – vor allem in der Saison – aber durchaus, und an einigen Stellen sogar massiv, getrübt. Teilweise geht das sogar so weit, dass Einwohner sich durch die Touristen bzw. deren Anwesenheit, Lärm, Abfall usw. in ihrem Alltag gestört fühlen.
- Für die Zukunft erscheint es deshalb sinnvoll, die Begleit-Effekte des Tourismus so weit wie möglich zu beobachten und anzupassen (insbesondere die Verkehrsprobleme, die sowohl Autofahrer als auch Radfahrer und Fußgänger treffen). Stärker hervorzuheben sind die Vorteile, die der Tourismus für Einheimische bietet (z.B. vielfältigere Gastronomie, Veranstaltungen, Freizeitangebote).
- Um die Akzeptanz der Einwohner zu erhalten bzw. zu fördern, sollte bei der Umsetzung touristischer Projekte zudem verstärkt auf Sozial- und Umweltverträglichkeit geachtet werden.
- Besonders wichtig erscheinen dabei folgende Aspekte: Bezahlbarer Wohnraum, ganzzjährige Arbeitsplätze, Aufwertung der Innenstadt und des Hafens. Bei touristischen Baumaßnahmen sollte gezielt darauf geachtet werden, den Charme des Ortes und die Natur zu erhalten. Ein wichtiges Signal würde man aussenden, wenn Einwohner für die Nutzung touristischer Angebote nicht mehr bezahlen würden als Urlauber, die mit der ostseecard beispielsweise Vergünstigungen bei der ÖPNV-Nutzung und bei Eintrittspreisen erhalten.
- Durch eine erhöhte Transparenz, können Information über zukünftige touristische Pläne frühzeitig an Einheimische kommuniziert werden, diese können sich somit einbezogen fühlen.
- Interessant ist auch, dass die Befragten anderen Branchen höhere Priorität als dem Tourismus einräumen. Hierbei muss man differenzieren: Haben die Befragten vielleicht den Grundnutzen für sich im Kopf ("gute ärztliche Versorgung für mich und meine Familie"), oder geht es wirklich um eine wirtschaftliche Perspektive. Wenn ja, dann ist diese bei einer Stadt in der Größe Neustadts immer auch mehr oder weniger "touristisch", also auf Menschen von außerhalb gerichtet (die Gesundheitsbranche wird sich ohne Touristen eben nicht entwickeln lassen).
- Die Ergebnisse zeigen, dass viele Befragten neben dem Tourismus weitere Entwicklungsmöglichkeiten für Neustadt sehen. Die Frage nach wirtschaftlichen Alternativen zum Tourismus könnte eine öffentliche oder mindestens lokalpolitische Diskussion ergeben.

Anhang: Fragebogen (Seiten 1 und 2)

Liebe Neustädterinnen und Neustädter,

der Tourismus-Service Neustadt-Pelzerhaken-Rettin ist als Eigenbetrieb der Stadt Neustadt in Holstein insbesondere für die touristische Infrastruktur, die ostseecard und das Stadtmarketing verantwortlich. Unsere Aufgabe ist es, den Tourismus in Neustadt so zu gestalten, dass wir alle, die Neustädterinnen und Neustädter, die Neustädter Wirtschaft und die Stadt selbst, auch in Zukunft davon profitieren können. Dazu gehört, dass wir untersuchen, wie die Neustädterinnen und Neustädter den Tourismus bewerten – deshalb dieser Fragebogen.

Jahr für Jahr machen Tausende von Menschen hier in Neustadt bzw. in den Ortsteilen Pelzerhaken und Rettin Urlaub bzw. verbringen einen Tagesausflug in unserer Stadt, genießen die Gastfreundschaft und Lebensqualität, besuchen Natur- und Freizeitaltationen sowie Restaurants und Cafés vor Ort und im Umland. Neustadt profitiert von diesen Besuchern – wirtschaftlich und finanziell, aber auch durch Begegnungen. Aber sicherlich gibt es auch noch Dinge, die wir besser machen können. Wir möchten deshalb von Ihnen wissen, an welchen Stellen wir Touristiker etwas ändern müssen, damit der Nutzen für die einheimische Bevölkerung noch größer wird.

Bitte helfen Sie uns, indem Sie diesen Fragebogen ausfüllen. Sie können den ausgefüllten Fragebogen im beigefügten Umschlag portofrei an das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa senden oder online an der Umfrage teilnehmen. Einsende- bzw. Teilnahmechluss ist der 15. Juni 2018. Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig und vollständig anonym. Pro Haushalt darf nur ein Fragebogen ausgefüllt werden.

