

Pressemitteilung März 2019

*(brh) Wochenmarkt-Experte Thomas Egger führt Wochenmarkt-Workshop anlässlich 10 Jahre Wochenmarkt-Marketing durch*

Der Neustädter Wochenmarkt ist 128 Jahre alt und ein wichtiger Frequenzbringer für die Innenstadt. Das hat auch das Neustädter Stadtmarketing erkannt und den Wochenmarkt daher stets im Fokus. Seit dem Jahr 2009 gibt es ein gemeinschaftliches und gelebtes Wochenmarkt-Marketing, um das sich federführend das Neustädter Stadtmarketing kümmert.

Startschuss im Jahr 2009

Im Jahr 2009 war die Initialzündung für das gemeinsame Wochenmarkt-Marketing eine Auftaktveranstaltung mit Wochenmarkt-Experten Thomas Egger. Der Wochenmarkt-Spezialist hat schon viele Wochenmärkte in Österreich und Deutschland umgestaltet oder auf Kurs gebracht. Auch in Neustadt in Holstein hat er einen guten Impuls gesetzt, wurde doch nach der Auftaktveranstaltung im Juli 2009 in Neustadt in Holstein eine schriftliche Befragung zum Thema Wochenmarkt durchgeführt und ausgewertet. Die Ergebnisse bildeten den „Fahrplan“ für die weitere Arbeit: Es wurden Handlungsfelder erarbeitet, eine neue Aufstellung umgesetzt und die Satzung geändert. Das alles geschah in den Jahren 2009 und 2010 und die damals erarbeiteten Maßnahmen bildeten die Basis für die folgenden Jahre.

Status Quo

Der Neustädter Wochenmarkt hat einen guten Ruf, es gibt kaum Lücken und der Markt erfreut sich bei den Einheimischen und Touristen nach wie vor großer Beliebtheit, dennoch hat auch der Wochenmarkt in Neustadt in Holstein mit der bestehenden und immer größer werdenden Konkurrenz zu kämpfen und so müssen sich nicht nur die Stadt und das Stadtmarketing, sondern jeder einzelne Händler und jede einzelne Händlerin jeden Tag Gedanken machen, um bestehen zu können.

Workshop mit Wochenmarkt-Experten: „Gemeinsam Zukunft gestalten“

Am Montag, dem 25. März 2019 kamen im Neustädter Rathaus Vertreterinnen und Vertreter des Wochenmarktes, des Gewerbevereins und der Stadt Neustadt in Holstein zu einem Wochenmarkt-Workshop zusammen, zu dem das Neustädter Stadtmarketing eingeladen hatte. Begrüßt wurden die Anwesenden von Bürgermeister Mirko Spieckermann und moderiert wurde der Workshop von Wochenmarkt-Experten Thomas Egger aus Linz. Nach einem Rückblick auf die vergangenen 10 Jahre Wochenmarkt-Marketing durch Stadtmarketing-Koordinatorin Andrea Brunhöber und dem Impulsvortrag von Thomas Egger: „Zukünftige Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für einen attraktiven und frequenzstarken Neustädter Wochenmarkt“ folgte ein Praxisteil. Gemeinsam wurden Stärken und Schwächen des Neustädter Wochenmarktes herausgearbeitet und die künftigen Handlungsfelder definiert. Das Motto des gemeinsamen Workshops, das vom Stadtmarketing initiiert und finanziert wurde war: „Gemeinsam Zukunft gestalten“. Alle waren sich einig, dass es einige Themen gibt, die gemeinsam weiter bearbeitet werden sollen, dass sich einige Maßnahmen recht schnell umsetzen lassen und dass an weiteren Themenfeldern in den kommenden Monaten intensiv weiter gearbeitet werden soll. Fazit der Teilnehmerinnen und Teilnehmer war: *„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein“.*

Kontakt: Stadtmarketing, Andrea Elisabeth Brunhöber, E-Mail: [abrunhoeber@stadt-neustadt.de](mailto:abrunhoeber@stadt-neustadt.de); Telefon: 04561/ 5399117.