

(brh) hafenheimat trifft Wochenmarkt: Wochenmarkt-Printprodukte im hafenheimat-Layout

Der Stadtmarketing-Arbeitskreis Wochenmarkt-Marketing hat für die neue Wochenmarkt-Saison einen ganz besonderen Wochenmarkt-Flyer entwickelt. In diesem Jahr ist Vieles neu.

Neues Gesicht

Zum einen ist da das Titelmädchen „Josi“. „Josi“ ist ab sofort das neue Gesicht des Wochenmarktes und die 8-jährige ist zwar neues Gesicht des Wochenmarktes, aber beim Foto-Shooting für den neuen Flyer hat man ihr davon gar nichts angemerkt und so entstanden viele tolle Bilder, die alle hätten eingesetzt werden könnten, und so hat sich der Arbeitskreis für ein Bild entschieden, auf dem die Vielfalt des Wochenmarktes auf dem ersten Blick erkennbar ist.

Neues Layout

Die hafenheimat Neustadt in Holstein und der Wochenmarkt gehen ab sofort „gemeinsame Wege“. Stadtmarketingkoordinatorin Andrea Brunhöber erarbeitet gerade mit der Agentur „Marktrausch“ ein Markenhandbuch und die erste Umsetzung dieses Markenhandbuches erfolgt nun mit dem Wochenmarkt-Flyer. Umgesetzt wurden die neuen hafenheimat-Gestaltungs-Vorschriften in toller Zusammenarbeit mit Juliane Kirchhoff und Roland Woesner vom Balticum Verlag. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Neben den neuen Gestaltungselementen, macht vor allem die maritime Sprache Lust auf einen Besuch des Wochenmarktes. Ab sofort heißt es „Frisches für die heimische Kombüse“ – wenn es um den Wochenmarkt geht.

Gemeinsame Finanzierung

Finanziert wurde dieser Flyer gemeinsam von allen Wochenmarkt-Händlern des Wochenmarktes in Neustadt in Holstein, die sich an der freiwilligen Marketingumlage beteiligen. Der Flyer wurde in einer Auflage von 5000 Stück produziert und ist ab sofort erhältlich, unter anderem im Bürgerbüro und in den Tourist-Informationen.

Themen-Wochenmärkte 2019

Im Jahr 2010 wurden erstmals Themen-Wochenmärkte auf dem Markt in Neustadt in Holstein veranstaltet. Auch für das Jahr 2019 wurden gemeinsame Themen für Themen-Wochenmärkte und Aktionstage gefunden:

Freitag, 26. April 8.00-13.00 Uhr Themenwochenmarkt „Frühlingserwachen“ und Freitag, 26. September Themen-Wochenmarkt „Herbstgenüsse“.

Neben dem Flyer gibt es auch neue Wochenmarkt-Plakate, die ab sofort im Stadtbild aufgehängt werden. Weitere Informationen erteilt das Stadtmarketing unter 04561/ 5399117 oder per E-Mail unter: marketing@stadt-neustadt.de

Kontakt: Stadtmarketing, Andrea Elisabeth Brunhöber, E-Mail: abrunhoeber@stadt-neustadt.de; Telefon: 04561/ 5399117.