Für jeden ausgefüllten Fragebogen spendet der Tourismus-Service 1 Euro. Die Spende geht zu Gunsten der Neustädter Tafel e.V. und des Kinder- und Jugendnetzwerk e.V.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Herzliche Grüße
V. Hess
Vera Hess
(Vertreterin)

Am besten online ausfüllen:
<http://bit.ly/neustadt-holstein>

Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an:
Tourismus-Service Neustadt-Pelzerhaken-Rettin | Dönneweg 7 | 23730 Neustadt in Holstein
Tel. 04561 / 53 99-110 | Mail vhess@neustadt-holstein.de | www.neustadt-holstein.de

A1: Wie lange wohnen Sie schon hier in Neustadt?
 Kürzer als ein Jahr Seit _____ Jahren

A2: Haben Sie Ihren Haupt- oder Nebenwohnsitz hier in Neustadt? (nur eine Antwort möglich)
 Hauptwohnsitz Nebenwohnsitz Weder noch

A3: Wie gerne leben Sie in Neustadt? (nur eine Antwort möglich)
 Sehr gerne Eher gerne Eher ungerne Sehr ungerne

A4: Wehalb leben Sie hier in Neustadt? (mehrere Antworten möglich)

<input type="checkbox"/> Bin hier im Ort/in der Region aufgewachsen	<input type="checkbox"/> Wegen meiner (Enkel-)Kinder
<input type="checkbox"/> Wegen meines Jobs/meiner Ausbildung	<input type="checkbox"/> Habe den Ort im Rahmen von Urlaubsreisen kennengelernt
<input type="checkbox"/> Mein(e) Partner-in kommt von hier	<input type="checkbox"/> Altersruhezeit
<input type="checkbox"/> Wegen des Jobs meines Partners/meiner Partnerin	<input type="checkbox"/> Andere Gründe

© NIT, 2018

A5: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Neustadt und für sich persönlich sehen? (bitte nur eine Angabe je Zeile)

	Überwiegend positiv	Eher positiv	Neutral	Eher negativ	Überwiegend negativ	Weiß nicht
Für Neustadt insgesamt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für mich persönlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A6: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Neustadt (inkl. Pelzerhaken und Rettin) beurteilen. (bitte machen Sie dazu wieder in jeder Zeile ein Kreuz)

Es gibt in Neustadt ...	zu wenige	die richtige Menge	zu viele	weiß nicht
Touristen insgesamt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Übernachtungsgäste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tagesausflügler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gruppenreisende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wohnmobilsten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saison Gäste (Dauercamping, Zweitwohnung, Bootsllageplatz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A7: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (bitte machen Sie auch hier in jeder Zeile ein Kreuz)

	Ja, ganzjährig	Ja, zeitweise/ in der Saison	Nein	Weiß nicht
Der Tourismus fördert die Nahversorgung hier in Neustadt (z. B. Einzelhandel, Bank, Post, Ärzte, Apotheke).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch die Touristen ist es in Neustadt zu voll, z. B. auf den Wegen, beim Einkaufen, im Restaurant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch den Tourismus haben wir hier in Neustadt ein vielfältigeres Angebot an Restaurants und Cafés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch den Tourismus werden manche Dinge hier in Neustadt teurer, z. B. der Wohnraum oder das Essen gehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Tourismus sorgt für ein positives Image von Neustadt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Tourismus vergrößert die Verkehrsprobleme in Neustadt (Staus, Parkplatzsuche, ...).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch die Touristen haben wir in Neustadt mehr Freizeitangebote (Sport, Kultur, Wellness usw.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neustadt ist von Touristen schon sehr überlaufen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Tourismus hier in Neustadt schafft attraktive Arbeitsplätze für die einheimische Bevölkerung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich fühle mich durch die Touristen hier in Neustadt in meinem Alltag gestört (Lärm, Müll usw.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Tourismus fördert die lokale Wirtschaft.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hier in Neustadt gibt es so viele Touristen, dass ich mich gar nicht mehr richtig zu Hause fühle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Tourismus trägt zur Verschönerung unseres Ortsbildes bei.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In Neustadt werden zu viele Unterkünfte für Touristen gebaut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

© NIT, 2018

Anhang: Fragebogen (Seiten 3 und 4)

B1: Welche Rolle spielen die folgenden Dinge für das Bild, das Sie persönlich von Neustadt haben (inkl. Pelzerhaken und Rettin)? (bitte machen Sie auch hier in jeder Zeile eine Angabe)

	Eine große Rolle	Eine kleine Rolle	Keine Rolle	Weiß nicht
a) Hafen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Strand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Innenstadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Natur- und Landschaftsschutzgebiete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B2: Welche der folgenden touristischen Orte hier in Neustadt haben Sie persönlich in den letzten zwölf Monaten besucht? (mehrere Antworten möglich)

<input type="checkbox"/> Strand Neustadt	<input type="checkbox"/> Stadthafen
<input type="checkbox"/> Strand Pelzerhaken	<input type="checkbox"/> Innenstadt
<input type="checkbox"/> Strand Rettin	<input type="checkbox"/> Binnenwasser
<input type="checkbox"/> ancora Marina	<input type="checkbox"/> Nichts davon

A8: Wie gut fühlen Sie sich über die touristischen Pläne für Neustadt-Pelzerhaken-Rettin informiert (Zieleetzungen, Zielgruppen, Projekte usw.)? (nur eine Antwort möglich)

Sehr gut Gut Weniger gut Schlecht

A9: Wie möchten Sie über die touristischen Pläne, d.h. über die Zieleetzungen, Zielgruppen, Projekte usw. unseres Ortes informiert werden? (mehrere Antworten möglich)

<input type="checkbox"/> Über soziale Medien (z. B. Facebook)	<input type="checkbox"/> Dialog-/Diskussionsveranstaltungen
<input type="checkbox"/> Newsletter für Einheimische (digital)	<input type="checkbox"/> Informationsveranstaltungen
<input type="checkbox"/> Newsletter für Einheimische (auf Papier)	<input type="checkbox"/> Anders, und zwar (bitte eintragen):
<input type="checkbox"/> Infos auf der Webseite der Tourist-Information	
<input type="checkbox"/> Berichte in der Presse	<input type="checkbox"/> Gar nicht, die touristischen Pläne interessieren mich nicht so sehr

B3: In welche Richtung sollte sich der Tourismus hier in Neustadt bzw. in den Ortsteilen Pelzerhaken und Rettin ihrer Meinung nach zukünftig entwickeln? (bitte nur eine Angabe je Zeile)

	Mehr Touristen	Höhere Einnahmen pro Tourist	Belides	Weder noch	Weiß nicht
a) Pelzerhaken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Rettin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Neustadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B4: Welchen Stellenwert sollten die folgenden Branchen ihrer Meinung nach bei der zukünftigen Entwicklung Neustadts haben? (bitte nur eine Angabe je Zeile)

	Hoher Stellenwert	Mittlerer Stellenwert	Geringer Stellenwert	Weiß nicht
a) Gesundheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Tourismus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Einzelhandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Handwerk und Gewerbe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B6: Wie wichtig ist es Ihnen persönlich, dass der Tourismus in Neustadt sich nachhaltig, also sowohl ökologisch und sozial verträglich als auch wirtschaftlich tragfähig, entwickelt? (bitte nur eine Angabe)

Sehr wichtig Eher wichtig Weniger wichtig Unwichtig

© NIT, 2018 3

B8: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus in Neustadt?

Abschließend haben wir noch ein paar Fragen zur Statistik.

S1: Ihr Geschlecht?

Weiblich Männlich

S2: Wie alt sind Sie?

___ Jahre

S3: Welches ist Ihr höchster Bildungsabschluss? (bitte nur eine Antwort ankreuzen)

Kein allgemeiner Schulabschluss Haupt- bzw. Volksschulabschluss

Realschule, also Mittlere Reife oder ein gleichwertiger Abschluss Fachhochschulreife oder allgemeine Hochschulreife, also Abitur

Fachhochschulabschluss oder Universitätsabschluss

S4: Wie viele Erwachsene, Jugendliche und Kinder leben in Ihrem Haushalt, Sie selbst eingeschlossen? (bitte Anzahl eintragen)

___ Erwachsene ab 18 Jahre ___ Kinder/Jugendliche bis 17 Jahre

S6: Nun geht es darum, welchen Bezug Sie zum Tourismus haben. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie persönlich zu? (mehrere Nennungen möglich)

Ich arbeite hauptberuflich als Angestellter in einem touristischen Betrieb.

Ich bin Unternehmer im Tourismus.

Ich habe einen Nebenjob im Tourismus.

Jemand anders aus meiner Familie arbeitet im Tourismus.

Ich arbeite in einem Unternehmen, das dem Tourismus zuleifert.

Ich bin Privatmieter(in).

Ich vermiete über Airbnb.

Ich habe einen anderen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus, und zwar _____

Nichts davon

S8: Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen im Haushalt haben, nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung? (bitte nur eine Antwort ankreuzen)

Bis unter 750 Euro 750 bis unter 1.000 Euro 1.000 bis unter 1.250 Euro

1.250 bis unter 1.500 Euro 1.500 bis unter 2.000 Euro 2.000 bis unter 2.500 Euro

2.500 bis unter 3.500 Euro 3.500 Euro und mehr Weiß nicht

S7: Welcher Anteil Ihres Haushalt-Netto-Einkommens hängt vom Tourismus ab? Falls Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie einfach. (nur eine Antwort möglich)

0% 1 bis 24% 25 bis 49% 50 bis 74% 75 bis 100% Weiß nicht

S8: In welchem Teil von Neustadt leben Sie? (nur eine Antwort möglich)

Neustadt Pelzerhaken Rettin

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

© NIT, 2018 4

NIT Institut für Tourismus- und
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH
Fleethörn 23
D- 24103 Kiel

Tel 0431 666 567 0
www.nit-kiel.de

Projektleiterin: Bente Grimm
Tel +49 431 666 567 18, bente.grimm@nit-kiel.de

Mitarbeit: Astrid Koch, Dirk Schmücker, Philipp Wagner